

2024-2030年中国户外旅游行业市场竞争格局及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国户外旅游行业市场竞争格局及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tour/932852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外旅游行业相关概述

1.1 户外旅游与户外运动概念辨析

1.1.1 户外旅游的概念

1.1.2 户外运动的概念

1.1.3 两者之间的联系

1.1.4 两者之间的区别

1.2 户外旅游的分类和特征

1.2.1 户外旅游类别

1.2.2 户外旅游的特征

第二章 2019-2023年中国户外旅游行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 健康意识加强

2.3 政策环境

2.3.1 行业改革政策

2.3.2 户外运动规划

2.3.3 休闲旅游纲要

2.3.4 全面健身计划

2.4 产业环境

2.4.1 旅游业发展成就

2.4.2 旅游业运行状况

2.4.3 旅游业重要战略

2.4.4 旅游业发展形势

第三章 2019-2023年中国户外旅游行业发展分析

3.1 中国户外旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展沿革

3.1.2 户外旅游产业链

3.1.3 旅游参与者现状

3.1.4 旅游组织者现状

3.1.5 旅游管理者现状

3.2 2019-2023年中国户外旅游行业发展状况

3.2.1 行业推动因素

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 市场消费人群

3.2.4 市场需求分析

3.3 中国户外旅游用户行为调研分析

3.3.1 年龄和性别分布

3.3.2 用户所在地分布

3.3.3 旅行目的地分布

3.3.4 户外项目排名

3.3.5 用户消费分析

3.4 中国地方户外旅游产业发展探析

3.4.1 产业发展背景

3.4.2 产业发展现状

3.4.3 产业发展问题

3.4.4 产业创新建议

3.5 中国户外旅游发展过程中的问题和对策

3.5.1 存在问题分析

3.5.2 行业发展建议

第四章 2019-2023年中国徒步旅游行业发展状况

4.1 中国徒步旅游行业概述

4.1.1 徒步旅游定义

4.1.2 徒步旅游意义

4.1.3 徒步旅游产业链

4.2 2019-2023年中国徒步旅游市场发展分析

4.2.1 徒步旅游市场规模

4.2.2 徒步旅游细分产品

4.2.3 徒步旅游市场态势

4.3 中国徒步旅游用户特征剖析

4.3.1 用户群体特征

4.3.2 徒步目的地分布

4.3.3 用户偏好产品类型

4.3.4 用户消费特征趋势

4.4 中国徒步旅游未来发展趋势

4.4.1 徒步旅游增值潜力

4.4.2 徒步旅游发展机遇

4.4.3 徒步旅游投资潜力

第五章 2019-2023年中国露营旅游与自驾游行业发展状况

5.1 中国露营旅游行业发展政策环境

5.1.1 行业总体政策

5.1.2 规范类政策

5.1.3 鼓励类政策

5.1.4 行业用地政策

5.1.5 地方政策汇总

5.2 中国露营旅游行业发展状况

5.2.1 露营旅游市场规模

5.2.2 露营地建设现状

5.2.3 露营地分布状况

5.3 中国自驾游市场运行状况

5.3.1 自驾游市场发展现状

5.3.2 自驾游区域发展状况

5.3.3 服务设施网络化布局

5.3.4 自驾游市场特点分析

5.3.5 自驾游存在问题及建议

第六章 2019-2023年中国户外旅游其他细分行业发展分析

6.1 冰雪户外旅游

6.1.1 行业利好政策

6.1.2 市场发展规模

6.1.3 用户特点分析

6.1.4 产业发展趋势

6.2 山地户外旅游

6.2.1 行业发展优势

6.2.2 产品开发模式

6.2.3 成功案例分析

6.2.4 行业发展前景

6.3 潜水旅游

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 区域分布状况

6.3.3 消费人群特点

6.3.4 市场竞争分析

6.3.5 潜水培训规模

第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析

7.1 中国户外旅游安全监管的现状分析

7.1.1 安全监管现状

7.1.2 主要存在问题

7.1.3 安全监管体系

7.1.4 完善对策建议

7.2 中国户外旅游安全事故频发原因分析

7.2.1 户外旅游者的原因

7.2.2 旅游组织者的原因

7.2.3 管理者方面的原因

7.2.4 旅游地环境方面原因

7.3 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析

7.3.1 职能部门问题

7.3.2 违规经营问题

7.3.3 监管存在困难

7.3.4 存在隐患分析

第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析

8.1 中国户外俱乐部相关概述

8.1.1 户外俱乐部的地位

8.1.2 户外俱乐部的特征

8.2 中国户外俱乐部市场经营状况

8.2.1 整体市场发展规模

8.2.2 地区市场发展现状

8.2.3 长短线活动时长

8.2.4 俱乐部活动类型

8.2.5 俱乐部活动价格

8.2.6 消费者满意度分析

8.3 中国户外俱乐部面临的挑战

8.3.1 行政管理问题

8.3.2 安全保障问题

8.3.3 市场规范问题

8.3.4 服务内容问题

第九章 2019-2023年中国户外用品行业发展状况

9.1 户外用品行业概述

9.1.1 户外用品的定义

9.1.2 户外用品的分类

9.2 中国户外用品市场运行状况

9.2.1 零售规模

9.2.2 品牌数量

9.2.3 销售渠道

9.3 中国户外用品行业发展前景

9.3.1 市场潜力

9.3.2 理念改变

9.3.3 政府扶持

第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析

10.1 三特索道

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 牧高笛

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 智美体育

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 众信旅游

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 凯撒旅游

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 探路者

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 三夫户外

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 未来前景展望

第十一章 2024-2030年中国户外旅游行业发展前景及趋势预测

11.1 中国户外旅游行业发展前景

11.1.1 产业发展潜力

11.1.2 市场规模预测

11.2 中国户外旅游行业发展趋势

11.2.1 信息化发展趋势

11.2.2 露营地增加趋势

11.2.3 细分品类丰富

11.2.4 产品走向大众

11.2.5 品牌差异化加大

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tour/932852.html>