# 2020-2025年中国物流软件行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流软件行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/512673.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

物流软件泛指物流企业或者企业的物流部门所使用的信息系统。包括运输管理系统、仓储管理系统、配送管理系统、货代管理系统、车辆管理系统、货物保险投保理赔系统等。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

#### 第一章 物流软件相关概述

- 1.1 软件简述
- 1.1.1 软件类别
- (1)系统软件
- (2)应用软件
- (3)操作系统
- (4)支撑软件
- 1.1.2 软件开发
- (1) 软件开发语言
- (2)软件的开发流程
- (3)软件载体
- 1.2 物流软件阐述
- 1.2.1 物流软件简介
- 1.2.2 物流软件特征
- (1)标准化
- (2) 一体化
- (3)精细化
- (4)量化
- (5)智能化
- (6) 优化

第二章 2015-2019年全球物流软件产业运行分析

- 2.1 2015-2019年全球物流软件业运行环境浅析
- 2.1.1 全球物流现状分析

- 2.1.2 全球物流信息化分析
- 2.1.3 发达国家物流信息化政策扫描
- 2.2 2015-2019年全球物流软件业动态分析
- 2.2.1 全球物流软件特点分析
- 2.2.2 全球物流软件研发投入
- 2.3 2019年全球部分国家及地区物流软件业运行分析
- 2.3.1 美国
- 2.3.2 日本
- 2.3.3 欧洲
- 2.4 2020-2025年全球物流软件业趋势探讨

#### 第三章 2015-2019年中国物流软件产业运行环境分析

- 3.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析
- 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
- 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 3.1.3 2020-2025年中国经济发展预测分析
- 3.2 2015-2019年中国物流软件行业政策环境分析
- 3.2.1 发达国家物流信息化政策启示
- 3.2.2 行业准入政策分析
- 3.2.3 物流软件扶持政策
- 3.2.4 物流产业政策法规
- 3.3 2015-2019年中国物流软件行业发展技术环境分析
- 3.3.1 主要技术分析
- 3.3.2 技术发展趋势
- 3.4 2015-2019年中国物流软件行业发展社会环境分析
- 3.4.1 中国物流产业加速发展
- 3.4.2 网络及电脑的应用与普及

#### 第四章 2015-2019年中国物流软件行业市场分析

- 4.1 我国物流软件发展概况
- 4.1.1 我国物流软件发展现状
- 4.1.2 我国物流软件发展阶段
- 4.1.3 我国物流软件发展动态
- 4.2 物流软件行业总体规模
- 4.2.1 2015-2019年市场规模分析

- 4.2.2 2020-2025年市场规模预测
- 4.3 物流软件行业市场地位
- 4.3.1 物流软件的主要作用
- 4.3.2 物流软件在软件中的市场份额
- 4.3.3 物流软件在经济发展中的地位

## 第五章 2015-2019年物流所属行业经济运行情况

- 5.1 2018年我国物流行业运行状况
- 5.1.1 2018年我国物流行业发展综述
- 5.1.2 2018年物流行业社会物流总额情况
- 5.1.3 2018年物流行业总费用增长情况
- 5.1.4 2018年物流行业增加值增幅情况
- 5.1.5 2018年物流行业与其他产业联动发展
- 5.1.6 2018年物流行业服务能力
- 5.1.7 2018年物流行业发展的政策环境
- 5.1.8 2018年物流行业运营面临的困难
- 5.1.9 2018年物流行业相关行业动态
- 5.2 2019年我国物流行业运行情况
- 5.2.1 2019年我国物流行业发展综述
- 5.2.2 2019年社会物流总额情况
- 5.2.3 2019年物流业增加值增幅情况
- 5.2.4 2019年社会物流总费用增长情况
- 5.2.5 2019年物流业固定资产投资情况
- 5.2.6 2019年物流市场价格需求
- 5.2.7 2019年物流企业经营与效益情况
- 5.2.8 2019年物流行业相关行业动态

#### 第六章 2015-2019年中国物流信息化发展分析

- 6.1 中国物流信息化发展分析
- 6.1.1 物流信息化的总体发展概况
- (1)物流信息化的发展阶段分析
- (2)物流信息化的发展现状分析
- (3)物流信息化的市场规模分析
- (4)物流信息化取得的成就分析
- 6.1.2 物流信息化的市场需求分析

- (1)物流信息化市场需求的特点分析
- (2)物流信息化迅速发展的驱动因素
- (3)物流信息化市场需求的结构分析
- (4)物流信息化市场调研及案例分析
- (5)智能物流推动仓储物流信息化建设
- (6)冷链物流需要物流信息化一路绿灯
- 6.1.3 物流信息化的发展对策研析
- (1)物流信息化存在的主要问题
- (2)物流信息化的发展规划探析
- (3)物流信息化的发展对策分析
- 6.2 物流行业信息化投资状况
- 6.2.1 物流行业信息化投资总体状况
- (1)物流行业信息化的投资总额
- (2)物流行业信息化的投资结构
- 6.2.2 物流行业信息化的硬件采购状况
- 6.2.3 物流行业信息化的软件采购状况
- 6.3 物流信息化商业模式分析
- 6.3.1 物流信息化的商业运作难点
- (1)物流企业投资难
- (2)软件企业盈利难
- 6.3.2 企业选择软件供应商的主要因素
- (1)物流软件供应商发展情况
- (2)选择软件供应商的主要因素
- 6.3.3 物流信息化的创新商业模式解读
- (1) 收取运营费的商业模式
- (2)共同打市场的商业模式
- 6.3.4 物流信息化创新商业模式解读
- (1) 依托传统企业发展物流信息化
- (2)与金融结合发展物流信息化
- 6.4 物流信息平台的整合方式
- 6.4.1 物流信息平台的基本要素
- (1)物流信息平台的功能
- (2)物流信息平台的形态
- (3) 高效信息平台的架构
- 6.4.2 物流信息平台的整合方式

- (1) B2C型的整合方式
- (2) B2B型的整合方式

## 第七章 2019年中国物流软件市场消费者需求特征分析

- 7.1 2019年中国物流软件市场消费者需求变量分析
- 7.1.1 人口统计变量分析
- 7.1.2 地理变量分析
- 7.1.3 心理变量分析
- 7.1.4 行为变量分析
- 7.2 2019年中国物流软件市场消费行为调查分析
- 7.2.1 消费产品偏好
- 7.2.2 消费品牌偏好
- 7.2.3 消费渠道偏好
- 7.2.4 消费环境偏好
- 7.2.5 消费影响因素
- 7.3 中国物流软件市场消费者需求趋势分析

#### 第八章 中国物流软件行业主体企业综合竞争力分析

- 8.1 长沙仟和信息科技有限公司
- 8.1.1 企业概况
- 8.1.2 企业经营分析
- 8.1.3 企业主要产品介绍
- 8.1.4 企业发展战略分析
- 8.2 上海博科资讯股份有限公司
- 8.2.1 企业概况
- 8.2.2 企业经营分析
- 8.2.3 企业主要产品介绍
- 8.2.4 企业发展战略分析
- 8.3 广州市蓝桥软件技术有限公司
- 8.3.1 企业概况
- 8.3.2 企业经营分析
- 8.3.3 企业主要产品介绍
- 8.3.4 企业发展战略分析
- 8.4 上海汇驿软件有限公司
- 8.4.1 企业概况

- 8.4.2 企业经营分析
- 8.4.3 企业主要产品介绍
- 8.4.4 企业发展战略分析
- 8.5 广州禾尚网络科技有限公司
- 8.5.1 企业概况
- 8.5.2 企业经营分析
- 8.5.3 企业主要产品介绍
- 8.5.4 企业发展战略分析
- 8.6 重庆市旺业科技有限公司
- 8.6.1 企业概况
- 8.6.2 企业经营分析
- 8.6.3 企业主要产品介绍
- 8.6.4 企业发展战略分析
- 8.7 深圳市普华软件开发有限公司
- 8.7.1 企业概况
- 8.7.2 企业经营分析
- 8.7.3 企业主要产品介绍
- 8.7.4 企业发展战略分析
- 8.8 上海富勒信息科技有限公司
- 8.8.1 企业概况
- 8.8.2 企业经营分析
- 8.8.3 企业主要产品介绍
- 8.8.4 企业发展战略分析
- 8.9 上海吉联新软件股份有限公司
- 8.9.1 企业概况
- 8.9.2 企业经营分析
- 8.9.3 企业主要产品介绍
- 8.9.4 企业发展战略分析
- 8.10 上海科箭软件科技有限公司
- 8.10.1 企业概况
- 8.10.2 企业经营分析
- 8.10.3 企业主要产品介绍
- 8.10.4 企业发展战略分析

第九章 2020-2025年中国物流软件行业发展趋势预测分析

- 9.1 2020-2025年中国物流系统行业发展趋势分析
- 9.1.1 物流系统向智能化的发展趋势
- 9.1.2 物流系统与设备一体化发展趋势
- 9.1.3 企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势
- 9.1.4 物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能
- 9.1.5 信息采集与测量技术多样化
- 9.1.6 物流系统信息传输技术多样化
- 9.1.7 物流信息技术走向物联网
- 9.2 2020-2025年中国物流软件行业发展趋势分析
- 9.2.1 从业务深度上的继续拓展
- 9.2.2 从业务广度上不断扩充其功能外延
- 9.2.3 专业化程度高的物流软件更受欢迎
- 9.2.4 物流软件逐步向供应链管理服务方面靠近
- 9.2.5 行业的激烈竞争将加速优胜劣汰
- 9.3 2020-2025年中国物流软件行业市场预测分析
- 9.3.1 市场供给预测分析
- 9.3.2 市场需求预测分析
- 9.3.3 市场竞争预测分析
- 9.4 2020-2025年中国物流软件行业市场盈利预测分析

#### 第十章 2020-2025年中国物流软件行业市场投资机会与风险分析

- 10.1 2019年中国物流软件投资概况
- 10.1.1 物流软件投资特性
- 10.1.2 物流软件投资环境分析
- 10.2 2020-2025年中国物流软件行业投资机会分析
- 10.3 2020-2025年中国物流软件行业投资风险分析
- 10.3.1 市场竞争风险
- 10.3.2 运营风险分析
- 10.3.3 金融风险分析
- 10.3.4 政策风险分析
- 10.3.4 投资建议

#### 第十一章 2020-2025年中国物流软件行业投资战略研究

- 11.1 物流软件行业发展战略研究
- 11.1.1 战略综合规划

- 11.1.2 技术开发战略
- 11.1.3 业务组合战略
- 11.1.4 区域战略规划
- 11.1.5 产业战略规划
- 11.1.6 营销品牌战略
- 11.1.7 竞争战略规划
- 11.2 中国物流软件的发展策略
- 11.2.1 针对客户需求,采取个性化定制策略
- 11.2.2 以售后服务作为盈利的重点
- 11.2.3 根据企业自身情况制定发展策略
- 11.3 对我国物流软件品牌的战略思考
- 11.3.1 企业品牌的重要性
- 11.3.2 物流软件实施品牌战略的意义
- 11.3.3 物流软件企业品牌的现状分析
- 11.3.4 我国物流软件企业的品牌战略
- 11.3.5 物流软件品牌战略管理的策略
- 11.4 物流软件行业投资战略研究
- 11.4.1 2018年物流软件行业投资战略研究
- 11.4.2 2019年物流软件行业投资战略研究
- 11.4.3 2020-2025年物流软件行业投资形势
- 11.4.4 2020-2025年物流软件行业投资战略
- 11.4.5 投资战略建议

# 第十二章 研究结论和建议

- 12.1 研究结论
- 12.2 建议
- 12.2.1 对物流企业的建议
- 12.2.2 对软件企业的建议
- 12.2.3 对销售企业的建议

#### 图表目录:

图表:物流软件六大特征

图表:物流软件产业行业所处生命周期示意s图

图表:行业生命周期、战略及其特征

图表:物流系统的物理组成

图表:2019年全球物流业竞争力排行榜(前30名)

图表:2015-2019年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表:2019年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表:2015-2019年社会物流费用累计及同比增速

图表:2015-2019年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表:2015-2019年物流业累计增加值占比

图表:2019年社会物流总额及可比变化情况

图表:2019年社会物流总费用构成情况

图表:2015-2019年中国物流业景气指数走势

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/512673.html