

2022-2027年中国电影衍生产品行业发展监测及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电影衍生产品行业发展监测及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/822935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国电影产业所属行业整体发展状况

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展迅猛
- 二、中国电影产业的阶段性特征
- 三、中国电影产业机遇于挑战并存
- 四、中国电影院线体制改革成效显著

第三节 中国电影“二级市场”发展浅析

- 一、“二级市场”释义
- 二、“二级市场”的存在价值
- 三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置

第二章 2017-2021年中国电影衍生产品行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国电影衍生产品行业政策环境分析

- 一、利好政策支持电影产业企业发展

二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

三、国务院发布政策促进电影产业繁荣发展

四、电影业发展专项资金营业税政策明确

五、中国电影产业投融资的政策导向

第三节 2017-2021年中国电影衍生产品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2021年中国电影衍生产品行业技术环境分析

第三章 2017-2021年中国电影衍生产品所属行业发展形势综述

第一节 2017-2021年中国电影衍生产品行业发展概述

一、中国电影衍生产品市场方兴未艾

二、中国电影衍生产品开发是大势所趋

三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

第二节 2017-2021年中国电影衍生产品行业动态分析

第三节 2017-2021年中国电影衍生产品行业发展存在问题分析

第四章 2017-2021年中国电影衍生产品所属行业市场运行动态研究

第一节 2017-2021年中国电影衍生产品的消费心理分析

一、宣告身份及展现文化认同的方式

二、角色扮演的行为需要

三、心理投射与消费满足的过程

四、电影衍生产品与符号消费

第二节 2017-2021年中国电影衍生产品的形象构建分析

一、电影衍生产品的形象构成

二、电影衍生产品的目标群体和定位

三、电影衍生产品的原型和主题分析

第五章 2017-2021年中国电影衍生产品所属行业市场运行走势分析

第一节 2017-2021年中国电影衍生产品市场走势分析

第二节 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

一、游戏电影的概念解析

二、游戏视频的现状

三、游戏视频的发展方向

四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

五、游戏电影的商业化道路

第六章 2017-2021年中国电影衍生产品行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国电影衍生产品行业竞争现状分析

一、电影衍生产品行业竞争程度分析

二、电影衍生产品技术竞争分析

三、电影衍生产品主要产品价格竞争分析

第二节 2017-2021年中国电影衍生产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2017-2021年中国电影衍生产品行业提升竞争力策略分析

第七章 中国电影重点企业分析

第一节 中国电影集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京百川电影发行有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 电影衍生产品行业发展战略研究

第一节 电影衍生产品行业发展战略研究

第二节 对我国电影衍生产品品牌的战略思考

第三节 电影衍生产品经营策略分析

第四节 电影衍生产品行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 电影衍生产品行业研究结论及建议

第二节 电影衍生产品关联行业研究结论及建议

第三节 电影衍生产品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2021年中国货币供应量统计表 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/822935.html>