

# 2019-2025年中国住宿服务行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国住宿服务行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/442794.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店：一般指城市中的中高端住宿，提供商务休闲、旅游休闲等活动。

旅馆：一般指为旅客提供住宿、饮食服务以至娱乐活动的公共建筑。

民宿：是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界住宿服务行业发展态势分析

#### 第一节 2018年世界住宿服务市场发展状况分析

##### 一、世界住宿服务行业特点分析

##### 二、世界住宿服务市场需求分析

#### 第二节 2018年全球住宿服务市场分析

##### 一、2018年全球住宿服务需求分析

##### 二、2018年全球住宿服务产销分析

##### 三、2018年中外住宿服务市场对比

### 第二章 我国住宿服务行业发展现状

#### 第一节 我国住宿服务行业发展现状

##### 一、住宿服务行业品牌发展现状

##### 二、住宿服务行业消费市场现状

##### 三、住宿服务市场消费层次分析

##### 四、我国住宿服务市场走向分析

#### 第二节 2015-2018年住宿服务行业发展情况分析

##### 一、2018年住宿服务行业发展特点分析

##### 二、2018年住宿服务行业发展情况

#### 第三节 2018年住宿服务所属行业运行分析

##### 一、2018年住宿服务所属行业产销运行分析

##### 二、2018年住宿服务所属行业利润情况分析

##### 三、2018年住宿服务所属行业发展周期分析

#### 四、2019-2025年住宿服务所属行业发展机遇分析

#### 五、2019-2025年住宿服务所属行业利润增速预测

#### 第四节 对中国住宿服务市场的分析及思考

##### 一、住宿服务市场特点

##### 二、住宿服务市场分析

##### 三、住宿服务市场变化的方向

##### 四、中国住宿服务产业发展的新思路

##### 五、对中国住宿服务产业发展的思考

### 第三章 2018年中国住宿服务市场运行态势剖析

#### 第一节 2018年中国住宿服务市场动态分析

##### 一、住宿服务行业新动态

##### 二、住宿服务主要品牌动态

##### 三、住宿服务行业消费者需求新动态

#### 第二节 2018年中国住宿服务市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2018年中国住宿服务市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 住宿服务所属行业经济运行分析

#### 第一节 2018年住宿服务所属行业主要经济指标分析

##### 一、2018年住宿服务所属行业主要经济指标分析

##### 二、2018年住宿服务所属行业主要经济指标分析

#### 第二节 2018年我国住宿服务所属行业绩效分析

##### 一、2018年所属行业供应能力

##### 二、2018年所属行业规模情况

##### 三、2018年所属行业盈利能力

##### 四、2018年所属行业经营发展能力

##### 五、2018年所属行业偿债能力分析

### 第五章 中国住宿服务行业消费市场分析

#### 第一节 住宿服务市场消费需求分析

- 一、住宿服务市场的消费需求变化
- 二、住宿服务行业的需求情况分析
- 三、2018年住宿服务品牌市场消费需求分析

## 第二节 住宿服务消费市场状况分析

- 一、住宿服务行业消费特点
- 二、住宿服务行业消费分析
- 三、住宿服务行业消费结构分析
- 四、住宿服务行业消费的市场变化
- 五、住宿服务市场的消费方向

## 第三节 住宿服务行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、住宿服务行业品牌忠诚度调查
- 六、住宿服务行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国住宿服务行业市场调查分析

### 第一节 2018年我国住宿服务行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2017年中国住宿服务行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

## 第七章 住宿服务行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对住宿服务行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对住宿服务行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对住宿服务行业的意义

## 第八章 住宿服务行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国住宿服务行业竞争格局综述

- 一、2018年住宿服务行业集中度
- 二、2018年住宿服务行业竞争程度
- 三、2018年住宿服务企业与企业数量
- 四、2018年住宿服务行业竞争格局分析

### 第四节 2015-2018年住宿服务行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外住宿服务行业竞争分析
- 二、2015-2018年我国住宿服务市场竞争分析

## 第九章 住宿服务企业竞争策略分析

### 第一节 住宿服务市场竞争策略分析

- 一、2018年住宿服务市场增长潜力分析
- 二、2018年住宿服务主要潜力品种分析
- 三、现有住宿服务市场竞争策略分析
- 四、潜力住宿服务竞争策略选择

### 第二节 住宿服务企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国住宿服务市场竞争趋势
- 二、2019-2025年住宿服务行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年住宿服务行业竞争策略分析

### 第三节 住宿服务行业发展机会分析

### 第四节 住宿服务行业发展风险分析

## 第十章 重点住宿服务企业竞争分析

### 第一节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第二节 华天酒店集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析略

### 第三节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第四节 如家酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第五节 华住酒店集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 第六节 金陵饭店股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

## 第十一章 住宿服务行业发展趋势分析

### 第一节 我国住宿服务行业前景与机遇分析

#### 一、我国住宿服务行业发展前景

#### 二、我国住宿服务发展机遇分析

#### 三、2018年住宿服务行业的发展机遇分析

### 第二节 2019-2025年中国住宿服务市场趋势分析

#### 一、2018年住宿服务市场趋势总结

#### 二、2018年住宿服务行业发展趋势分析

#### 三、2019-2025年住宿服务市场发展空间

#### 四、2019-2025年住宿服务产业政策趋向

#### 五、2019-2025年住宿服务行业技术革新趋势

#### 六、2019-2025年住宿服务价格走势分析

## 七、2019-2025年国际环境对住宿服务行业的影响

### 第十二章 住宿服务行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 住宿服务市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 住宿服务行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 住宿服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国住宿服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、住宿服务实施品牌战略的意义
- 三、住宿服务企业品牌的现状分析
- 四、我国住宿服务企业的品牌战略
- 五、住宿服务品牌战略管理的策略

### 第十三章 2019-2025年住宿服务行业发展预测

#### 第一节 未来住宿服务需求与消费预测

- 一、2019-2025年住宿服务产品消费预测
- 二、2019-2025年住宿服务市场规模预测
- 三、2019-2025年住宿服务行业总产值预测
- 四、2019-2025年住宿服务行业销售收入预测
- 五、2019-2025年住宿服务行业总资产预测

#### 第二节 2019-2025年中国住宿服务行业供需预测

- 一、2019-2025年中国住宿服务供给预测



二、2019-2025年中国住宿服务产量预测

三、2019-2025年中国住宿服务需求预测

四、2019-2025年中国住宿服务供需平衡预测

五、2019-2025年中国住宿服务产品价格预测

第三节 影响住宿服务行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响住宿服务行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响住宿服务行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响住宿服务行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国住宿服务行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国住宿服务行业发展面临的机遇分析

第四节 住宿服务行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年住宿服务行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年住宿服务行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年住宿服务行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年住宿服务行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年住宿服务行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年住宿服务行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2015-2018年我国住宿服务行业需求及增长情况

图表：2015-2018年我国住宿服务行业需求及增长对比

图表：2015-2018年我国住宿服务行业管理费用及增长情况

图表：2015-2018年我国住宿服务行业资产及增长情况

图表：2015-2018年我国住宿服务行业资产及增长对比

图表：2015-2018年中国住宿服务市场规模

图表：2015-2018年我国住宿服务供应情况

图表：2015-2018年我国住宿服务需求情况

图表：2019-2025年中国住宿服务市场规模预测

图表：2019-2025年我国住宿服务供应情况预测

图表：2019-2025年我国住宿服务需求情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/442794.html>