

2024-2030年中国POCT行业发展监测及发展趋势 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国POCT行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/inspection/982876.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国POCT行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对POCT行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合POCT行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 POCT行业概念界定及发展环境剖析

1.1 POCT概念界定

1.1.1 POCT概念界定及产品特性

(1) 定义

(2) 特性

(3) POCT检验流程

1.1.2 POCT和临床实验室检测的对比

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 POCT行业分类

(1) 按应用场合分类

(2) 按应用领域分类

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

(1) 本报告权威数据来源

(2) 本报告研究方法及统计标准说明

1.2 中国POCT业政策环境分析

1.2.1 中国POCT行业行业监管体系及机构介绍

(1) 中国POCT行业主管部门

(2) 中国POCT行业自律组织

1.2.2 中国POCT行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 中国POCT行业国家相关政策汇总与解析

(1) 中国POCT行业国家层面政策汇总

(2) 中国POCT行业国家层面重点政策解读

1.2.4 中国POCT行业国家政策规划汇总及解析

(1) 中国POCT行业国家政策规划汇总

(2) 中国POCT行业国家重点规划解析

1.2.5 中国POCT行业31省市政策汇总及解读

1.2.6 中国POCT行业31省市政策区域分布热力图

1.2.7 政策环境对POCT行业发展的影响分析

1.3 中国POCT行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

1.3.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 中国POCT行业社会环境分析

1.4.1 人口规模及结构

(1) 人口总量增长

(2) 人口老龄化趋势

1.4.2 中国城镇化水平分析

(1) 中国城镇化现状分析

(2) 中国城镇化趋势展望

1.4.3 居民收入与支出

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

1.4.4 居民医疗保健水平

(1) 医疗保健支出

(2) 卫生总费用

1.5 中国POCT行业技术环境分析

1.5.1 中国POCT检测方法及技术发展历程

(1) 技术发展历程

(2) 主要检测技术及原理

- 1.5.2 新型冠状病毒2019-nCoV检测技术
- 1.5.3 中国POCT企业技术布局情况
- 1.5.4 中国POCT行业研发投入情况
- 1.5.5 中国POCT行业技术专利情况
- 1.5.6 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 中国POCT行业发展机遇与挑战

第2章 POCT行业发展趋势前景及经验借鉴

- 2.1 POCT行业发展现状分析
 - 2.1.1 POCT行业发展历程
 - 2.1.2 POCT行业监管情况
 - 2.1.3 POCT市场需求分析
 - (1) 传染病检测需求
 - (2) 血糖检测需求
 - 2.1.4 POCT市场规模分析
- 2.2 POCT市场竞争格局分析
 - 2.2.1 POCT行业企业竞争格局
 - 2.2.2 POCT细分领域市场格局
 - 2.2.3 POCT行业区域发展格局及代表性区域发展现状
 - (1) 区域发展格局
 - (2) 美国POCT市场发展情况分析
 - 2.2.4 POCT行业投资兼并与重组整合分析
- 2.3 POCT代表性企业案例及其在华投资布局分析
 - 2.3.1 瑞士罗氏
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 2.3.2 德国西门子
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 2.3.3 美国雅培
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

2.4 POCT行业发展前景预测及经验启示

2.4.1 POCT行业发展趋势

2.4.2 POCT市场前景预测

2.4.3 国外POCT市场发展对中国市场发展的经验启示

第3章 中国POCT行业发展现状分析

3.1 中国POCT行业发展历程

3.2 中国POCT行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国POCT市场参与者类型及数量规模

3.2.2 中国POCT市场供给分析

3.2.3 中国POCT市场需求分析

3.2.4 中国POCT市场规模情况

3.3 中国POCT行业进出口统计

3.3.1 中国POCT进出口概况

3.3.2 中国POCT行业进口统计

3.3.3 中国POCT行业出口统计

3.4 中国POCT行业经营效益分析

3.4.1 中国POCT行业营收状况

3.4.2 中国POCT行业利润水平

3.4.3 中国POCT行业成本管控

3.5 中国POCT行业发展痛点分析

第4章 中国POCT行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国POCT企业竞争格局

4.1.1 国产品牌与进口品牌格局

4.1.2 细分领域企业竞争格局

4.2 中国POCT区域竞争格局

4.3 POCT行业波特五力模型分析

4.3.1 现有竞争者之间的竞争

4.3.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.3.3 消费者议价能力分析

4.3.4 行业潜在进入者威胁

4.3.5 替代品风险分析

4.3.6 竞争情况总结

4.4 POCT行业投资、兼并与重组分析

4.4.1 行业投融资现状

4.4.2 行业兼并与重组

第5章 中国POCT行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 POCT行业产业链全景预览

5.1.1 POCT产业链结构梳理

5.1.2 POCT产业生态图谱

5.2 POCT行业成本结构与价值链分析

5.2.1 中国POCT行业成本结构分析

5.2.2 中国POCT行业价格传导机制分析

5.2.3 中国POCT行业价值链分析

5.3 中国POCT诊断试剂上游原材料市场分析

5.3.1 POCT诊断试剂原材料构成

5.3.2 POCT诊断试剂原材料生产企业

5.3.3 POCT诊断试剂原料市场规模

5.3.4 POCT诊断试剂原料市场发展趋势

5.4 中国POCT诊断仪器上游市场分析——电子元器件

5.4.1 电子元器件行业产量规模分析

5.4.2 电子元器件行业市场需求分析

5.4.3 电子元器件行业竞争情况分析

5.4.4 电子元器件行业价格走势分析

5.4.5 电子元器件行业市场趋势分析

5.5 上游原材料及电子器件行业对POCT行业影响分析

第6章 中国POCT细分产品市场需求潜力分析

6.1 中国POCT细分产品市场需求概况

6.2 血糖类POCT产品市场分析

6.2.1 血糖POCT检测发展概况

6.2.2 血糖POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.2.3 血糖POCT检测产品市场竞争分析

6.2.4 血糖POCT检测产品市场前景分析

6.3 传染病POCT检测产品市场分析

6.3.1 传染病POCT检测发展概况

6.3.2 传染病POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.3.3 传染病POCT检测产品市场竞争分析

6.3.4 传染病POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

6.4 心脏标志物POCT检测产品市场分析

6.4.1 心脏标志物POCT检测产品发展概况

6.4.2 心脏标志物POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.4.3 心脏标志物POCT检测产品市场竞争分析

6.4.4 心脏标志物POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

6.5 血气/电解质POCT检测产品市场分析

6.5.1 血气/电解质POCT检测发展概况

6.5.2 血气/电解质POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.5.3 血气/电解质POCT检测产品市场竞争分析

6.5.4 血气/电解质POCT检测产品市场前景分析

6.6 药物滥用POCT检测产品市场分析

6.6.1 药物滥用POCT检测发展概况

6.6.2 药物滥用POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.6.3 药物滥用POCT检测产品市场竞争分析

6.6.4 药物滥用POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

6.7 妊娠POCT检测产品市场分析

6.7.1 妊娠POCT检测发展概况

6.7.2 妊娠POCT检测产品市场供给及需求分析

(1) 市场需求情况

(2) 市场供给情况

6.7.3 妊娠POCT检测产品市场竞争分析

6.7.4 妊娠POCT检测产品市场前景分析

第7章 POCT下游不同应用场景市场需求潜力分析

7.1 POCT下游不同应用场景的需求概况

7.2 医疗机构需求情况

7.2.1 中国医疗机构发展情况

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

7.2.2 医疗机构POCT产品需求类型及特征

7.2.3 医疗机构POCT产品需求现状

(1) 医院人均检查费用

(2) 医院检查收入规模

(3) 临床检验中心收入规模

7.2.4 医疗机构POCT产品需求前景分析

7.3 家庭需求情况

7.3.1 家庭POCT产品需求类型及特征

7.3.2 家庭POCT产品需求现状

(1) 家庭护理领域需求现状

(2) 新冠自测领域需求现状

7.3.3 家庭POCT产品需求前景分析

7.4 第三方医学诊断机构需求情况

7.4.1 中国第三方医学诊断机构数量

7.4.2 第三方医学诊断机构POCT产品需求现状

7.4.3 第三方医学诊断机构POCT产品需求市场前景

第8章 中国POCT行业代表性企业案例分析

8.1 中国POCT行业企业代表发展对比

8.2 中国POCT行业代表性企业案例分析

8.2.1 广州万孚生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 基蛋生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 武汉明德生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 浙江浙江东方基因生物制品股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 武汉璟泓科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 上海奥普生物医药股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国POCT行业投资前景及建议

- 9.1 中国POCT行业投资潜力分析
 - 9.1.1 行业生命发展周期分析
 - 9.1.2 行业投资潜力综合判断
- 9.2 中国POCT行业发展前景预测
 - 9.2.1 行业市场容量预测
 - 9.2.2 行业发展趋势预测
- 9.3 中国POCT行业投资特性分析
 - 9.3.1 行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 行业投资风险预警
- 9.4 中国POCT行业投资价值与投资机会
 - 9.4.1 行业投资价值评估
 - 9.4.2 行业投资机会分析
- 9.5 中国POCT行业投资策略与可持续发展建议
 - 9.5.1 行业投资策略与建议
 - 9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：POCT的主要特点

图表2：POCT诊断流程示意图

图表3：POCT与临床实验室测试的对比

图表4：《国民经济行业分类与代码》中POCT行业归属

图表5：POCT行业产品按应用场合分类

图表6：即时检测（POCT）的应用领域

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国POCT行业监管体系

图表10：中国POCT行业主管部门

图表11：中国POCT行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/inspection/982876.html>