

# 2018-2024年中国取暖器行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国取暖器行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/362782.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年全球取暖器行业发展态势分析

第一节 2018年全球取暖器行业发展概况分析

一、全球知名取暖器品牌分析

二、全球取暖器市场竞争分析

第二节 2018年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2018-2024年全球取暖器行业发展趋势分析

第二章 2018年中国取暖器行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国取暖器行业政策分析

一、取暖器国家标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2018年中国取暖器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2018年中国取暖器行业市场发展态势分析

#### 第一节 2018年中国取暖器行业发展状况分析

##### 一、取暖器市场供给情况分析

##### 二、取暖器质量技术市场概况

#### 第二节 2018年中国取暖器行业市场发展特点分析

##### 一、群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场

##### 二、异军突起，十四载成就“温暖先锋”

##### 三、健康安全，“新温暖时代”的到来

##### 四、科技创新，卫冕市场销量王者桂冠

#### 第三节 2018年中国取暖器市场发展动态分析

##### 一、新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相

##### 二、3.15 推荐三款“信得过”取暖器

##### 三、成都电取暖器合格率状况

##### 四、取暖电器市场销量提升

### 第四章 2014-2018年中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2018年中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2018年中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出货值分析

#### 第四节 2014-2018年中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2014-2018年中国电暖器及其他家用电力器具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2014-2018年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

#### 第一节 2014-2018年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

##### 一、进口数量分析（8516）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2014-2018年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2018年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2018年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第六章 2018年中国取暖器的市场消费者调查分析

#### 第一节 2018年中国取暖器消费者基本概况

##### 一、性别结构分析

##### 二、年龄结构分析

##### 三、职业结构分析

##### 四、收入结构分析

#### 第二节 2018年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

##### 一、取暖器品牌倾向

##### 二、取暖器质量性能

##### 三、取暖器价格期望

##### 四、取暖器外观选择

#### 第三节 2018年中国取暖器消费者购买渠道分析

##### 一、家电商城

##### 二、百货商场

##### 三、单一品牌家电专卖店

##### 四、多品牌家电专卖店

##### 五、网上商城

### 第七章 2018年中国取暖器行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2018年中国取暖器总体竞争现状分析

##### 一、取暖器品牌竞争程度分析

## 二、取暖器替代品竞争分析

### 第二节 2018年中国取暖器行业竞争集中度分析

#### 一、取暖器市场集中度分析

#### 二、取暖器区域集中度分析

### 第三节 2018年中国取暖器行业提升竞争力分析

## 第八章 2018年中国取暖器知名品牌重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 先锋电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 艾美特电器(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 北京桑普电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第七节 宁波永生电器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第八节 上海华生电器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第九章 2018年中国小家电市场发展现状及趋势分析

##### 第一节 2018年中国小家电市场发展驱动力因素分析

###### 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

###### 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

###### 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

###### 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

##### 第二节 2018年中国小家电市场发展阻碍因素分析

###### 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

###### 二、行业进入门槛低，品牌分散

###### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

###### 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

##### 第三节 2014-2018年中国小家电市场发展趋势分析

###### 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

###### 二、内忧外患，小家电降字当先

###### 三、大牌小家电瞄准农村市场

###### 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

###### 五、安全节能引领方向

#### 第十章 2018-2024年中国取暖器行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2018-2024年中国取暖器产业趋势分析

###### 一、产品功能趋势分析

###### 二、市场价格走势分析

###### 三、市场竞争格局预测分析

##### 第二节 2018-2024年中国取暖器市场预测分析

###### 一、取暖器市场供给预测分析

## 二、取暖器需求预测分析

## 三、取暖器进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国取暖器市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国取暖器行业投资前景与战略探讨

### 第一节 2018-2024年中国取暖器投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国取暖器投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第三节 2018-2024年中国取暖器投资风险预警

#### 一、市场环境风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第四节 专家建议

#### 部分图表目录：

图表：2014-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2018年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2018年我国财政收入支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/362782.html>