2021-2026年中国关节植入物行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国关节植入物行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/medical/732794.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对比海外市场,我国关节类产品渗透率提升空间最大。我国关节类植入医疗器械市场的规模由2015年的40亿元增长至2019年的86亿元,CAGR为20.65%。关节类相关产品的生产技术门槛高、价格贵,国内市场的开发还尚未成熟,市场规模相对较小、增速最快。预计到2020年我国关节类植入器械市场规模在102亿元左右,有望持续保持高于脊柱和创伤的增速。2015-2020年中国关节植入市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自干各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国关节植入物概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展历程

第二章 国外关节植入物市场发展概况

第一节 全球关节植入物市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国关节植入物环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国关节植入物技术发展分析

第一节 当前中国关节植入物技术发展现况分析

第二节 中国关节植入物技术成熟度分析

第三节 中外关节植入物技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国关节植入物技术的策略

第五章 关节植入物市场特性分析

第一节 集中度关节植入物及预测

第二节 SWOT关节植入物及预测

- 一、优势关节植入物
- 二、劣势关节植入物
- 三、机会关节植入物

四、风险关节植入物

第三节 进入退出状况关节植入物及预测

第六章 中国关节植入物发展现状

第一节 中国关节植入物市场现状分析及预测

第二节 中国关节植入物产量分析及预测

- 一、关节植入物总体产能规模
- 二、关节植入物生产区域分布
- 三、2016-2020年产量

第三节 中国关节植入物市场需求分析及预测

- 一、中国关节植入物需求特点
- 二、主要地域分布

第四节 中国关节植入物价格趋势分析

- 一、中国关节植入物2016-2020年价格趋势
- 二、中国关节植入物当前市场价格及分析
- 三、影响关节植入物价格因素分析

四、2021-2026年中国关节植入物价格走势预测

第七章 2016-2020年关节植入物所属行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

关节骨科植入是骨科植入市场中制造门槛最高、工艺难度最大、科技含量最高的细分市场,目前在该领域国产化水平最低,国产替代空间广阔,仅为34.94%。据威高骨科招股书统计,捷迈邦美占据15.53%份额,市场排名第一,爱康医疗(9.21%)排名市场第三、国产第一,春立医疗(8.96%)、威高骨科(3.53%)位居国产第二、第三。关节骨修复领域国内企业较少、头部企业集中度高,并且企业个体间市占率差距不大,行业壁垒极高。2019年中国关节植入器械竞争格局占比情况

第八章 2016-2020年中国关节植入物所属行业进出口分析

第一节 关节植入物所属行业进出口特点

第二节 关节植入物所属行业进口分析

第三节 关节植入物所属行业出口分析

第九章 国内主要关节植入物企业及竞争格局

第一节、爱康宜诚

一、企业介绍

- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略
- 第二节 、春立正达
- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略
- 第三节、强生DePuy
- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略
- 第四节、美敦力
- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略
- 第五节、史赛克 Stryker
- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略
- 第十章 关节植入物投资建议
- 第一节 关节植入物投资环境分析
- 第二节 关节植入物投资进入壁垒分析
- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒
- 第三节 关节植入物投资建议
- 第十一章 中国关节植入物未来发展预测及投资前景分析
- 第一节 未来关节植入物行业发展趋势分析
- 一、未来关节植入物行业发展分析
- 二、未来关节植入物行业技术开发方向
- 第二节 关节植入物行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

第十二章 对中国关节植入物投资建议及观点

第一节 投资机遇关节植入物

第二节 投资风险关节植入物

- 一、政策风险(AK LZW)
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 投资建议

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/medical/732794.html