

# 2021-2026年中国体育健身行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国体育健身行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/702830.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育健身，突出以身体练习为主要手段关注学生身体生长发育和体能发展，关注通过对健身项目和运动项目的选择和学习,培养学生体育健身的爱好和运动特长,获得科学健身的方法,养成文明健康的生活方式,具备在不同环境中坚持体育健身的适应能力。有氧健身器材，力量健身器材、自由重量器材，最常见的有跑步机、椭圆机、动感单车、健腹机等等

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育健身行业发展概述

#### 第一节 体育健身简介

#### 第二节 2016-2020年中国体育健身产业现状分析

- 一、中国体育健身产业概述
- 二、国内体育健身产业状况分析
- 三、中国成为全球最大的体育健身市场
- 四、体育健身产业成为中国朝阳产业
- 五、国内体育健身产业化发展的要素分析

#### 第三节 体育健身产业链分析

- 一、体育健身的产业链结构分析
- 二、体育健身上游相关产业分析
- 三、体育健身下游相关产业分析

### 第二章 2016-2020年中国体育健身服务行业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

#### 第二节 2016-2020年中国体育健身服务行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育健身法
- 二、中国体育健身产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、体育健身器材设备审定办法
- 五、体育健身场所开放条件与技术要求
- 六、体育健身服务认证管理办法

#### 第三节 2016-2020年中国体育健身服务行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

## 第三章 2016-2020年中国体育健身服务业运行局势分析

### 第一节 2016-2020年中国体育健身服务业发展概况分析

#### 一、体育健身服务业概述

#### 二、体育健身服务运营管理

#### 三、中国社区体育健身服务发展的现状与对策

### 第二节 2016-2020年中国体育健身服务业区域所属行业市场运行分析

#### 一、廊坊市健康体育健身服务产业现状及发展策略研究

#### 二、上海体育健身服务业成经济亮点

#### 三、浙江省体育健身服务从业人员的现状调查与分析

#### 四、广州体育健身服务业市场推进模式分析

### 第三节 2016-2020年中国公共休闲体育健身服务业运营现状分析

#### 一、休闲体育健身与休闲体育健身产业的辨析

#### 二、中国休闲体育健身产业发展的条件

#### 三、中国体育健身休闲市场发展迅速

#### 四、发展休闲体育健身产业的对策

## 第四章 2016-2020年中国体育健身市场运行透析

### 第一节 中国体育健身概述

#### 一、体育健身的特征分析

#### 二、中国体育健身的组织管理体系

#### 三、中国体育健身的种类与发行额度

#### 四、中国体育健身资金的构成与分配

#### 五、中国体育健身资金用途

### 第三节 2016-2020年中国体育健身彩票发展状况分析

#### 一、中国对体育健身性质的认识现状

#### 二、中国体育健身的政府管制及立法

#### 三、中国体育健身与社会发展的关系

#### 四、近几年中国体育健身销量分析

### 第四节 2016-2020年中国体育健身行业发展对策建议

#### 一、中国体育健身业可持续发展的对策分析

#### 二、中国体育健身业健康发展的建议

#### 三、促进中国体育健身进一步发展对策

#### 四、中国体育健身事业发展四项建议

## 第五章 2016-2020年中国体育健身保险市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国体育健身保险市场运行格局透析

#### 一、我国体育健身保险市场特点分析

#### 二、国内体育健身保险市场年增长率

#### 三、体育健身保险市场化道路新探索

### 第二节 2016-2020年中国体育健身保险重点市场地区结构

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、江苏

#### 四、广东

#### 五、浙江

### 第三节 2016-2020年中国体育健身保险需求形势分析

#### 一、体育健身保险的有效需求不足

#### 二、运动员的保险观念比较淡薄

#### 三、购买力薄弱，这是影响我国体育健身保险发展的重要经济因素

### 第四节 2016-2020年中国体育健身旅游保险运行探析

#### 一、体育健身旅游保险市场特点分析

#### 二、体育健身旅游保险市场动态分析

#### 三、奥运成功举办对中另体育健身旅游保险的影响

#### 四、基建旅游体育健身保险受惠奥运带来四大商机

## 第六章 2016-2020年中国体育健身服务其它运行模式分析

### 第一节 体育健身赞助业

#### 一、体育健身赞助的组织形式及赞助对象

#### 二、体育健身赞助的经济利益分析

#### 三、中国本土体育健身赞助形势不容乐观

#### 四、北京奥运赞助费创历史新高

#### 五、中国企业体育健身赞助中存在的主要问题

#### 六、企业进行体育健身赞助的对策分析

#### 七、中国体育健身赞助业发展的对策与建议

### 第二节 体育健身旅游业

#### 一、中国体育健身旅游产业概述

#### 二、中国体育健身旅游业发展的主要因素

#### 三、体育健身旅游产品的发展分析

#### 四、体育健身旅游不同群体的需求状况

#### 五、中国发展健身体育健身旅游业的条件及策略

## 六、中国体育健身旅游市场发展的对策与建议

### 第三节 体育健身广告业

- 一、体育健身广告的定义和功能
- 二、我国体育健身广告业发展解析
- 三、中国体育健身广告业发展存在的问题
- 四、体育健身广告的策略模型
- 五、体育健身广告的卖点分析
- 六、体育健身广告全方位策略解析

## 第七章 中国体育健身产业重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 信隆实业（深圳）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 耐克（苏州）体育健身用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 安踏（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节 泉州鸿星尔克体育健身用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第七节 福建乔丹体育健身用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第八章 2016-2020年中国体育健身用品行业运行形势分析

#### 第一节 2016-2020年国内体育健身用品行业分析

##### 一、中国体育健身用品业发展概况

##### 二、中国体育健身用品行业发展的因素分析

##### 三、中国体育健身用品行业进入转型时期

##### 四、体育健身用品促使高科技材料发展

#### 第二节 2016-2020年中国体育健身用品发展的问题研究

##### 一、影响体育健身用品成为消费热点的因素分析

##### 二、体育健身用品产业存在五大"软肋"

##### 三、体育健身用品市场存在的主要问题

#### 第三节 2016-2020年促进中国体育健身用品产业发展的对策

##### 一、中国体育健身用品市场发展的对策建议

##### 二、中国体育健身用品市场发展的对策

##### 三、体育健身用品要主动出击国际市场

##### 四、促进国内体育健身用品产业的转移

### 第九章 2016-2020年中国体育健身产业基地建设状况透析

#### 第一节 深圳国家体育健身产业基地

##### 一、深圳体育健身产业发展的总体思路

##### 二、深圳国家体育健身产业基地规划建设情况

##### 三、深圳体育健身产业前景广阔

#### 第二节 成都市国家体育健身产业基地

##### 一、成都国家体育健身产业基地建设情况

##### 二、成都市体育健身产业发展状况及存在的问题

##### 三、成都市体育健身产业发展规划

#### 第三节 晋江国家体育健身产业基地

##### 一、晋江体育健身产业战略全面布局

二、晋江体育健身产业发展简析

三、晋江体育健身产业基地发展的建议

第十章 2021-2026年中国体育健身服务行业投资价值与风险分析

第一节 2021-2026年中国体育健身服务行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国体育健身服务行业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国体育健身服务行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营管理风险

三、金融信贷风险

四、其他风险分析

第四节 建议

第十一章 2021-2026年中国体育健身服务行业前景及趋势分析

第一节 2021-2026年中国体育健身产业发展趋势分析

一、中国体育健身产业发展与产业政策的选择分析

二、中国体育健身产业发展的趋势展望

三、奥运后中国体育健身产业的发展走向

四、北京体育健身产业产值预测

第二节 2021-2026年中国体育健身服务发展趋势分析

一、体育健身服务社会化改革趋势

二、体育健身服务运行模式走向

三、体育健身服务市场盈利预测分析

图表目录：

图表：恩格尔系数

图表：居民体育健身消费需求的的目的

图表：居民体育健身消费需求的功能作用

图表：居民体育健身健康消费需求的意向

图表：居民体育健身消费购买的意向

图表：制约我国居民体育健身消费需求的因素

图表：我国居民体育健身消费需求提升的前提条件

图表：高校体育健身产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

图表：2016-2020年中国体育健身彩票年度销售额统计

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/702830.html>