2023-2028年中国城市燃气行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国城市燃气行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/842923.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市燃气行业相关概述
1.1 城市燃气概念界定
1.1.1 城市燃气的界定
1.1.2 城市燃气行业分类
1.1.3 城市燃气发展的阶段
1.1.4 城市燃气行业的生命周期
1.1.5 城市燃气行业的经济地位
1.2 城市燃气行业产业链分析
1.2.1 城市燃气产业链介绍
1.2.2 上游行业对城市燃气行业的影响
1.2.3 下游行业对城市燃气行业的影响
1.3 中国城市燃气行业基本特征
1.3.1 受国家政策严格管制
1.3.2 气源供应、输送干线高度垄断
1.3.3 具有明显的地域特点
1.3.4 以居民生活用气为主
1.3.5 消费需求波动性较强
第二章 中国城市燃气行业面临的发展环境分析
2.1 国际环境
2.1.1 全球天然气资源储量
2.1.2 全球天然气供需状况
2.1.3 全球天然气价格走势
2.1.4 天然气国际贸易分析
2.2 经济环境
2.2.1 宏观经济概况
2.2.2 工业运行情况
2.2.3 固定资产投资
2.2.4 居民收入水平

2.2.5 宏观经济展望
2.3 社会环境
2.3.1 社会环境因素的影响
2.3.2 能源消费结构
2.3.3 居民环保意识
2.3.4 城镇化进程
2.4 技术环境
2.4.1 行业主要技术术语及简要解释
2.4.2 行业生产技术
2.4.3 行业技术趋势
第三章 2018-2022年中国燃气生产与供应所属行业财务状况
3.1 2018-2022年中国燃气生产与供应所属行业经济规模
3.1.1 行业销售规模
3.1.2 行业利润规模
3.1.3 行业资产规模
3.2 2018-2022年中国燃气生产与供应所属行业盈利能力指标分析
3.2.1 行业销售毛利率
3.2.2 行业成本费用利润率
3.2.3 行业销售利润率
3.3 2018-2022年中国燃气生产与供应所属行业营运能力指标分析
3.3.1 行业应收账款周转率
3.3.2 行业流动资产周转率
3.3.3 行业总资产周转率
3.4 2018-2022年中国燃气生产与供应所属行业偿债能力指标分析
3.4.1 行业资产负债率
3.4.2 行业利息保障倍数
3.5 2018-2022年中国燃气生产与供应所属行业财务状况综合评价
第四章 2018-2022年中国城市燃气行业发展分析
4.1 中国城市燃气行业发展现状综述
4.2 中国城市燃气市场需求状况分析
4.2.1 市场需求结构
4.2.2 市场需求趋势
4.3 中国城市燃气行业经营模式分析
4.3.1 一体化经营模式
4.3.2 垂直分拆模式

4.3.3 特许经营模式
4.3.4 区域竞争模式
4.3.5 集中统一经营模式
4.4 中国城市燃气行业发展存在的主要问题
4.4.1 产业发展存在的差距分析
4.4.2 市场准入的法律效力位阶低
4.4.3 经营主体准入不适应新业态
4.4.4 市场准入许可缺乏规范性
4.4.5 企业缺乏退出机制
4.4.6 行业面临的其他挑战
4.5 中国城市燃气行业经营策略分析
4.5.1 提高现有经营许可的法律位阶
4.5.2 因地制宜实现城市燃气管网的开放
4.5.3 进一步规范完善燃气特许经营制度
4.5.4 加强对企业储气能力建设的指导
4.5.5 建立燃气管理协调机制
第五章 2018-2022年城市燃气主要产品产量分析
5.1 2018-2022年全国天然气产量分析
5.1.1 2018-2022年全国天然气产量趋势
5.1.2 2020年全国天然气产量情况
5.1.3 2021年全国天然气产量情况
5.1.4 2022年全国天然气产量情况
5.1.5 天然气产量分布情况
5.2 2018-2022年全国煤气产量分析
5.2.1 2018-2022年全国煤气产量趋势
5.2.2 2020年全国煤气产量情况
5.2.3 2021年全国煤气产量情况
5.2.4 2022年全国煤气产量情况
5.2.5 煤气产量分布情况
5.3 2018-2022年全国液化石油气产量分析
5.3.1 2018-2022年全国液化石油气产量趋势
5.3.2 2020年全国液化石油气产量情况
5.3.3 2021年全国液化石油气产量情况
5.3.4 2022年全国液化石油气产量情况
5.3.5 液化石油气产量分布情况

第六章 2018-2022年城市燃气上游气源分析——天然气
6.1 2018-2022年中国天然气产业运行综述
6.1.1 资源分布格局
6.1.2 新增资源储量
6.1.3 产业特征分析
6.1.4 区域需求状况
6.1.5 市场结构分析
6.1.6 市场运行模式
6.1.7 市场定位分析
6.1.8 行业影响因素
6.2 2018-2022年中国天然气行业供需分析
6.2.1 行业消费规模
6.2.2 管网建设状况
6.2.3 市场竞争格局
6.2.4 市场供需趋势
6.3 2018-2022年中国天然气所属行业进出口数据分析
6.3.1 进出口总量数据分析
6.3.2 主要贸易国进出口情况分析
6.3.3 主要省市进出口情况分析
6.4 2018-2022年液化天然气的发展
6.4.1 产业发展意义
6.4.2 行业发展现状
6.4.3 产业供需状况
6.4.4 生产情况分析
6.4.5 市场发展前景
6.4.6 产业布局趋势
6.5 2018-2022年页岩气的发展
6.5.1 行业发展状况
6.5.2 行业产量规模
6.5.3 市场竞争格局
6.5.4 开发创新发展
6.5.5 行业发展策略
6.5.6 行业发展目标
6.6 2018-2022年中国煤层气产业的发展
6.6.1 资源储量状况

6.6.2 资源分布状况
6.6.3 行业生产情况
6.6.4 产业发展战略
6.6.5 产业开发规划
第七章 2018-2022年城市燃气上游气源分析——液化石油气
7.1 液化石油气行业发展概述
7.1.1 国际行情
7.1.2 产品概述
7.1.3 产业结构
7.1.4 市场特征
7.1.5 定价标准
7.1.6 影响因素
7.2 2018-2022年中国液化石油气市场的发展
7.2.1 市场产量
7.2.2 价格走势
7.2.3 进口贸易
7.2.4 出口市场
7.3 2018-2022年中国液化石油气深加工市场分析
7.3.1 整体综述
7.3.2 深加工技术
7.3.3 深加工进程
7.3.4 深加工对策
7.4 中国液化石油气市场投资潜力分析
7.4.1 供需缺口
7.4.2 经营风险
7.4.3 策略建议
第八章 2018-2022年城市燃气上游气源分析——煤制气
8.1 2018-2022年中国煤制气行业发展综述
8.1.1 产量现状
8.1.2 项目综述
8.1.3 发展预测
8.1.4 重点区域
8.1.5 发展隐忧
8.2 2020-2022年中国煤制气重点项目建设进展
8.2.1 2020年煤制气项目进展状况

8.2.2 2021年煤制气项目进展状况
8.2.3 2022年煤制气项目进展状况
8.3 中国煤制气行业投资机会分析
8.3.1 成本优势
8.3.2 补充市场缺口
8.3.3 技术条件基本成熟
8.3.4 能源巨头积极参与
8.3.5 综合竞争力
8.4 中国煤制气行业的投资风险
8.5 中国煤制气行业的投资策略
8.5.1 谨慎选择建设地点和技术
8.5.2 实现其他煤化工和副产品的联产
8.5.3 配套输送管道的建设应同步进行
8.5.4 尽量控制和降低产品生产成本
第九章 2018-2022年城市燃气下游产业发展分析
9.1 2018-2022年燃气分布式应用分析
9.1.1 天然气分布式能源简述
9.1.2 天然气分布式应用的可行性分析
9.1.3 天然气分布式系统能源适用领域
9.1.4 国内天然气分布式能源项目动态
9.1.5 影响天然气分布式能源发展因素
9.1.6 天然气分布式能源未来发展方向
9.2 燃气汽车
9.3 燃气发电
9.4 燃气灶
9.5 燃气热水器
第十章 2018-2022年城市燃气重点区域市场分析
10.1 北京
10.2 上海
10.3 广州
10.4 深圳
10.5 天津
10.6 重庆
10.7 武汉
10.8 郑州

10.9 成都
第十一章 2018-2022年城市燃气行业竞争结构分析
11.1 城市燃气市场集中度分析
11.1.1 市场集中现状
11.1.2 未来集中形势
11.2 城市燃气行业进入与退出壁垒
11.2.1 进入壁垒分析
11.2.2 退出壁垒分析
11.3 “波特五力”模型分析
11.3.1 上游供应商讨价还价能力
11.3.2 行业现有企业间的竞争
11.3.3 下游用户讨价还价能力
11.3.4 新进入者的威胁
11.3.5 燃气替代品的威胁
11.4 城市燃气行业竞争现状
11.4.1 行业竞争特点
11.4.2 竞争主体性质
11.4.3 企业竞争战略
第十二章 城市燃气相关设备领域投资潜力分析
12.1 燃气管道
12.1.1 燃气管道存量规模
12.1.2 燃气管道市场差距
12.1.3 油气管网运营改革
12.1.4 燃气管道未来增量
12.1.5 建设发展存在问题
12.2 智能燃气表
12.2.1 产品发展概述
12.2.2 市场需求现状
12.2.3 市场发展规模
12.2.4 企业营收状况
12.2.5 未来发展趋势
12.3 燃气安全报警器
12.3.1 产品发展概述
12.3.2 市场规范标准
12.3.3 市场发展现状

12.3.4 智慧燃气报警器
12.4 LNG运输业
12.4.1 LNG储运模式
12.4.2 LNG运输市场规模
12.4.3 LNG船市场分析
12.4.4 LNG安全分析
12.4.5 行业发展机遇
第十三章 中国城市燃气企业发展状况总体分析
13.1 中国城市燃气企业财务风险控制分析
13.1.1 财务风险原因分析
13.1.2 控制财务存在的问题
13.1.3 财务风险应对策略
13.2 中国城市燃气企业项目投资效益管理分析
13.2.1 项目投资的前期管理
13.2.2 项目投资的审批管理
13.2.3 项目实施过程中投资控制管理
13.2.4 项目投资完成后的效益分析管理
13.3 中国传统城市燃气企业产品营销体系建设分析
13.4 中国城市燃气企业转型发展分析
13.4.1 主要企业经营状况
13.4.2 企业面临的竞争环境
13.4.3 企业转型发展思路
13.5 中国城市燃气企业开展增值业务可行性分析
13.5.1 开展增值业务的背景
13.5.2 开展增值业务方向及范围
13.5.3 开展增值业务的可能性
13.5.4 开展增值业务可能存在的问题
13.5.5 开展增值业务的策略
13.6 中国城市燃气企业未来发展趋势分析
第十四章 城市燃气行业重点企业竞争力分析
14.1 中国石油天然气股份有限公司
14.1.1企业发展简况分析
14.1.2企业经营情况分析
14.1.3企业经营优劣势分析
14.2 中国石油化工股份有限公司

14.2.1企业发展简况分析
14.2.2企业经营情况分析
14.2.3企业经营优劣势分析
14.3 深圳市燃气集团股份有限公司
14.3.1企业发展简况分析
14.3.2企业经营情况分析
14.3.3企业经营优劣势分析
14.4 陕西省天然气股份有限公司
14.4.1企业发展简况分析
14.4.2企业经营情况分析
14.4.3企业经营优劣势分析
14.5 申能股份有限公司
14.5.1企业发展简况分析
14.5.2企业经营情况分析
14.5.3企业经营优劣势分析
14.6 长春燃气股份有限公司
14.6.1企业发展简况分析
14.6.2企业经营情况分析
14.6.3企业经营优劣势分析
14.7 中国燃气控股有限公司
14.7.1企业发展简况分析
14.7.2企业经营情况分析
14.7.3企业经营优劣势分析
14.8 中国海洋石油有限公司
14.8.1企业发展简况分析
14.8.2企业经营情况分析
14.8.3企业经营优劣势分析
14.9 新奥能源控股有限公司
14.9.1企业发展简况分析
14.9.2企业经营情况分析
14.9.3企业经营优劣势分析
14.10 港华燃气有限公司
14.10.1企业发展简况分析
14.10.2企业经营情况分析
14.10.3企业经营优劣势分析

第十五章 中国城市燃气工程项目建设分析
15.1 中国城市燃气工程项目建设风险管理分析
15.1.1 项目建设过程中的难点
15.1.2 项目建设的风险识别
15.1.3 项目建设风险管理途径
15.2 中国城市燃气工程施工质量控制分析
15.2.1 工程施工建设中开展质控的特点
15.2.2 工程施工建设中开展质控的要点
第十六章 城市燃气行业投资风险及应对策略分析
16.1 城市燃气行业风险因素分析
16.1.1 宏观经济波动风险
16.1.2 政策风险
16.1.3 技术风险
16.1.4 供求风险
16.1.5 相关行业风险
16.1.6 区域风险
16.1.7 价格管制风险
16.2 城市燃气行业投资策略分析
16.2.1 总体投资原则
16.2.2 区域投资建议
16.2.3 民营企业投资建议
16.2.4 提升企业核心竞争力
16.2.5 下游市场风险防范策略
16.2.6 城市燃气投资方向建议
16.3 城市燃气行业融资策略分析
16.3.1 融资环境
16.3.2 融资特点
16.3.3 融资渠道
16.3.4 融资建议
第十七章 2023-2028年中国城市燃气行业预测分析
17.1 中国城市燃气行业未来发展趋势
17.1.1 行业整体发展趋向
17.1.2 大力推进天然气发展
17.1.3 发展分布式能源
17.1.4 加强科技创新

17.2 对2023-2028年中国城市燃气行业预测分析
17.2.1 2023-2028年中国城市燃气行业影响因素分析
17.2.2 2023-2028年中国燃气生产和供应行业销售收入预测
17.2.3 2023-2028年中国燃气生产和供应行业利润总额预测
17.3 对2023-2028年中国天然气供应行业预测分析
17.3.1 2023-2028年中国天然气供应行业影响因素分析
17.3.2 2023-2028年中国天然气产量预测
17.3.3 2023-2028年中国天然气消费量预测
第十八章 2018-2022年中国城市燃气行业相关政策分析
18.1 国内天然气推进政策综述
18.2 燃气利用政策
18.3 燃气开采、储运政策
18.4 燃气行业管理政策
18.5 燃气费用管理政策
18.6 地方燃气市场调控措施分析
18.6.1 吉林省
18.6.2 山西省
18.6.3 天津市
18.6.4 湖北省
18.6.5 青海省
18.6.6 江苏省
图表目录：
图表 城市燃气主要产品说明
图表 城市燃气行业产品流动简图
图表 燃气生产和供应业子行业分类
图表 2018-2022年我国城市燃气发展情况
图表 产业生命周期示意图
图表 2018-2022年中国城市燃气普及率
图表 城市燃气行业工产业链示意图
图表 城市燃气用户分类表
图表 2018-2022年全球各地区天然气产量
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/842923.html