

# 2022-2027年中国海洋捕捞市场发展前景分析及行业投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国海洋捕捞市场发展前景分析及行业投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/752795.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海洋捕捞业是利用各种渔具、渔船及设备捕捞海洋鱼类和其他水生经济动物的生产行业。海洋捕捞业是传统海洋产业，是海洋水产业的重要组成部分。海洋捕捞业，从渔场利用方面划分，一般分为沿岸捕捞业、近海捕捞业、外海捕捞业和远海捕捞业。

沿岸水域---水深40米以内；近海水域---水深40-100米；外海水域---水深100米-大陆架边缘；深海水域---大陆架以外。

随着渔业经济的发展，海洋捕捞业迅猛发展，中国渔业统计年鉴数据显示，2013-2020年我国海洋捕捞渔业总产值总体呈现增长趋势，2013年全国海洋捕捞总产值达1855亿元，到2020年增长至2197亿元，海洋捕捞业成为了我国渔业发展的重要组成部分。

2013-2020年中国海洋捕捞总产值变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海洋捕捞行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、海洋捕捞行业研究背景
- 二、海洋捕捞行业研究方法及依据
- 三、海洋捕捞行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

#### 第三节 2021年中国海洋捕捞行业经济指标分析

### 第二章 海洋捕捞行业发展概述

#### 第一节 行业界定

- 一、海洋捕捞行业定义及分类
- 二、海洋捕捞行业经济特性
- 三、海洋捕捞行业产业链简介

#### 第二节 海洋捕捞行业发展成熟度

## 一、行业发展周期分析

## 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 海洋捕捞行业相关产业动态

## 第三章 2021年全球海洋捕捞行业市场运行形势分析

### 第一节 全球海洋捕捞行业市场运行环境分析

### 第二节 全球海洋捕捞行业市场发展情况分析

#### 一、全球海洋捕捞行业市场供需分析

#### 二、全球海洋捕捞行业市场规模分析

#### 三、全球海洋捕捞行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2022-2027年全球海洋捕捞行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2021年中国海洋捕捞行业技术发展分析

### 第一节 中国海洋捕捞行业技术发展现状

### 第二节 海洋捕捞行业技术特点分析

### 第三节 海洋捕捞所属行业技术专利情况

#### 一、海洋捕捞所属行业专利申请数分析

#### 二、海洋捕捞所属行业专利申请人分析

#### 三、海洋捕捞所属行业热门专利技术分析

### 第四节 海洋捕捞行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国海洋捕捞行业发展分析

### 第一节 2021年中国海洋捕捞行业发展状况

### 第二节 2021年中国海洋捕捞行业市场供需状况

#### 一、2017-2021年中国海洋捕捞行业供给分析

#### 二、2017-2021年中国海洋捕捞行业市场需求分析

根据中国渔业统计年鉴数据显示，2015年以后中国海洋捕捞水产品产量呈现逐年下降趋势，到2020年中国海洋捕捞水产品产量已经下降至947.41万吨，是最近这十多年以来第一次下跌至1000万吨以下。主要原因是随着海洋捕捞压力的持续增加，渔业资源过度捕捞状况日益严重，海洋渔业资源受到环境与时间等条件的限制，再生能力受到制约，导致海洋渔业资源出现衰退现象，海洋捕捞总产量不断减少。

### 2013-2020年中国海洋捕捞水产品产量变化情况

## 三、中国海洋捕捞所属行业产品价格分析

### 1、中国海洋捕捞所属行业产品价格分析

### 2、行业价格影响因素分析

## 四、2017-2021年中国海洋捕捞行业市场规模分析

## 第六章 2017-2021年中国海洋捕捞所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国海洋捕捞所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2017-2021年中国海洋捕捞所属行业产值分析

分地区来看，浙江省是我国海洋捕捞产值最高的地区，2020年产值达到585.54亿元，占总产值的比重达到26.65%；其次为山东省，2020年产值为355.16亿元，占总产值的比重为16.17%。产值最低的为北京市，2020年海洋捕捞产值仅为0.82亿元，占总产值的比重仅为0.04%。

#### 2020年中国各省市海洋捕捞产值统计情况

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2017-2021年中国海洋捕捞所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 2017-2021年中国海洋捕捞所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第七章 2021年中国海洋捕捞行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 海洋捕捞行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2021年中国海洋捕捞行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

## 第八章 2021年海洋捕捞行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 大丰市海洋捕捞公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业发展状况分析

### 第二节 山东好当家海洋捕捞有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业发展状况分析

### 第三节 防城港市好当家海洋捕捞有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业发展状况分析

### 第四节 辽宁省大连海洋渔业集团公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业主营产品分析

### 第五节 广东顺欣海洋渔业集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业主营产品分析

## 第九章 2017-2021年中国海洋捕捞行业上下游分析及其影响

### 第一节 海洋捕捞上游行业分析

一、海洋捕捞行业成本构成

二、2017-2021年上游行业发展现状

三、2022-2027年上游行业发展趋势

四、上游供给对海洋捕捞行业的影响

### 第二节 海洋捕捞下游行业分析

一、海洋捕捞下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对海洋捕捞行业的影响

### 第十章 2022-2027年海洋捕捞行业发展及投资前景预测分析

#### 第一节 2022-2027年海洋捕捞行业市场规模预测分析

#### 第二节 2022-2027年海洋捕捞行业供需预测分析

#### 第三节 中国海洋捕捞行业五力分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第四节 2022-2027年我国海洋捕捞行业前景展望分析

#### 第五节 2022-2027年我国海洋捕捞行业产品价格走势预测

#### 第六节 2022-2027年我国海洋捕捞行业盈利能力预测

### 第十一章 2022-2027年中国海洋捕捞行业投资风险分析

#### 第一节 2017-2021年中国海洋捕捞所属行业投资金额分析

##### 一、2017-2021年中国海洋捕捞所属行业企业投资金额分析

##### 二、2017-2021年中国海洋捕捞所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

#### 第二节 近年中国海洋捕捞行业主要投资项目分析

#### 第三节 2022-2027年中国海洋捕捞行业投资周期分析

#### 第四节 2022-2027年中国海洋捕捞行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险

##### 五、进入退出风险

##### 六、经营管理风险

### 第十二章 2022-2027年中国海洋捕捞行业发展策略及投资建议分析(HJ HZH)

#### 第一节 海洋捕捞行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 海洋捕捞行业市场的关键客户战略实施

#### 第三节 2022-2027年中国海洋捕捞产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2022-2027年中国海洋捕捞行业发展建议

第五节 2022-2027年中国海洋捕捞行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国海洋捕捞市场价格走势图

图表：2017-2021年中国海洋捕捞所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国海洋捕捞所属行业资产规模增长分析

图表：2017-2021年中国海洋捕捞所属行业销售规模增长分析

图表：2017-2021年中国海洋捕捞所属行业利润规模增长分析

图表：2017-2021年中国海洋捕捞所属行业产成品增长分析

图表：2017-2021年中国海洋捕捞所属行业总产值分析

图表：2017-2021年中国海洋捕捞所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/752795.html>