

# 2021-2026年中国物流软件市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物流软件市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/702708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流软件泛指物流企业或者企业的物流部门所使用的信息系统。包括运输管理系统、仓储管理系统、配送管理系统、货代管理系统、车辆管理系统、货物保险投保理赔系统等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物流软件相关概述

#### 1.1 软件简述

##### 1.1.1 软件类别

- (1) 系统软件
- (2) 应用软件
- (3) 操作系统
- (4) 支撑软件

##### 1.1.2 软件开发

- (1) 软件开发语言
- (2) 软件的开发流程
- (3) 软件载体

#### 1.2 物流软件阐述

##### 1.2.1 物流软件简介

##### 1.2.2 物流软件特征

- (1) 标准化
- (2) 一体化
- (3) 精细化
- (4) 量化
- (5) 智能化
- (6) 优化

### 第二章 2016-2020年全球物流软件产业运行分析

#### 2.1 2016-2020年全球物流软件业运行环境浅析

##### 2.1.1 全球物流现状分析

##### 2.1.2 全球物流信息化分析

##### 2.1.3 发达国家物流信息化政策扫描

#### 2.2 2016-2020年全球物流软件业动态分析

### 2.2.1全球物流软件特点分析

### 2.2.2全球物流软件研发投入

## 2.3 2020年全球部分国家及地区物流软件业运行分析

### 2.3.1美国

### 2.3.2日本

### 2.3.3欧洲

## 2.4 2021-2026年全球物流软件业趋势探讨

## 第三章 2016-2020年中国物流软件产业运行环境分析

### 3.1 2016-2020年中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

#### 3.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 3.1.3 2021-2026年中国经济发展预测分析

### 3.2 2016-2020年中国物流软件行业政策环境分析

#### 3.2.1发达国家物流信息化政策启示

#### 3.2.2行业准入政策分析

#### 3.2.3物流软件扶持政策

#### 3.2.4物流产业政策法规

### 3.3 2016-2020年中国物流软件行业发展技术环境分析

#### 3.3.1主要技术分析

#### 3.3.2技术发展趋势

### 3.4 2016-2020年中国物流软件行业发展社会环境分析

#### 3.4.1中国物流产业加速发展

#### 3.4.2网络及电脑的应用与普及

## 第四章 2016-2020年中国物流软件行业市场分析

### 4.1我国物流软件发展概况

#### 4.1.1我国物流软件发展现状

#### 4.1.2我国物流软件发展阶段

#### 4.1.3我国物流软件发展动态

### 4.2物流软件行业总体规模

#### 4.2.1 2016-2020年市场规模分析

#### 4.2.2 2021-2026年市场规模预测

### 4.3物流软件行业市场地位

#### 4.3.1物流软件的主要作用

#### 4.3.2物流软件在软件中的市场份额

#### 4.3.3物流软件在经济发展中的地位

## 第五章 2016-2020年物流所属行业经济运行情况

### 5.1 2019年我国物流行业运行状况

#### 5.1.1 2019年我国物流行业发展综述

#### 5.1.2 2019年物流行业社会物流总额情况

#### 5.1.3 2019年物流行业总费用增长情况

#### 5.1.4 2019年物流行业增加值增幅情况

#### 5.1.5 2019年物流行业与其他产业联动发展

#### 5.1.6 2019年物流行业服务能力

#### 5.1.7 2019年物流行业发展的政策环境

#### 5.1.8 2019年物流行业运营面临的困难

#### 5.1.9 2019年物流行业相关行业动态

### 5.2 2020年我国物流行业运行情况

#### 5.2.1 2020年我国物流行业发展综述

#### 5.2.2 2020年社会物流总额情况

#### 5.2.3 2020年物流业增加值增幅情况

#### 5.2.4 2020年社会物流总费用增长情况

#### 5.2.5 2020年物流业固定资产投资情况

#### 5.2.6 2020年物流市场价格需求

#### 5.2.7 2020年物流企业经营与效益情况

#### 5.2.8 2020年物流行业相关行业动态

## 第六章 2016-2020年中国物流信息化发展分析

### 6.1 中国物流信息化发展分析

#### 6.1.1 物流信息化的总体发展概况

(1) 物流信息化的发展阶段分析

(2) 物流信息化的发展现状分析

(3) 物流信息化的市场规模分析

(4) 物流信息化取得的成就分析

#### 6.1.2 物流信息化的市场需求分析

(1) 物流信息化市场需求的特点分析

(2) 物流信息化迅速发展的驱动因素

(3) 物流信息化市场需求的结构分析

(4) 物流信息化市场调研及案例分析

(5) 智能物流推动仓储物流信息化建设

(6) 冷链物流需要物流信息化一路绿灯

#### 6.1.3 物流信息化的发展对策研析

- (1) 物流信息化存在的主要问题
- (2) 物流信息化的发展规划探析
- (3) 物流信息化的发展对策分析
- 6.2 物流行业信息化投资状况
  - 6.2.1 物流行业信息化投资总体状况
    - (1) 物流行业信息化的投资总额
    - (2) 物流行业信息化的投资结构
  - 6.2.2 物流行业信息化的硬件采购状况
  - 6.2.3 物流行业信息化的软件采购状况
- 6.3 物流信息化商业模式分析
  - 6.3.1 物流信息化的商业运作难点
    - (1) 物流企业投资难
    - (2) 软件企业盈利难
  - 6.3.2 企业选择软件供应商的主要因素
    - (1) 物流软件供应商发展情况
    - (2) 选择软件供应商的主要因素
  - 6.3.3 物流信息化的创新商业模式解读
    - (1) 收取运营费的商业模式
    - (2) 共同打市场的商业模式
  - 6.3.4 物流信息化创新商业模式解读
    - (1) 依托传统企业发展物流信息化
    - (2) 与金融结合发展物流信息化
- 6.4 物流信息平台的整合方式
  - 6.4.1 物流信息平台的基本要素
    - (1) 物流信息平台的功能
    - (2) 物流信息平台的形态
    - (3) 高效信息平台的架构
  - 6.4.2 物流信息平台的整合方式
    - (1) B2C型的整合方式
    - (2) B2B型的整合方式
- 第七章 2020年中国物流软件市场消费者需求特征分析
  - 7.1 2020年中国物流软件市场消费者需求变量分析
    - 7.1.1 人口统计变量分析
    - 7.1.2 地理变量分析
    - 7.1.3 心理变量分析

#### 7.1.4行为变量分析

### 7.2 2020年中国物流软件市场消费行为调查分析

#### 7.2.1消费产品偏好

#### 7.2.2消费品牌偏好

#### 7.2.3消费渠道偏好

#### 7.2.4消费环境偏好

#### 7.2.5消费影响因素

### 7.3中国物流软件市场消费者需求趋势分析

## 第八章 中国物流软件行业主体企业综合竞争力分析

### 8.1长沙仟和信息科技有限公司

#### 8.1.1企业概况

#### 8.1.2企业经营分析

#### 8.1.3企业主要产品介绍

#### 8.1.4企业发展战略分析

### 8.2上海博科资讯股份有限公司

#### 8.2.1企业概况

#### 8.2.2企业经营分析

#### 8.2.3企业主要产品介绍

#### 8.2.4企业发展战略分析

### 8.3广州市蓝桥软件技术有限公司

#### 8.3.1企业概况

#### 8.3.2企业经营分析

#### 8.3.3企业主要产品介绍

#### 8.3.4企业发展战略分析

### 8.4上海汇驿软件有限公司

#### 8.4.1企业概况

#### 8.4.2企业经营分析

#### 8.4.3企业主要产品介绍

#### 8.4.4企业发展战略分析

### 8.5广州禾尚网络科技有限公司

#### 8.5.1企业概况

#### 8.5.2企业经营分析

#### 8.5.3企业主要产品介绍

#### 8.5.4企业发展战略分析

### 8.6重庆市旺业科技有限公司

#### 8.6.1企业概况

#### 8.6.2企业经营分析

#### 8.6.3企业主要产品介绍

#### 8.6.4企业发展战略分析

### 8.7深圳市普华软件开发有限公司

#### 8.7.1企业概况

#### 8.7.2企业经营分析

#### 8.7.3企业主要产品介绍

#### 8.7.4企业发展战略分析

### 8.8上海富勒信息科技有限公司

#### 8.8.1企业概况

#### 8.8.2企业经营分析

#### 8.8.3企业主要产品介绍

#### 8.8.4企业发展战略分析

### 8.9上海吉联新软件股份有限公司

#### 8.9.1企业概况

#### 8.9.2企业经营分析

#### 8.9.3企业主要产品介绍

#### 8.9.4企业发展战略分析

### 8.10上海科箭软件科技有限公司

#### 8.10.1企业概况

#### 8.10.2企业经营分析

#### 8.10.3企业主要产品介绍

#### 8.10.4企业发展战略分析

## 第九章 2021-2026年中国物流软件行业发展趋势预测分析

### 9.1 2021-2026年中国物流系统行业发展趋势分析

#### 9.1.1物流系统向智能化的发展趋势

#### 9.1.2物流系统与设备一体化发展趋势

#### 9.1.3企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势

#### 9.1.4物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能

#### 9.1.5信息采集与测量技术多样化

#### 9.1.6物流系统信息传输技术多样化

#### 9.1.7物流信息技术走向物联网

### 9.2 2021-2026年中国物流软件行业发展趋势分析

#### 9.2.1从业务深度上的继续拓展



9.2.2从业务广度上不断扩充其功能外延

9.2.3专业化程度高的物流软件更受欢迎

9.2.4物流软件逐步向供应链管理服务方面靠近

9.2.5行业的激烈竞争将加速优胜劣汰

9.3 2021-2026年中国物流软件行业市场预测分析

9.3.1市场供给预测分析

9.3.2市场需求预测分析

9.3.3市场竞争预测分析

9.4 2021-2026年中国物流软件行业市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国物流软件行业市场投资机会与风险分析

10.1 2020年中国物流软件投资概况

10.1.1物流软件投资特性

10.1.2物流软件投资环境分析

10.2 2021-2026年中国物流软件行业投资机会分析

10.3 2021-2026年中国物流软件行业投资风险分析

10.3.1市场竞争风险

10.3.2运营风险分析

10.3.3金融风险分析

10.3.4政策风险分析

10.3.4投资建议

第十一章 2021-2026年中国物流软件行业投资战略研究

11.1物流软件行业发展战略研究

11.1.1战略综合规划

11.1.2技术开发战略

11.1.3业务组合战略

11.1.4区域战略规划

11.1.5产业战略规划

11.1.6营销品牌战略

11.1.7竞争战略规划

11.2中国物流软件的发展策略

11.2.1针对客户需求，采取个性化定制策略

11.2.2以售后服务作为盈利的重点

11.2.3根据企业自身情况制定发展策略

11.3对我国物流软件品牌的战略思考

11.3.1企业品牌的重要性

11.3.2物流软件实施品牌战略的意义

11.3.3物流软件企业品牌的现状分析

11.3.4我国物流软件企业的品牌战略

11.3.5物流软件品牌战略管理的策略

11.4物流软件行业投资战略研究

11.4.1 2019年物流软件行业投资战略研究

11.4.2 2020年物流软件行业投资战略研究

11.4.3 2021-2026年物流软件行业投资形势

11.4.4 2021-2026年物流软件行业投资战略

11.4.5投资战略建议

第十二章 研究结论和建议

12.1研究结论

12.2建议

12.2.1对物流企业的建议

12.2.2对软件企业的建议

12.2.3对销售企业的建议

图表目录：

图表：物流软件六大特征

图表：物流软件产业行业所处生命周期示意s图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：物流系统的物理组成

图表：2020年全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表：2016-2020年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表：2020年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2016-2020年社会物流费用累计及同比增速

图表：2016-2020年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表：2016-2020年物流业累计增加值占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/702708.html>