

# 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新鲜蔬菜行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312796.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蔬菜，是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少的食物之一，是一种绿色食品。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新鲜蔬菜行业基本概述1

#### 第一节 行业定义、地位及作用1

##### 一、新鲜蔬菜行业研究背景1

##### 二、新鲜蔬菜行业研究方法及依据2

##### 三、新鲜蔬菜行业研究基本前景概况3

##### 四、行业定义和范围3

##### 五、行业在国民经济中的地位与作用6

#### 第二节 行业新鲜蔬菜品质及特点7

##### 一、行业新鲜蔬菜品质7

##### 二、行业特点13

#### 第三节 2016年中国新鲜蔬菜行业经济指标分析14

##### 一、赢利新鲜蔬菜14

##### 二、成长速度15

##### 三、附加值的提升空间15

##### 四、进入壁垒 / 退出机制15

##### 五、风险新鲜蔬菜16

##### 六、行业周期17

##### 七、竞争激烈程度指标17

### 第二章 2016年中国新鲜蔬菜行业宏观环境分析18

#### 第一节 2016年中国经济环境分析18

##### 一、国民经济运行情况GDP18

##### 二、消费价格指数CPI、PPI20

三、全国居民收入情况	25
四、恩格尔系数	27
五、工业发展形势	28
六、固定资产投资情况	37
七、财政收支状况	44
八、中国汇率调整	45
九、货币供应量	53
十、中国外汇储备	56
十一、存贷款基准利率调整情况	57
十二、存款准备金率调整情况	58
十三、社会消费品零售总额	59
十四、对外&进出口	62
十五、城镇人员从业状况	65
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	66
第二节 新鲜蔬菜产业政策环境变化及影响分析	66
第三节 新鲜蔬菜产业社会环境变化及影响分析	70
第三章 2016年中国新鲜蔬菜行业运行态势分析	79
第一节 2014-2016年新鲜蔬菜行业市场运行状况分析	79
第二节 2016年中国新鲜蔬菜行业市场热点分析	82
第三节 2016年中国新鲜蔬菜行业市场存在的问题分析	84
第四节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展面临的新挑战分析	86
第四章 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业监测数据分析	88
第一节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、资产规模增长分析	89
第二节 2016年中国新鲜蔬菜所属行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
二、新鲜蔬菜收入结构分析	90
第三节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业产值分析	91
一、产成品增长分析	91
二、工业新鲜蔬菜产值分析	91
三、出口交货值分析	92
第四节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业成本费用分析	92

一、新鲜蔬菜成本统计92

二、费用统计93

第五节 2014-2016年中国新鲜蔬菜所属行业盈利能力分析93

一、主要盈利指标分析93

二、主要盈利能力指标分析94

第五章 中国新鲜蔬菜国内市场综述95

第一节 中国新鲜蔬菜产品产量分析及预测95

一、新鲜蔬菜产业总体产能规模95

二、新鲜蔬菜生产区域分布96

三、2014-2016年产量99

四、2014-2016年消费情况100

第二节 中国新鲜蔬菜市场需求分析及预测101

一、中国新鲜蔬菜需求特点101

二、主要地域分布108

第三节 2017-2022年中国新鲜蔬菜供需平衡预测109

第四节 中国新鲜蔬菜价格趋势分析110

一、中国新鲜蔬菜2014-2016年价格趋势110

二、中国新鲜蔬菜当前市场价格及分析117

三、影响新鲜蔬菜价格因素分析125

四、2017-2022年中国新鲜蔬菜价格走势预测127

第六章 2016年中国新鲜蔬菜行业重点区域分析及前景129

第一节 华北地区129

一、华北地区新鲜蔬菜产销情况129

二、华北地区新鲜蔬菜行业市场规模131

三、华北地区新鲜蔬菜行业发展前景131

第二节 华东地区132

一、华东地区新鲜蔬菜产销情况132

二、华东地区新鲜蔬菜行业市场规模134

三、华东地区新鲜蔬菜行业发展前景135

第三节 东北地区135

一、东北地区新鲜蔬菜产销情况135

二、东北地区新鲜蔬菜行业市场规模137

三、东北地区新鲜蔬菜行业发展前景138

第七章 新鲜蔬菜重点企业分析	151
第一节 从玉农业控股有限公司	151
一、公司简介	151
二、公司经营情况分析	152
三、公司竞争优势分析	154
四、公司主要经营业务分析	154
五、公司发展最新动态及未来发展分析	154
第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	155
一、公司简介	155
二、公司经营情况分析	157
三、公司竞争优势分析	163
四、公司主要经营业务分析	163
五、公司发展最新动态及未来发展分析	164
第三节 深圳市农产品股份有限公司	164
一、公司简介	164
二、公司经营情况分析	165
三、公司竞争优势分析	172
四、公司主要经营业务分析	173
五、公司发展最新动态及未来发展分析	173
第八章 中国新鲜蔬菜行业市场竞争分析	194
第一节 行业竞争环境分析	194
一、现有企业间竞争	194
二、潜在进入者分析	194
三、替代品威胁分析	195
四、供应商议价能力	195
五、客户议价能力	195
第二节 市场竞争策略分析	196
一、产品策略	196
二、价格策略	196
三、渠道策略	197
四、推广策略	198
第三节 新鲜蔬菜行业市场竞争趋势分析	199
一、新鲜蔬菜行业竞争格局分析	199
二、新鲜蔬菜典型企业竞争策略分析	200
三、新鲜蔬菜行业竞争趋势分析	201

#### 第四节 行业SWOT模型分析203

- 一、优势分析203
- 二、劣势分析203
- 三、机会分析204
- 四、风险分析204

#### 第九章 中国新鲜蔬菜产业国际竞争力分析206

- 第一节 中国新鲜蔬菜产业上下游环境分析206
- 第二节 中国新鲜蔬菜产业环节 分析207
- 第三节 中国新鲜蔬菜企业盈利模型研究分析208
  - 一、核心竞争力208
  - 二、战略思想208
  - 三、盈利模型210
- 第四节 新鲜蔬菜企业世界竞争力比较优势211
  - 一、生产要素211
  - 二、需求条件212
  - 三、配套与相关产业213
  - 四、企业战略、结构与竞争状态215
  - 五、政府推动作用216
- 第五节 中国新鲜蔬菜企业竞争策略研究217
  - 一、供应新鲜蔬菜一体化战略217
  - 二、业务延伸及扩张策略218
  - 三、品牌管理策略218
  - 四、多元化经营策略219

#### 第十章 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展趋势展望分析220

- 第一节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展前景展望220
  - 一、新鲜蔬菜行业市场蕴藏的商机探讨220
  - 二、“十三五”规划对新鲜蔬菜行业影响研究221
- 第二节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业发展趋势分析223
- 第三节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业运行状况预测224
  - 一、中国新鲜蔬菜行业工业总产值预测224
  - 二、中国新鲜蔬菜行业新鲜蔬菜收入预测224
  - 三、中国新鲜蔬菜行业利润总额预测225
  - 四、中国新鲜蔬菜行业总资产预测225

## 第十一章 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险分析及建议226

### 第一节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险分析226

一、宏观风险226

二、微观风险226

三、其他风险227

### 第二节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资风险的防范和对策228

一、风险规避228

二、风险控制229

三、风险转移229

四、风险保留231

### 第三节 2017-2022年中国新鲜蔬菜行业投资策略分析231

一、把握国家投资的契机231

二、竞争新鲜蔬菜战略联盟的实施232

三、市场重点客户战略实施233

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312796.html>