

# 2023-2028年中国医疗行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国医疗行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/serve/872787.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医院行业发展概况

#### 第一节 医院行业概述

##### 一、医院的定义

##### 二、中国医院的分类

#### 第二节 中国卫生服务发展综述

##### 一、中国卫生服务需求及主要健康问题

##### 二、中国卫生服务利用与医疗保险情况

##### 三、中国公共卫生服务发展情况概述

##### 四、中国居民健康行为发展情况概述

##### 五、中国医疗行业医患关系发展情况

### 第二章 中国医院所属行业发展情况分析

#### 第一节 中国医院所属行业市场供给分析

##### 一、中国卫生机构数量统计

##### 二、中国卫生机构床位统计

##### 三、中国卫生人力资源统计

##### 四、中国社区卫生供给情况

##### 五、中国医院服务效率情况

#### 第二节 中国医院所属行业市场需求分析

##### 一、中国就诊需求统计

##### 二、中国卫生总费用统计

##### 三、中国人均卫生费用统计

##### 四、中国妇幼保健需求统计

##### 五、中国公共卫生与疾病防治需求统计

#### 第三节 中国医院所属行业经营效益分析

##### 一、中国卫生机构资产负债统计

##### 二、中国医院所属行业经营效益分析

#### 第四节 中国医疗保障制度发展情况分析

### 第三章 中国医药卫生体制改革分析

## 第一节 中国医院改革发展概况

- 一、中国医院改革的发展历程
- 二、中国医院改革的主要成就
- 三、中国医院改革面临的问题与挑战

## 第二节 中国新医改方案分析

- 一、中国新医改的重要性
- 二、中国新医改方案的总体目标
- 三、中国医改需建立的四大体系
- 四、中国新医改卫生体制的改革
- 五、中国新医改的五项重点改革
- 六、中国新医改实施的总体规划
- 七、中国新医改方案的总体评价
  - (一) 医改主要观点
  - (二) 构建四大体系
- 八、《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2021—2025年)》
- 九、《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》
- 十、《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

## 第三节 中国未来医改发展方向分析

- 一、国家政策对中国医改事业的要求
- 二、新医改将基本医疗服务确定为公共产品
- 三、新医改将建立覆盖全民的基本医疗制度
- 四、新医改将缓解群众“看病难、看病贵”问题
- 五、新医改中所有困难家庭将享有医疗救助保障
- 六、新医改将促进“健康中国2030”战略的实施

## 第四节 中国区域性医疗改革探索分析

- 一、神木县医改模式
- 二、子长县医改模式
- 三、府谷县医改模式

## 第四章 中国公立医院发展情况分析

### 第一节 中国公立医院发展概况

- 一、中国公立医院数量统计
- 二、中国公立医疗机构资产规模统计
- 三、中国公立医疗机构市场份额统计
- 四、中国公立医疗机构经营效益统计
- 五、中国公立医院发展存在的问题

## 六、中国公立医院改革和发展建议

### 第二节 公立医院改革分析

- 一、公立医院改革概述
- 二、公立医院改革框架分析
- 三、推进公立医院改革着力点分析
- 四、公立医院改革中的公益性分析
- 五、新医改下公立医院的补偿机制

#### (一) 政府财政拨款

#### (二) 医疗服务收费的补偿

### 六、新医改对公立医院发展的影响

### 七、公立医院面对市场竞争的经营策略

### 第三节 公立医院回归公益轨道的路径分析

- 一、公立医院公益性淡化的原因
- 二、公立医院在医疗公益性中的地位分析
- 三、公立医院在维护医疗公益性的使命分析
- 四、公立医院实现公益性的经验及政策建议

### 第四节 公立医院多渠道投融资分析

- 一、公立医院投融资的主要障碍
- 二、中国公立医院财务制度规定
- 三、公立医院投融资的政策依据
- 四、中国公立医院投融资模式分析

#### (一) 股份制模式

#### (二) 免税债券模式

#### (三) BOT、TOT、PFI、PPP模式

### 五、中国医院融资租赁可行性分析

### 第五节 中国公立医院改革实施情况分析

- 一、《关于公立医院改革试点的指导意见》发布
- 二、卫生部公布公立医院改革试点城市
- 三、上海市公立医院改革实施情况
- 四、深圳市公立医院改革实施情况
- 五、北京市公立医院改革实施情况
- 六、天津市公立医院改革实施情况
- 七、廊坊市公立医院改革实施情况

## 第五章 中国民营医院发展情况分析

### 第一节 中国民营医院发展概况

- 一、中国民营医院数量统计
- 二、中国民营医疗机构资产规模统计
- 三、中国营利性医疗机构市场份额统计
- 四、中国营利性医疗机构经营效益统计
- 五、新医改与中国民营医院发展分析
- 六、中国民营医院存在的问题和瓶颈
- 第二节 民营医院投资模式分析
  - 一、民营企业资本向民营医院延伸
  - 二、公立医院整体转让给民营企业
  - 三、投资机构和集团并购国有医院
  - 四、投资机构和集团托管公有医院
  - 五、村民集体联合投资兴办民营医院
  - 六、通过有偿转让实现公立医院产权过渡
- 第三节 民营医院的发展策略
  - 一、民营医院发展战略分析
  - 二、民营医院的SWOT分析
  - 三、民营医院发展的战略选择
  - 四、民营医院的转型发展策略
  - 五、民营医院差异化发展战略
- 第四节 民营医院的发展趋势
  - 一、民营医院将朝规模化发展
    - (一) 服务增值
    - (二) 连锁化经营
  - 二、民营医院将更侧重品牌营销
  - 三、民营医院将寻求个性化发展
  - 四、培养人才及建立良性的鼓励机制
  - 五、打造动态化和显现化的核心优势
  - 六、资本运作将成民营医院发展的新途径
- 第五节 中国民营医院发展动态分析
  - 一、昆明市出台民营医院投资扶持政策
  - 二、湖北省出台民营医院发展鼓励政策
  - 三、山东省出台意见鼓励民营医院发展
  - 四、广东省出台民营医院发展鼓励政策
- 第六章 中国专科医院发展情况分析
  - 第一节 专科医院发展概述

## 一、专科医院的定义

## 二、专科医院的特点

## 三、专科医院数量统计

## 四、专科医院发展面临的问题

## 五、中国专科医院的建设策略

## 六、中国专科医院的发展策略

### 第二节 眼科医院

#### 一、眼科医院行业供给状况统计

#### 二、眼科医院行业需求状况统计

#### 三、中国眼科医院发展模式

#### 四、中国眼科资源现状与策略分析

#### 五、中国首家眼科专科医院在创业板上市

### 第三节 肿瘤医院

#### 一、肿瘤医院行业供给状况统计

#### 二、肿瘤医院行业需求状况统计

#### 三、肿瘤专科医院经营管理分析

##### （一）资本运营管理

##### （二）质量经营管理

#### 四、新形势下肿瘤专科医院发展分析

### 第四节 口腔医院

#### 一、口腔医院行业供给状况统计

#### 二、口腔医院行业需求状况统计

#### 三、民营口腔医疗市场开启整合之路

#### 四、口腔医疗市场营销模式预测

#### 五、民营口腔医院的发展趋势

### 第五节 医疗整形美容医院

#### 一、医疗整形美容医院行业供给状况分析

#### 二、医疗整形美容医院行业需求状况分析

#### 三、医疗整形美容市场发展态势

#### 四、医疗美容市场亟待规范的问题分析

#### 五、医疗整形美容医院发展措施

#### 六、医疗美容行业发展规模分析

## 第七章 中国其他医院发展情况分析

### 第一节 外资医院

#### 一、中国外资医院的发展现状

## 二、中国外资医院的营销策略

### 第二节 合资医院

#### 一、中外合资医疗机构的形式

#### 二、中外合资医疗机构的特征

#### 三、合资医院对中国医院的影响

#### 四、医改对外资医院发展的影响

#### 五、上海与台湾首家合资医院开诊

### 第三节 女子医院

#### 一、市场细分催生女子医院

#### 二、女子医院成投资增长点

## 第八章 医院核心竞争力分析

### 第一节 医院的核心竞争力

#### 一、医院核心竞争力的定义和特点

#### 二、医院核心竞争力在经营中的作用

(一) 为病员提供容易识别的品牌

(二) 提供群众需求的服务

(三) 形成医院内外互动的平台

#### 三、构建医院核心竞争力的发展建议

(一) 重视人才队伍建设

(二) 以市场发展为导向

(三) 坚持优质服务

(四) 医院管理标准化

### 第二节 医院竞争的关键因素分析

#### 一、医院行业竞争中的决策能力因素

#### 二、医院行业竞争中的产品服务因素

(一) 以病人为中心，提高服务水平和质量

(二) 加强科研能力，以技术特色占领市场

#### 三、医院行业竞争中的人才资源因素

#### 四、医院行业竞争中的组织文化因素

### 第三节 提高医院竞争力的策略

#### 一、提高医院竞争力的产品策略

#### 二、提高医院竞争力的价格策略

#### 三、提高医院竞争力的管理策略

(一) 实施战略管理，提升领导力

(二) 实施人本管理，增强凝聚力



- (三) 强化知识管理，提高创新力
- (四) 注重细节管理，提高执行力

#### 四、提高医院竞争力的品牌策略

- (一) 培育品牌
- (二) 提升品牌
- (三) 传播品牌

### 第九章 医院经营与管理分析

#### 第一节 医院经营管理分析

##### 一、医院经营管理环境分析

- (一) 医院经营环境概念
- (二) 医院经营环境因素
- (三) 环境影响因素定性

##### 二、医院经营管理能力分析

##### 三、医院经营能力评价指标

- (一) 医院素质分析表法
- (二) 医院能力估量矩阵表法

##### 四、中国医院管理发展趋势

- (一) 规划决策社区化
- (二) 管理职能分离化
- (三) 信息管理自动化
- (四) 管理手段法制化
- (五) 管理人员职业化

#### 第二节 医院营销管理分析

##### 一、医院营销概述

##### 二、中国医院营销现状分析

##### 三、中国医院营销问题分析

##### 四、中国医院营销对策分析

##### 五、医院营销管理体系的建立

##### 六、制定医院营销战略的步骤

#### 第三节 医院信息化管理分析

##### 一、医院信息化管理概述

##### 二、医院信息化的发展阶段与障碍

##### 三、中国医院信息化建设步入拐点

##### 四、中国医院信息化热点领域分析

##### 五、中国医院信息化发展趋势分析

## 第十章 国内外医院行业重点企业分析

### 第一节 美国CHS连锁医院 ( COMMUNITY HEALTH SYSTEMS )

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 美国UHS连锁医院(UNIVERSAL HEALTH SERVICES)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 美国HMA连锁医院(HEALTH MANAGEMENT ASSOCIATES)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 华夏医疗集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 广州仁爱医院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 深圳博爱医院集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 天津河北现代和美医院有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2023-2028年中国医院行业投资环境分析

#### 第一节 中国医院发展趋势分析

##### 一、民营医院连锁式发展速度加快

##### 二、公立医院将向股份制医院转变

##### 三、医院经营中将出现职业化院长

##### 四、专业和专科化医院将大量涌现

#### 第二节 中国宏观经济运行情况

##### 一、中国宏观经济发展情况分析

###### (一) 中国GDP增长情况分析

###### (二) 工业经济发展形势分析

###### (三) 社会固定资产投资分析

###### (四) 全社会消费品零售总额

###### (五) 全国居民收入增长分析

###### (六) 居民消费价格变化分析

###### (七) 对外贸易发展形势分析

##### 二、中国宏观经济发展趋势分析

### 第十二章 2023-2028年中国医院行业投资分析

#### 第一节 中国医院投资决策分析

##### 一、医院投资中遇到的问题

##### 二、医院投资的主要模式分析

##### 三、医院长期投资的决策分析

##### 四、医院投资的赢利因素分析

###### (一) 医院赢利显性因素分析

###### (二) 医院赢利隐性因素分析

#### 第二节 中国医疗市场发展趋势分析

##### 一、基本医疗市场容量将进一步放大

##### 二、城镇和农村医院市场将逐步扩大

##### 三、中国县级医院市场潜力将获得释放

##### 四、中西部将成国家财政投入的主要区域

##### 五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破

##### 六、居民健康管理市场将会得到较快发展

##### 七、医疗市场将成为启动内需的重要领域

#### 第三节 中国医院投资机会分析「HJ LT」

#### 第四节 中国医院投资风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/serve/872787.html>