

2017-2022年中国住宅新风系统行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国住宅新风系统行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，不仅是个人家庭安装新风系统的人越来越多，而且有越来越多的房地产开发商，也在所开发的项目中局部或整体配置了新风系统，作为项目的卖点之一。

城市建设的蓬勃发展，现代建筑的高密闭性及大量装饰材料的应用，导致室内空气污染日趋严重。由于建筑物自身通风能力的减弱，家具、地毯上的灰尘，皮屑、二氧化碳、甲醛，抽烟的烟雾等的异味，无法正常排出室外，给人体健康造成极大危害，不少人甚至出现头痛、干咳、皮肤干燥发痒、头晕恶心、注意力难以集中的“病态建筑综合症”。尤其几年前在全球范围内传播的SARS病毒和世界各地爆发的禽流感以及近几年各地的雾霾天气，最近国家又提出了PM2.5的空气质量标准，更让人们认识到安装新风系统等室内通风换气设备的重要性。

新风系统通过主机将室外新鲜空气过滤净化后，送入卧室及客厅等最需要新鲜空气的地方，同时将室内的污浊空气通过布置在卫生间和走廊的排风口排放到室外，并对污浊空气中的能量进行回收，既提供了高品质的室内空气，又节约了能源，是一种绿色健康节能产品。

住宅新风系统结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章主要研究结论6

结论一：住宅新风系统行业发展迅速，市场规模非常大6

结论二：住宅新风系统行业前景广阔，未来三年市场保持高增长6

结论三：住宅新风系统行业竞争将愈演愈烈，盈利空间呈下降趋势6

第二章住宅新风系统行业市场规模分析7

第一节2012-2016年市场规模分析7

各国住宅新风安装率

第二节行业基本特点分析7

一、行业发展历史7

二、产品替换周期分析8

三、住宅新风系统在新风系统行业中的地位8

四、全热交换器的市场特点9

第三节行业销售收入分析10

第四节行业品牌市场占有率分析10

第五节2017-2022年市场规模预测11

第三章新风系统行业竞争格局分析13

第一节市场集中度分析13

第二节企业集中度分析13

第三节新风系统生产厂家区域集中度分析14

第四节新风系统销售区域集中度分析15

第五节市场竞争分析16

第六节市场主流销售模式及销售渠道演变的描述16

第七节新近进入市场的企业及品牌18

第四章重点企业经营状况分析20

第一节广东松下环境系统有限公司20

一、企业概况20

二、企业财务状况21

三、企业经营状况21

第二节远大空品科技有限公司23

一、企业概况23

二、企业财务状况24

三、企业经营状况24

第三节东莞市古耐电器有限公司26

一、企业概况26

二、企业财务状况27

三、企业经营状况27

第四节上海兰舍空气技术有限公司29

一、企业概况29

二、企业财务状况30

三、企业经营状况30

第五节上海布朗环境技术有限公司33

一、企业概况33

二、企业财务状况33

三、企业经营状况34

第六节主要企业对比分析36

第五章主要城市住宅楼盘采用新风系统情况分析37

第一节各城市住宅2014、2015年已建、在建项目的数量37

第二节当前各城市住宅精装修比例38

第三节当前各城市住宅中央空调安装比例39

第四节当前各城市住宅新风安装比例40

第五节当前各城市住宅主要新风品牌的占有率41

第六章消费者研究42

第一节消费者对住宅新风系统的认知42

一、有利认知42

二、不利认知42

第二节消费者对住宅新风在实际使用当中存在的问题42

一、住宅新风系统压缩住房空间42

二、产品功效有待提升，用户体验一般43

第三节消费者对住宅新风系统的功能需求43

一、改善屋内空气质量，保持空气清新43

二、收集冷热能量，减少空调能耗43

第七章行业产品分析44

第一节主流产品分析44

第二节行业新技术及未来技术发展趋势分析45

第三节行业标准及相关政策分析46

一、行业标准46

二、国家政策47

第八章产品价格分析49

第一节产品当前价格分析49

第二节产品未来价格预测50

第三节价格影响因素分析50

一、内部因素50

二、外部因素51

第九章不同档次住宅应用行业市场分析53

第一节住宅新风系统的应用领域53

第二节不同档次住宅应用行业分析53

一、高档楼盘53

二、中档楼盘55

三、别墅57

第十章主要区域市场分析59

第一节2016年主要区域行业发展现状分析59

一、华东地区59

二、华南地区59

三、华北地区59

四、华中地区60

第二节2016年主要区域市场规模情况分析60

一、华东地区61

二、华南地区61

三、华北地区62

四、华中地区62

第三节2016年主要区域市场需求情况分析62

一、华东地区63

二、华南地区63

三、华北地区63

四、华中地区64

第十一章2017-2022年中国住宅用新风系统行业发展预测分析65

第一节促进和抑制市场运行的因素分析65

一、促进因素65

二、抑制因素65

第二节2017-2022年中国住宅用新风系统市场发展空间66

第三节不同档次住宅楼盘的市场需求量预测67

第四节2017-2022年中国新风系统产业政策趋向70

第五节未来竞争格局预测71

图表目录：

图表1：2012-2016年中国住宅新风系统市场规模7

图表2：2012-2016年住宅新风系统行业销售收入10

- 图表3：住宅新风系统行业品牌市场占有率11
- 图表4：2017-2022年中国住宅新风系统市场规模预测12
- 图表5：新风系统企业集中度统计表13
- 图表6：中国新风系统企业结构14
- 图表7：新风系统生产厂家区域集中度15
- 图表8：新风系统销售区域集中度16
- 图表9：广东松下环境系统有限公司基本介绍20
- 图表10：广东松下环境系统有限公司主要财务指标21
- 图表11：远大空品科技有限公司简介24
- 图表12：2012-2016年远大空品科技有限公司主要财务指标24
- 图表13：东莞古耐电器有限公司简介26
- 图表14：2012-2016年东莞古耐电器有限公司主要财务指标27
- 图表15：上海兰舍空气技术有限公司简介29
- 图表16：上海兰舍空气技术有限公司主要财务指标30
- 图表17：上海兰舍空气技术有限公司营销网络32
- 图表18：上海布朗环境技术有限公司简介33
- 图表19：上海布朗环境技术有限公司主要财务指标34
- 图表20：新风系统主要企业对比36

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292846.html>