

2022-2027年中国流感疫苗市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国流感疫苗市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/762683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流感疫苗可以减少并发症及死亡率，根据数据显示，2020年中国流感疫苗签发量达到峰值，签发量为5765万支/瓶，2021年中国流感疫苗签发数量为215万支//瓶，同比2020年下降96.37%。其原因为中国2020年受到新冠疫情影响，2021年中国新冠疫苗的出现，导致国民更多的去接种新冠疫苗，这也是疫情防控的重要一环，所以流感疫苗签发量有下降。

2015-2021年中国流感疫苗签发数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 流感疫苗概述

第一节 流感疫苗定义

第二节 流感疫苗行业发展历程

第三节 流感疫苗分类情况

第四节 流感疫苗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、流感疫苗产业链模型分析

第二章 流感疫苗发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国流感疫苗生产现状分析

第一节 流感疫苗行业总体规模

第二节 流感疫苗产能概况

一、2017-2021年产能分析

二、2022-2027年产能预测

第三节 流感疫苗产量概况

一、2017-2021年产量分析

二、产能配置与产能利用率分析

三、2022-2027年产量预测

第四节 流感疫苗产业的生命周期分析

第四章 流感疫苗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2021年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2022-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017-2021年中国流感疫苗所属行业总体发展状况

第一节 中国流感疫苗所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国流感疫苗所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国流感疫苗所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2021年中国流感疫苗行业发展概况

第一节 2021年中国流感疫苗行业发展态势分析

第二节 2021年中国流感疫苗行业发展特点分析

第三节 2021年中国流感疫苗行业市场供需分析

第七章 流感疫苗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

2021年中国流感疫苗市场竞争格局中，占比最重的为金迪克生物，占比市场21%，占比第二的为华兰生物，占比20%，占比第三的为深圳赛诺菲，占比10%，科兴生物和百克生物占比5%，其他企业占比39%。

2021年中国流感疫苗市场竞争格局企业占比情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 流感疫苗市场竞争策略分析

一、流感疫苗市场增长潜力分析

二、流感疫苗产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 流感疫苗企业竞争策略分析

一、2022-2027年我国流感疫苗市场竞争趋势

二、2022-2027年流感疫苗行业竞争格局展望

三、2022-2027年流感疫苗行业竞争策略分析

第八章 流感疫苗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2017-2021年价格及供应情况

第三节 2022-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 流感疫苗产业用户度分析

第一节 流感疫苗产业用户认知程度

第二节 流感疫苗产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2022-2027年流感疫苗行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前流感疫苗存在的问题

第二节 流感疫苗未来发展预测分析

一、中国流感疫苗发展方向分析

二、2022-2027年中国流感疫苗行业发展规模

三、2022-2027年中国流感疫苗行业发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国流感疫苗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 流感疫苗国内重点生产厂家分析

第一节 北京科兴生物制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海生物制品研究所有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 长春生物制品研究所有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 兰州生物制品研究所有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 浙江天元生物药业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 北京诺华制药有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 葛兰素史克(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 赛诺菲（中国）投资有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 默克投资（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 辉瑞投资有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 流感疫苗地区销售分析

第一节 流感疫苗各地区对比销售分析

第二节 流感疫苗“华南地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节 流感疫苗“华北地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节 流感疫苗“华东地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节 流感疫苗“西南地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第六节 流感疫苗“西北地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十三章 流感疫苗产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价「AK LYZY」

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十四章 行业观点与结论

图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表3 2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表4 2021年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）

图表7 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表8 2021年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）

图表9 2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表10 2017-2021年货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/762683.html>