

2024-2030年中国广东省建材行业市场发展监测及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国广东省建材行业市场发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/1002793.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国广东省建材行业市场发展监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对广东省建材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合广东省建材行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材相关概述

1.1 建筑材料简介

1.1.1 建筑材料的定义

1.1.2 建筑材料的分类

1.1.3 建筑材料发展简史

1.2 重要建筑材料特点介绍

1.2.1 生态建材

1.2.2 新型建材

1.2.3 装饰材料

1.2.4 保温材料

1.3 建材产业与循环经济发展

1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点

1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势

1.3.4 建材产业发展循环经济的策略

第二章 2019-2023年中国建材行业发展分析

2.1 中国建材行业总体发展综述

2.1.1 行业基本情况

2.1.2 行业发展成就回顾

2.1.3 行业面临的中长期形势

- 2.1.4 新时期行业的发展方向
- 2.2 2019-2023年中国建材行业的运行分析
 - 2.2.1 生产运行总况
 - 2.2.2 行业经济效益
 - 2.2.3 主要产品价格
- 2.3 2019-2023年中国建材行业对外贸易分析
 - 2.3.1 2019进出口状况
 - 2.3.2 2020进出口状况
 - 2.3.3 2021进出口状况
- 2.4 2019-2023年中国建材工业节能减排分析
 - 2.4.1 行业节能减排的意义
 - 2.4.2 行业节能降耗取得的进展
 - 2.4.3 行业节能减排目标
 - 2.4.4 行业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的的问题及对策
 - 2.5.1 行业增速放缓
 - 2.5.2 产能过剩矛盾突出
 - 2.5.3 效益增幅逐渐收窄
 - 2.5.4 行业发展对策分析

第三章 2019-2023年广东省建材行业发展分析

- 3.1 广东省建材行业发展综述
 - 3.1.1 广东省建材行业发展环境浅析
 - 3.1.2 广东建材产业发展概述
 - 3.1.3 广东建材工业发展的特点
 - 3.1.4 广东建材业民营企业发展迅速
- 3.2 2019-2023年广东建材业运行状况
 - 3.2.1 广东建材业运行回顾
 - 3.2.2 广东建材业发展分析
 - 3.2.3 广东建材业发展现状
- 3.3 2019-2023年广东建材产业升级分析
 - 3.3.1 广东省建材业发展亟待产业升级
 - 3.3.2 广东建材业节能减排力促产业升级
 - 3.3.3 广东建材产业升级的热点问题与对策
- 3.4 广东建材产业竞争力评析

- 3.4.1 广东建材产业综合竞争力排名情况
- 3.4.2 广东省建材产业竞争优势
- 3.4.3 广东建材产业的竞争取向
- 3.4.4 提升广东建材产业竞争力的对策
- 3.5 广东建材业发展面临的挑战及对策
- 3.5.1 广东建材业发展存在的问题
- 3.5.2 广东建材业可持续发展需解决的问题
- 3.5.3 广东建材行业的发展对策

第四章 2019-2023年广东省水泥行业发展分析

- 4.1 2019-2023年广东水泥行业发展综述
- 4.1.1 广东水泥行业发展概况
- 4.1.2 广东水泥市场发展分析
- 4.1.3 广东水泥行业的竞争格局
- 4.2 2021-2023年广东省水泥产量分析
- 4.2.1 2020广东省水泥产量
- 4.2.2 2021广东省水泥产量
- 4.2.3 2022广东省水泥产量
- 4.3 2019-2023年广东清远市水泥产业发展概况
- 4.3.1 清远水泥行业发展浅析
- 4.3.2 清远散装水泥供应量居广东之首
- 4.3.3 清远散装水泥供应量创新高
- 4.4 广东水泥行业发展面临的挑战及对策
- 4.4.1 广东水泥行业竞争不合理
- 4.4.2 广东水泥发展存在的问题
- 4.4.3 广东水泥协会引导行业健康发展的对策
- 4.5 广东省水泥行业发展前景展望
- 4.5.1 广东水泥行业发展前景看好
- 4.5.2 广东水泥产业结构调整目标

第五章 2019-2023年广东省建材业其它细分行业概况

- 5.1 建筑玻璃
- 5.1.1 广东玻璃行业发展概况
- 5.1.2 广东大力推广应用建筑节能玻璃
- 5.1.3 广东省平板玻璃产量分析

5.1.4 广东平板玻璃出口分析

5.2 建筑卫生陶瓷

5.2.1 广东省建筑卫生陶瓷发展简况

5.2.2 2020广东省卫生陶瓷产量分析

5.2.3 2021广东省卫生陶瓷产量分析

5.2.4 2022广东省卫生陶瓷产量分析

5.3 墙体材料

5.3.1 广东墙体材料产品产量居全国前列

5.3.2 广东新墙体材料发展成效显著

5.3.3 广东墙体材料革新获得较大发展

5.4 石材

5.4.1 广东云浮石材行业发展概况

5.4.2 广东云浮石材业发展面临的机遇

5.4.3 广东云浮市石材业未来发展规划

第六章 广东省建材上市公司经营分析

6.1 广东塔牌集团股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.2 中国南玻集团股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

第七章 广东省建材行业投资分析

7.1 投资机会

7.1.1 建材业受益于中央投资计划

7.1.2 建材行业仍有较大投资空间

7.1.3 广东建材行业面临三大机遇

7.1.4 建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇

7.2 建材行业五大投资点

7.2.1 装饰木材

7.2.2 外墙材料

7.2.3 门窗材料

7.2.4 管道材料

7.2.5 填缝材料

7.3 投资风险及建议

7.3.1 建材行业投资风险解析

7.3.2 塑料建材行业的投资风险

7.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向

7.3.4 建材行业应加强投资项目管理

第八章 广东省建材行业发展前景预测

8.1 中国建材行业发展前景及趋势

8.1.1 未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

8.1.2 中国建材行业高端市场发展前景向好

8.1.3 中国建材领域名牌产品培育规划

8.2 广东建材工业未来发展规划及预测

8.2.1 广东建材业未来发展目标

8.2.2 广东建材业未来规划布局

8.2.3 广东建材业未来规划重点

8.2.4 2024-2030年广东建材行业预测分析

附录：

附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：广东省建材工业节能管理办法

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/1002793.html>