

2020-2025年中国包装涂料行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国包装涂料行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/652848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2019年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、全球涂料市场现状

第二节 2019年中国涂料产业运行总况

第三节 2019年中国涂料市场运行透析

第四节 2019年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节 2019年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌国内品牌各有特点
- 三、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节 2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、涂料工业结构调整的政策、措施建议
- 三、涂料工业结构调整的指导原则实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

第二章 2019年全球包装涂料业产业运行态势分析

第一节 2019年全球包装涂料市场动态分析

第二节 2019年全球包装涂料业现状综述

- 一、全球包装涂料市场技术研究
- 二、全球包装涂料生产与消费情况

三、全球包装涂料品牌竞争分析

第三节 2019年中国主要国家包装涂料市场探析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2020-2025年全球包装涂料的发展趋势分析

第三章 2019年中国包装涂料业市场运行环境分析

第一节 2019年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

第二节 2019年中国包装涂料业政策环境分析

一、《食品容器内壁涂料卫生管理办法》

二、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准

三、FAD标准

第三节 2019年中国包装涂料业技术环境分析

第四节 2019年中国包装涂料业社会环境分析

第四章 2019年中国包装涂料产业运行形势分析

第一节 2019年中国包装涂料产业运行总况

一、中国包装涂料市场规模分析

二、中国包装涂料应用情况

三、中国包装涂料技术应用情况

四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节 2019年中国金属包装氟涂料研究

一、金属包装氟涂料的优良特征

二、金属包装氟涂料的分类与应用

三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节 2019年中国钢桶包装涂料透析

一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法

二、钢桶包装用epe涂料要点分析

三、新型食品用钢桶内涂pvf涂料工艺研究

第五章 2019年中国金属包装水性涂料市场运营情况分析

第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节 2019年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节 制约水性涂料的三大难题

- 一、干燥速度太慢
- 二、voc(可挥发性有机物)的残留较高
- 三、产品成本高

第五节 2019年中国水性涂料的发展机遇

第六节 2019年中国水性涂料的发展策略

- 一、政策、法规、标准的导向
- 二、市场导向
- 三、技术导向

第六章 2015-2019年中国包装涂料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国涂料制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国涂料制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国涂料制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国涂料制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年中国涂料产量统计分析

第一节 2015-2019年全国涂料产量分析

第二节 2019年全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2019年全国涂料产量集中度分析

第八章 2019年中国包装涂料业竞争格局分析

第一节 2019年中国包装涂料业竞争总况

- 一、包装涂料业竞争程度
- 二、包装涂料业技术竞争力研究
- 二、包装涂料品牌竞争力分析
- 三、包装涂料价格竞争分析

第二节 2019年中国包装涂料业集中度分析

- 一、行业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2019年中国包装涂料竞争策略分析

第四节 2020-2025年中国包装涂料的竞争趋势分析

第九章 全球顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

第一节 英国帝国化学工业集团

一、公司概况

二、企业经营分析

第二节 立邦

一、公司概况

二、企业经营分析

第三节 阿克苏

一、公司概况

二、企业经营分析

第四节 PPG工业公司

一、公司概况

二、企业经营分析

第十章 中国包装涂料行业优势企业竞争力分析

第一节 苏州ppg包装涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 江阴市兴国食品包装涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 海湾石油（烟台）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 苏州市三新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 2019年中国包装涂料相关包装涂料业运行分析

第一节 石油工业

一、中国石油化工市场迈向“后分销时代”

二、中国石油化工行业投资状况分析

三、中国石油工业发展趋势展望

第二节 炼焦工业

一、中国炼焦行业发展现状

二、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

三、中国焦化行业生产将加速集中

四、未来中国炼焦行业发展前景

第三节 有机合成化学工业

一、中国有机合成化学工业现状

二、中国有机合成化学工业发展中存在的问题

三、未来中国有机合成化学工业发展前景展望

第十二章 2020-2025年中国包装涂料业发展前景与投资预测分析

第一节 2020-2025年中国包装涂料业发展前景预测分析

一、水基涂料是最有发展前景

二、涂料技术必将继续增加外包装的功能

三、开发造纸涂料用纳米碳酸钙市场前景看好

四、第三代水性pu涂料的发展前景无限

第二节 2020-2025年中国包装涂料业发展趋势展望

一、用纳米材料制备新涂料应用于包装外包装是涂料发展的一个趋势

二、涂料应用的自动化

三、向环保型涂料方向发展

四、增加新的组成成分

第三节 2020-2025年中国包装涂料业市场走势预测

一、包装涂料市场产销预测

二、包装涂料竞争格局预测

三、包装涂料市场盈利预测

第四节 2020-2025年中国包装涂料业投资机会分析

第五节 2020-2025年中国包装涂料业投资风险分析

图表目录：

图表：2019年中国涂料制造所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国涂料制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国涂料制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/652848.html>