

2021-2026年中国大健康战略行业发展前景及行业 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大健康战略行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/672694.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：大健康战略发展概述

1.1大健康战略相关定义

1.1.1大健康

1.1.2大健康产业

1.1.3大健康战略

1.2大健康战略研究范围与分析方法

1.2.1报告研究范围界定

1.2.2报告分析方法介绍

1.3大健康战略效益分析

1.3.1经济效益

1.3.2社会效益

1.3.3营销效益

第2章：大健康战略发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1经济环境现状及展望

（1）国际宏观经济形势分析及展望

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济形势分析及展望

1) 国内宏观经济环境现状

2) 国内医药行业发展现状

3) 国内居民收入水平现状

4) 2020年国内宏观经济展望

2.1.2对大健康战略的影响评述

2.2社会环境

2.2.1相关社会因素分析

（1）人口结构变化

（2）生态环境变化

(3) 医疗成本变化

(4) 食品安全问题

(5) 生活/工作压力

(6) 城镇化因素

2.2.2对大健康战略的影响评述

2.3政策环境

2.3.1监管体制

2.3.2相关政策解读

2.3.3对大健康战略的影响评述

第3章：大健康战略发展现状与趋势分析

3.1国际大健康产业现状与经验启示

3.1.1国际发展概况

(1) 国际大健康产业历程

(2) 国际大健康产业规模

(3) 国际大健康产业结构

(4) 国际大健康产业细分

3.1.2国际领先案例分析

(1) 雅培

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

(2) 强生

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

(3) 诺华

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

3.1.3国际发展经验启示

3.2国内大健康战略实施现状分析

3.2.1发展历程

3.2.2医药生产企业

(1) 药企发展现状分析

1) 药品销售规模

2) 药企数量分布

- (2) 药企大健康战略概况
- (3) 药企大健康战略的主要优势
- (4) 药企大健康战略典型案例分析
- (5) 药企大健康战略尝试经验总结

3.2.3 药品销售企业

- (1) 药店发展现状分析

1) 药品销售规模

2) 药店数量分布

3) 药店产品结构

- (2) 药店大健康战略概况
- (3) 药店大健康战略的主要优势
- (4) 药店大健康战略典型案例分析
- (5) 药店大健康战略尝试经验总结

3.3 国内大健康产业发展趋势分析

3.3.1 政策趋势

3.3.2 产品趋势

3.3.3 需求趋势

第4章：大健康战略发展模式分析

4.1 横向扩张模式分析

4.1.1 横向扩张模式概述

4.1.2 横向扩张分析

- (1) 营养保健
 - 1) 行业规模和前景
 - 2) 企业竞争格局
- (2) 药妆
 - 1) 行业规模和前景
 - 2) 企业竞争格局
- (3) 医疗器械
 - 1) 行业规模和前景
 - 2) 企业竞争格局
- (4) 日化
 - 1) 行业规模和前景
 - 2) 企业竞争格局

4.1.3 横向扩张分析

(1) 横向扩张现状

(2) 横向扩张案例

4.2纵向延伸模式分析

4.2.1纵向延伸模式概述

4.2.2纵向延伸模式分析

(1) 分销模式

(2) 直销模式

1) 直销模式分析

2) 直销案例分析

(3) 电子商务模式

1) 电商模式分析

2) 电商案例分析

4.2.3纵向扩张分析

(1) 纵向扩张现状

(2) 纵向扩张案例

第5章：大健康战略典型案例分析

5.1大健康战略典型案例整体概况分析

5.2药企大健康战略典型案例分析

5.2.1天士力医药集团股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

5.2.2云南白药集团股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

5.2.3北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

5.3药店大健康战略典型案例分析

5.3.1一心堂药业(集团)股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业定位与服务对象
- (3) 企业大健康战略发展分析
- (4) 企业经营情况分析

5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业定位与服务对象
- (3) 企业大健康战略发展分析
- (4) 企业经营情况分析

第6章：大健康战略发展建议

6.1 大健康战略转型机遇分析 (AKZJH)

6.1.1 药企大健康战略的优势分析

6.1.2 药店大健康战略的优势分析

6.1.3 大健康战略的机遇分析

6.2 大健康战略转型风险分析

6.2.1 产品安全风险

6.2.2 市场变化风险

6.2.3 自身经营风险

6.2.4 产品同质化风险

6.3 大健康战略转型必备素质

6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析

6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析

6.4 大健康战略转型的前瞻建议

6.4.1 药企大健康战略建议

6.4.2 药店大健康战略建议

图表目录：

图表1：大健康产业分类

图表2：大健康战略报告分析架构图

图表3：2016-2020年全球GDP增速走势图（单位：%）

图表4：2016-2020年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表5：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表6：2016-2020年中国医药行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国城镇居民人均总收入变化情况（单位：元）

图表8：2016-2020年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）

图表9：2016-2020年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图

图表10：2016-2020年中国门诊病人次均医疗费走势图（单位：元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/672694.html>