

# 2019-2025年中国商用Wi-Fi 行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国商用Wi-Fi 行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392898.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：商用Wi-Fi行业发展综述30

1.1 商用Wi-Fi发展背景30

1.1.1 商用Wi-Fi的概念30

1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景31

（1）市场刚需分析31

（2）流量价值分析32

1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析36

1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点36

1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利37

1.2.3 后期的运营维护成本巨大37

1.2.4 前期铺设投入成本比较高37

1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易38

1.3 商用Wi-Fi发展环境分析38

1.3.1 移动互联网市场规模分析38

1.3.2 移动互联网行业结构41

1.3.3 Wi-Fi使用情况分析42

1.3.4 宽带发展速度分析45

1.4 商用Wi-Fi产业链分析46

第二章：商用Wi-Fi行业市场分析48

2.1 全球Wi-Fi热点部署情况分析48

2.1.1 全球Wi-Fi热点部署规模分析48

2.1.2 全球Wi-Fi热点部署区域分布49

2.2 全球主要国家Wi-Fi热点部署规模49

2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析49

2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析50

2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析54

2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析55

2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析55

- 2.2.6 香港Wi-Fi热点部署分析56
- 2.3 商用Wi-Fi市场发展分析57
  - 2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析57
  - 2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量58
  - 2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析58
    - (1) 硬件模式58
    - (2) 广告模式58
    - (3) 增值服务模式59
  - 2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析59
- 2.4 商用Wi-Fi区域热点分布60
  - 2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量60
  - 2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量60
  - 2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量60
  - 2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量61
  - 2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量61
  - 2.4.6 四川商用Wi-Fi热点数量61
  - 2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量61
  - 2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量62
  - 2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量62
  - 2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量62
- 2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析63
  - 2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景63
    - (1) 商用Wi-Fi对商户的意义63
    - (2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意63
    - (3) 商用Wi-Fi产品市场优势65
  - 2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析67
    - (1) 互联网巨头介入67
    - (2) 运营商不甘示弱68
    - (3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅68
    - (4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮69
  - 2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析69
    - (1) 企业竞争格局69
    - (2) 区域竞争格局70
  - 2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值70
    - (1) 大流量入口70

- (2) 大数据的价值71
- (3) LBS位置服务的价值71
- 2.6 商用Wi-Fi用户调研分析71
  - 2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例71
  - 2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析72
  - 2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析72
  - 2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析73
  - 2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析74
- 2.7 商用Wi-Fi营销模式分析75
  - 2.7.1 Wi-Fi营销主要受众75
  - 2.7.2 Wi-Fi营销主要功能75
  - 2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析75
  - 2.7.4 Wi-Fi精准定位分析76
  - 2.7.5 Wi-Fi信息推送分析76
- 2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系77
  - 2.8.1 室内定位77
  - 2.8.2 识别用户79
  - 2.8.3 基于LBS的推送80
  - 2.8.4 构建CRM体系81
  - 2.8.5 通过Wi-Fi建立生态82
- 第三章：商用Wi-Fi主流模式分析84
  - 3.1 商用Wi-Fi商业模式分析84
    - 3.1.1 纯广告模式84
    - 3.1.2 广告+CRM二次营销模式84
    - 3.1.3 广告+APP分发模式85
    - 3.1.4 广告+多媒体85
    - 3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式86
    - 3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式86
    - 3.1.7 射频监控+CRM模式+定位86
  - 3.2 运营商模式分析87
    - 3.2.1 核心价值分析87
    - 3.2.2 盈利模式分析87
    - 3.2.3 盈利周期分析88
    - 3.2.4 投资门槛分析88
    - 3.2.5 模式的优缺点90

### 3.3 互联网模式分析93

#### 3.3.1 核心价值分析93

#### 3.3.2 盈利模式分析93

#### 3.3.3 适用对象分析94

#### 3.3.4 投资门槛分析94

#### 3.3.5 模式的优缺点95

### 3.4 媒体模式分析96

#### 3.4.1 核心价值分析96

#### 3.4.2 盈利模式分析96

#### 3.4.3 适用对象分析96

#### 3.4.4 投资门槛分析97

#### 3.4.5 模式的优缺点97

## 第四章：Wi-Fi应用场景需求分析98

### 4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析98

#### 4.1.1 家用Wi-Fi应用场景98

#### 4.1.2 家用Wi-Fi需求特点98

#### 4.1.3 家用Wi-Fi需求现状99

### 4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析99

#### 4.2.1 企业Wi-Fi应用场景99

#### 4.2.2 企业Wi-Fi需求特点99

#### 4.2.3 企业Wi-Fi需求现状101

### 4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析102

#### 4.3.1 商用Wi-Fi应用场景102

#### 4.3.2 商用Wi-Fi需求现状102

#### 4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势104

#### 4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局105

## 第五章：商用Wi-Fi应用领域分析107

### 5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析107

#### 5.1.1 Wi-Fi建设现状分析107

#### 5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析107

#### 5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析108

#### 5.1.4 Wi-Fi商业价值分析108

#### 5.1.5 Wi-Fi应用前景分析109

### 5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析109

#### 5.2.1 Wi-Fi建设现状分析109

- 5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析109
- 5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析110
- 5.2.4 Wi-Fi商业价值分析110
- 5.2.5 Wi-Fi应用前景分析111
- 5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析112
  - 5.3.1 Wi-Fi建设现状分析112
  - 5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析113
  - 5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析113
  - 5.3.4 Wi-Fi商业价值分析113
  - 5.3.5 Wi-Fi应用前景分析114
- 5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析115
  - 5.4.1 Wi-Fi建设现状分析115
  - 5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析115
  - 5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析116
  - 5.4.4 Wi-Fi商业价值分析116
  - 5.4.5 Wi-Fi应用前景分析117
- 5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析117
  - 5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景117
    - (1) Wi-Fi建设现状分析117
    - (2) Wi-Fi铺设难点分析118
    - (3) Wi-Fi铺设成本分析118
    - (4) Wi-Fi商业价值分析118
    - (5) Wi-Fi应用前景分析118
  - 5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景119
    - (1) Wi-Fi建设现状分析119
    - (2) Wi-Fi铺设难点分析119
    - (3) Wi-Fi商业价值分析119
    - (4) Wi-Fi应用前景分析119
  - 5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景120
    - (1) Wi-Fi建设现状分析120
    - (2) Wi-Fi铺设难点分析121
    - (3) Wi-Fi铺设成本分析121
    - (4) Wi-Fi应用前景分析122
  - 5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景122
    - (1) Wi-Fi建设现状分析122

(2) Wi-Fi铺设难点分析123

(3) Wi-Fi铺设成本分析124

(4) Wi-Fi商业价值分析124

(5) Wi-Fi应用前景分析124

## 第六章：互联网企业路由器分析126

### 6.1 小度路由126

6.1.1 技术参数分析126

6.1.2 用户需求点满足126

6.1.3 产品测评分析126

6.1.4 价格定位分析127

6.1.5 产品特色分析127

### 6.2 360安全路由128

6.2.1 技术参数分析128

6.2.2 用户需求点满足129

6.2.3 产品测评分析129

6.2.4 价格定位分析130

6.2.5 产品特色分析130

### 6.3 小米路由130

6.3.1 技术参数分析130

6.3.2 用户需求点满足131

6.3.3 产品测评分析132

6.3.4 价格定位分析133

6.3.5 产品特色分析133

### 6.4 极路由HiWiFi134

6.4.1 技术参数分析134

6.4.2 用户需求点满足135

6.4.3 产品测评分析136

6.4.4 价格定位分析137

6.4.5 产品特色分析137

### 6.5 如意云139

6.5.1 技术参数分析139

6.5.2 用户需求点满足139

6.5.3 产品测评分析139

6.5.4 价格定位分析140

6.5.5 产品特色分析140



## 第七章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略143

### 7.1 上海迈外迪网络科技有限公司143

#### 7.1.1 企业发展概况分析143

（一）企业偿债能力分析143

（二）企业运营能力分析145

（三）企业盈利能力分析148

#### 7.1.2 Wi-Fi热点数量分析149

#### 7.1.3 产品应用场景分析150

#### 7.1.4 产品的优劣势分析150

#### 7.1.5 营销推广模式分析150

#### 7.1.6 企业最新发展动向151

### 7.2 杭州微飞胜科技有限公司151

#### 7.2.1 企业发展概况分析151

（一）企业偿债能力分析151

（二）企业运营能力分析153

（三）企业盈利能力分析156

#### 7.2.2 Wi-Fi热点数量分析157

#### 7.2.3 产品应用场景分析157

#### 7.2.4 产品的优劣势分析158

#### 7.2.5 营销推广模式分析158

### 7.3 杭州单向街通信技术有限公司159

#### 7.3.1 企业发展概况分析159

（一）企业偿债能力分析159

（二）企业运营能力分析161

（三）企业盈利能力分析164

#### 7.3.2 Wi-Fi热点数量分析165

#### 7.3.3 产品应用场景分析165

#### 7.3.4 产品的优劣势分析166

#### 7.3.5 营销推广模式分析166

#### 7.3.6 企业最新发展动向166

### 7.4 杭州树熊网络有限公司167

#### 7.4.1 企业发展概况分析167

（一）企业偿债能力分析167

（二）企业运营能力分析169

（三）企业盈利能力分析172

- 7.4.2 Wi-Fi热点数量分析173
- 7.4.3 产品应用场景分析173
- 7.4.4 产品的优劣势分析174
- 7.4.5 营销推广模式分析174
- 7.5 深圳市螺光科技有限公司174
  - 7.5.1 企业发展概况分析174
    - (一) 企业偿债能力分析174
    - (二) 企业运营能力分析176
    - (三) 企业盈利能力分析179
  - 7.5.2 Wi-Fi热点数量分析181
  - 7.5.3 公司主要产品分析181
  - 7.5.4 产品的优劣势分析181
- 7.6 南京芝麻信息科技有限公司181
  - 7.6.1 企业发展概况分析181
    - (一) 企业偿债能力分析181
    - (二) 企业运营能力分析183
    - (三) 企业盈利能力分析186
  - 7.6.2 公司主要产品分析187
  - 7.6.3 产品应用场景分析187
  - 7.6.4 产品的优劣势分析188
  - 7.6.5 营销推广模式分析188
  - 7.6.6 企业最新发展动向188
- 7.7 北京韵盛发科技有限公司188
  - 7.7.1 企业发展概况分析188
    - (一) 企业偿债能力分析189
    - (二) 企业运营能力分析191
    - (三) 企业盈利能力分析193
  - 7.7.2 公司主要产品分析195
  - 7.7.3 产品应用场景分析195
  - 7.7.4 产品的优劣势分析195
  - 7.7.5 营销推广模式分析195
- 7.8 友讯集团196
  - 7.8.1 企业发展概况分析196
    - (一) 企业偿债能力分析197
    - (二) 企业运营能力分析199

- (三) 企业盈利能力分析202
- 7.8.2 公司主要产品分析203
- 7.8.3 产品应用场景分析204
- 7.8.4 产品的优劣势分析204
- 7.8.5 营销推广模式分析205
- 7.9 上海云联计算机系统有限公司205
- 7.9.1 企业发展概况分析205
  - (一) 企业偿债能力分析205
  - (二) 企业运营能力分析207
  - (三) 企业盈利能力分析210
- 7.9.2 公司主要产品分析211
- 7.9.3 产品应用场景分析211
- 7.9.4 产品的优劣势分析212
- 7.9.5 营销推广模式分析212
- 7.10 杭州迅博达数字传媒技术有限公司212
- 7.10.1 企业发展概况分析212
  - (一) 企业偿债能力分析213
  - (二) 企业运营能力分析215
  - (三) 企业盈利能力分析217
- 7.10.2 产品应用场景分析219
- 7.10.3 产品的优劣势分析219
- 7.10.4 营销推广模式分析220
- 7.10.5 企业最新发展动向220

第八章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析(AK HT)

- 8.1 商用WI-FI行业发展趋势预测286
  - 8.1.1 智能路由器发展趋势预测286
  - 8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势288
  - 8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势293
  - 8.1.4 4G对商用Wi-Fi的影响趋势293
- 8.2 商用WI-FI行业投资机会分析294
  - 8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析294
  - 8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析295
  - 8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状296
  - 8.2.4 商用Wi-Fi投资对策建议296

图表目录：

图表 1 2011-2018年全球手机互联网用户规模及增长率39

图表 2 2011-2018年中国移动互联网市场规模及预测40

图表 3 2011-2018年中国移动互联网细分行业结构占比41

图表 4 网民使用电脑接入互联网的场所42

图表 5 网民网络接入情况43

图表 6 网民平均每周上网时长44

图表 7 互联网络安全事件发生比例45

图表 8 中国商业Wi-Fi市场（前向运营）AMC模型57

图表 9 2010-2018年我国商用Wi-Fi热点数量58

图表 10 中国商业Wi-Fi市场（后向运营）AMC模型59

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392898.html>