

2019-2025年中国儿童药品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国儿童药品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382839.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童药品是指14岁以下未成年人使用的专用药品。儿童不是缩小的成人，作为特殊的用药群体，他们自己独特的生理特点。因此，不同时期孩子对药物的吸收、分布、代谢和排泄能力都不同，绝不能单按体重、年龄或体表面积来换算，儿科疾病的药物治疗比成人要复杂得多，应根据不同时期孩子特点和具体病情确定治疗方案。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2025年儿童药品市场基础

第一节 儿童药品分类

一、儿科生理特征

二、儿童药品分类

第二节 儿童药品市场特征

第二章 2019-2025年儿童药品市场背景

第一节 2019-2025年儿童群体

一、2019-2025年人口数量

二、2019-2025年儿童群体

第二节 人口出生率

一、全球出生率

二、国内出生率

第三节 城镇居民收入

一、城镇居民收入

二、农村居民收入

第四节 2019-2025年医药行业体制

一、行业主管部门

二、行业管理体制

1.药品生产许可证制度

制度和GSP制度

3.新药证书和药品批准文号制度

4.国家药品标准制度

5.仿制药制度

6.药品定价制度

7.处方药和非处方药分类管理制度

8.药品委托生产的管理

第三章 2019-2025年儿童药品所属行业市场现状

第一节 2019-2025年儿科疾病类别

一、我国儿童患病率

二、我国儿童疾病门诊

第二节 国内儿科用药市场特点

一、抗感染药比例较大

二、普通片剂型仍是主要剂型

第三节 临床儿科用药特点

一、儿科用药特殊性：剂量难定量

二、儿科用药不良反应：发生率较高

第四节 国外儿童药品市场现状

一、政策与管理相对完善

二、儿科用药未能满足需求带来隐患

第五节 国内儿童药品所属行业市场现状

一、2013-2018年儿童药品市场容量

二、国内儿科用药市场企业竞争格局

长期以来，我国儿童用药市场约90%的份额被外资品牌把持，儿药品牌也是外资企业领先。不过近年来，国内药企强力打造国内自主品牌，奋力直追外资企业。目前，中国儿童用药品牌主要有999小儿感冒、美林、护彤、小快克、优卡丹、好娃娃等，主要企业有华润三九、强生、葵花药业、三精制药等，其中治疗疾病主要为儿童感冒、消化不良、止咳化痰等。自2015年以来，儿童药的利好政策不断，除了鼓励研发、优先评审、加强医院配备、招标采购直接挂网外，在二胎全面放开的政策红利之下，儿童用药市场也成为了热门行业。8家A股上市儿童药企业在2017年上半年的精彩表现。

8家A股上市儿童药生产企业2017年上半年业绩情况

企业名称 营业收入;亿元 营收增长率% 净利润：亿元 净利润增长率%

济川药业 28.1 19.39 5.82 32.1

葵花药业 19.57 27.46 1.92 15.3

健民集团 14.75 26.97 0.48 14.71

贵州百灵 12.29 20.07 2.39 10.58

亚宝药业 11.79 27.4 1.07 20.06

山大华特 8.65 20.89 1.47 38.58

汉森制药 3.94 8.93 0.53 5.27

康芝药业 2.32 -3.47 0.32 32.43

三、儿科用药问题：三大弊病待解

第四章 2019-2025年中国儿科医药细分市场分析

第一节 儿科抗感染用药

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 儿科呼吸系统用药

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 儿科消化系统用药

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 儿童保健品

第五节 儿童贴剂行业

第六节 儿科维生素类用药

第七节 儿科解热镇痛药

第八节 儿科神经系统用药

第五章 2019-2025年儿童药品企业分析

第一节 哈药集团

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第二节 石药集团

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第三节 广州医药集团

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第四节 江西济民可信集团

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第五节 辉瑞制药

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第六节 上海施贵宝

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第七节 江西仁和制药

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第八节 河北太阳石药

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第九节 上海强生

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第十节 海南康芝药业

一、企业概况

二、儿童药品系列

三、企业运行

第六章 2018年中国儿童药品所属行业分析

第一节 2018年中国儿童药品行业发展概况

一、2018年中国儿童药品行业发展概况

第二节 2013-2018年中国儿童药品行业发展预测分析

一、未来中国儿童药品发展分析

二、未来中国儿童药品行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2013-2018年中国儿童药品行业市场规模预测

第七章 2019-2025年中国儿童药品行业投资前景预测分析

第一节 2019-2025年中国医药行业投资概况

- 一、医药产业投资经历的阶段
- 二、中国医药融资投资案例分析
- 三、医药行业掀起新一轮投资热潮
- 四、外资风投积极投资中国医药行业
- 第二节 2019-2025年中国儿童药品行业投资机会分析
 - 一、新医改方案催生医药投资机会
 - 二、贴剂膏药投资潜力分析
 - 三、医药行业扩容机会显现
- 第三节 2019-2025年中国儿童药品行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
- 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382839.html>