

# 2023-2028年中国游艇行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国游艇行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842668.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 游艇的相关介绍

#### 1.1 游艇的概念及分类

##### 1.1.1 游艇的定义

##### 1.1.2 游艇的种类

##### 1.1.3 游艇价格及消费游艇的条件

#### 1.2 游艇的生产设计介绍

##### 1.2.1 游艇生产行业的特殊性

##### 1.2.2 游艇的生产特点

##### 1.2.3 游艇的设计和建造特点

#### 1.3 游艇配套设施

#### 1.4 游艇经济简述

##### 1.4.1 游艇经济概念

##### 1.4.2 游艇经济的特征与产业链构成

##### 1.4.3 游艇经济发展的要素条件

### 第二章 2018-2022年船舶制造行业发展分析

#### 2.1 2018-2022年世界船舶制造业的总体发展分析

#### 2.2 2018-2022年中国船舶工业发展分析

#### 2.3 2018-2022年船舶制造业的竞争形势分析

##### 2.3.1 世界船舶业竞争格局

##### 2.3.2 中国保持世界领先地位

##### 2.3.3 中国船厂市场份额过半

##### 2.3.4 高端船型竞争中国处下风

#### 2.4 中国船舶工业存在的问题与对策

##### 2.4.1 存在的主要问题

##### 2.4.2 转型升级的困难

##### 2.4.3 发展对策与建议

### 第三章 2018-2022年世界游艇行业发展分析

#### 3.1 2018-2022年世界游艇行业发展综述

3.1.1 市场总体形势

3.1.2 行业并购频繁

3.1.3 市场供需趋势

3.1.4 市场竞争态势

3.1.5 知名品牌介绍

3.2 2018-2022年全球游艇市场发展分析

3.3 美国

3.4 意大利

3.5 台湾

3.6 其他地区分析

3.6.1 俄罗斯

3.6.2 德国

3.6.3 加拿大

3.6.4 法国

3.6.5 英国

3.6.6 挪威

第四章 2018-2022年中国游艇行业发展分析

4.1 2018-2022年中国游艇行业发展状况

4.1.1 产业规模现状

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 产业区域分布

4.1.4 行业发展动向

4.2 2018-2022年中国游艇市场分析

4.3 2018-2022年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟进出口数据分析

4.3.1 2018-2022年进出口总量数据分析

4.3.2 2018-2022年主要贸易国进出口情况分析

4.3.3 2018-2022年主要省市进出口情况分析

4.4 2018-2022年中国游艇企业发展态势分析

4.4.1 游艇企业分类状况

4.4.2 频频收购国际品牌

4.4.3 加快布局游艇市场

4.4.4 企业发展主要问题

4.5 中国游艇行业政策环境分析

4.5.7 游艇码头规范施行

4.6 中国游艇行业存在的问题及对策

#### 4.6.1 产业主要问题

#### 4.6.2 市场制约因素

#### 4.6.3 创新能力不足

### 4.7 中国游艇行业发展对策解析

#### 4.7.1 行业发展建议

#### 4.7.2 产业发展思路

#### 4.7.3 品牌发展战略

## 第五章 中国娱乐船和运动船制造所属行业财务状况

### 5.1 中国娱乐船和运动船制造所属行业经济规模

#### 5.1.1 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业销售规模

#### 5.1.2 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业利润规模

#### 5.1.3 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业资产规模

### 5.2 中国娱乐船和运动船制造所属行业盈利能力指标分析

#### 5.2.1 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业亏损面

#### 5.2.2 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业销售毛利率

#### 5.2.3 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业成本费用利润率

#### 5.2.4 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业销售利润率

### 5.3 中国娱乐船和运动船制造所属行业营运能力指标分析

#### 5.3.1 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业应收账款周转率

#### 5.3.2 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业流动资产周转率

#### 5.3.3 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业总资产周转率

### 5.4 中国娱乐船和运动船制造所属行业偿债能力指标分析

#### 5.4.1 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业资产负债率

#### 5.4.2 2018-2022年娱乐船和运动船制造所属行业利息保障倍数

### 5.5 中国娱乐船和运动船制造所属行业财务状况综合评价

#### 5.5.1 娱乐船和运动船制造所属行业财务状况综合评价

#### 5.5.2 影响娱乐船和运动船制造所属行业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2018-2022年长三角地区游艇行业分析

### 6.1 上海

#### 6.1.1 游艇业发展状况

#### 6.1.2 游艇业SWOT分析

#### 6.1.3 游艇业发展的影响

#### 6.1.4 游艇业存在的短板

#### 6.1.5 游艇市场管理中的问题及对策

#### 6.1.6 游艇业发展的战略思考

## 6.2 浙江

### 6.2.1 游艇业发展的条件和现实意义

### 6.2.2 游艇业发展的定位

### 6.2.3 游艇业SWOT分析

### 6.2.4 游艇业发展的策略

### 6.2.5 游艇业发展思路及目标

### 6.2.6 游艇业发展的重点任务

## 6.3 江苏

## 第七章 2018-2022年泛珠三角地区游艇行业分析

### 7.1 2018-2022年珠三角地区游艇行业总体概况

#### 7.1.1 游艇业发展条件成熟

#### 7.1.2 游艇业现状分析

#### 7.1.3 硬件设施阻碍游艇业壮大

#### 7.1.4 推动游艇业发展的对策

#### 7.1.5 游艇业发展前景广阔

### 7.2 深圳

### 7.3 珠海

### 7.4 中山

### 7.5 福建

### 7.6 海南

## 第八章 2018-2022年环渤海地区游艇产业分析

### 8.1 2018-2022年环渤海地区游艇产业总体概况

#### 8.1.1 产业发展现状

#### 8.1.2 产业发展基础

#### 8.1.3 产业发展机遇

### 8.2 2018-2022年天津市游艇产业发展状况

#### 8.2.1 发展基础分析

#### 8.2.2 产业发展提速

#### 8.2.3 配套设施建设

#### 8.2.4 产业发展问题

#### 8.2.5 产业政策规划

### 8.3 2018-2022年山东省游艇产业发展状况

#### 8.3.1 产业发展现状

#### 8.3.2 区域城市分析

#### 8.3.3 产业发展措施

#### 8.3.4 产业发展重点

#### 8.3.5 未来发展规划

### 8.4 2018-2022年辽宁省游艇产业发展状况

#### 8.4.1 产业发展优势

#### 8.4.2 产业发展概况

#### 8.4.3 区域发展状况

#### 8.4.4 重点城市分析

#### 8.4.5 项目进展状况

## 第九章 2018-2022年其它地区游艇产业分析

### 9.1 2018-2022年江西省游艇产业发展状况

#### 9.1.1 产业发展概况

#### 9.1.2 项目进展状况

#### 9.1.3 未来发展展望

### 9.2 2018-2022年湖北省游艇产业发展状况

#### 9.2.1 产业发展概况

#### 9.2.2 重点城市分析

#### 9.2.3 未来发展前景

### 9.3 2018-2022年重庆市游艇产业发展状况

#### 9.3.1 产业发展综述

#### 9.3.2 配套设施建设

#### 9.3.3 产业现状问题

#### 9.3.4 重点区域分析

#### 9.3.5 未来发展前景

## 第十章 2018-2022年游艇俱乐部发展分析

### 10.1 游艇俱乐部简述

#### 10.1.1 产生

#### 10.1.2 分类

#### 10.1.3 创办条件及程序

### 10.2 2018-2022年中国游艇俱乐部总体发展分析

#### 10.2.1 发展形态介绍

#### 10.2.2 区域格局状况

#### 10.2.3 发展特点简析

#### 10.2.4 资本进入动态

#### 10.2.5 发展存在的不足

#### 10.2.6 发展建议解析

- 10.2.7 发展前景分析
- 10.3 中国游艇俱乐部运营模式分析
  - 10.3.1 4S店模式
  - 10.3.2 停车场模式
  - 10.3.3 TAXI模式
  - 10.3.4 圈层俱乐部模式
  - 10.3.5 后运动场馆模式
- 10.4 中国游艇俱乐部营销模式分析
  - 10.4.1 以赛事促发展
  - 10.4.2 以展览引人气
  - 10.4.3 以连锁占市场
- 10.5 2018-2022年中国游艇俱乐部建设动态
  - 10.5.1 金凯盛游艇俱乐部项目动态
  - 10.5.2 宁海湾游艇俱乐部项目进展
  - 10.5.3 西江国际游艇俱乐部项目建设
  - 10.5.4 天津首家沿海游艇俱乐部
  - 10.5.5 广东打造大众游艇俱乐部
  - 10.5.6 中外携手共建首家游艇联盟俱乐部
- 第十一章 中国游艇业投资及前景分析
  - 11.1 船舶工业的发展前景与规划
  - 11.2 游艇产业投资分析
    - 11.2.1 游艇码头具可观投资潜力
    - 11.2.2 我国游艇行业融资发展状况
    - 11.2.3 我国游艇行业面临投资机遇
    - 11.2.4 游艇行业迅速发展带来投资机会
    - 11.2.5 中国游艇行业投资建议
    - 11.2.6 避免游艇行业盲目投资的建议
  - 11.3 游艇行业前景及趋势分析
    - 11.3.1 未来游艇产业发展预测
    - 11.3.2 太阳能游艇产业具有良好前景
    - 11.3.3 中国游艇市场发展前景分析
    - 11.3.4 游艇产业发展趋势分析
  - 11.4 2023-2028年中国游艇行业预测分析
    - 11.4.1 中国游艇行业影响因素分析
    - 11.4.2 2023-2028年中国游艇行业市场规模预测



11.4.3 2023-2028年中国娱乐船和运动船制造行业收入预测

11.4.4 2023-2028年中国娱乐船和运动船制造行业利润总额预测

## 第十二章 国外主要游艇制造企业分析

12.1 宾士域 (Brunswick) 集团

12.2 美国Genmar控股公司

12.3 博纳多 (Beneteau) 集团

12.4 法拉帝 (Ferretti) 集团

12.5 阿兹慕-贝内蒂 (Azimut-Benetti) 集团

12.6 罗德里格斯集团 (Rodriguez Group)

12.7 海洋产品公司 (Marine Products Corp)

12.8 大银行游艇有限公司 (GB)

## 第十三章 国内主要游艇制造企业分析

13.1 太阳鸟游艇股份有限公司

13.2 青岛瀚海游艇有限公司

13.3 简阳市飞舟船厂

13.4 铎洋游艇 (珠海) 有限公司

13.5 漳州神舟造船工业有限公司

13.6 厦门唐荣游艇工业有限公司

图表目录：

图表1 游艇经济的产业链构成

图表2 2018-2022年全球新船成交量

图表3 2018-2022年全球新船成交量船型结构

图表4 2018-2022年全球造船完工量

图表5 2018-2022年全球手持船舶订单量变化

图表6 2018-2022年国际船舶市场成交量走势

图表7 2018-2022年全球造船完工量情况

图表8 2018-2022年全球造船手持订单量情况

图表9 2018-2022年新船价格走势

图表10 2022年中国造船三大指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842668.html>