

# 2020-2025年中国顺风车行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国顺风车行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/622668.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

顺风车是在21世纪比较流行的词语，是指搭便车、顺路车、拼车的意思。顺风车环保节能、减缓交通压力、促进人与人之间信任的理念，推动绿色出行、文明交通、关注环境保护。具有创新、协调、绿色、开放、共享的特点。

数据显示，2018年我国顺风车市场的交易规模达到了232.14亿元，同比增长21.29%。到2020年，市场交易规模预计达到369.6亿元。

2015-2020年中国顺风车市场交易规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国顺风车行业发展综述

第一节 顺风车行业定义及分类

一、顺风车行业定义及分类

二、顺风车行业主要商业模式

三、顺风车行业特征分析

第二节 顺风车行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

顺风车既不同于招手即停的出租车，也不同于一般意义的网约车，目前，各地对顺风车的规范标准不一，行业标准方面尚处空白。随着滴滴顺风车的回归，我国顺风车市场也越来越热闹，但如何规范市场，促进行业健康发展，需要相关部门、行业、企业共同努力。

2016-2019年国家及部分地区关于顺风车的相关规定

三、行业相关发展规划

第三节 顺风车行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 顺风车行业技术环境分析

一、顺风车技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章 2019年全球顺风车行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球顺风车行业发展概况

#### 一、全球顺风车行业市场规模分析

#### 二、全球顺风车行业市场结构分析

#### 三、全球顺风车行业竞争格局分析

### 第二节 国外主要顺风车市场发展状况分析

#### 一、欧盟顺风车行业发展状况分析

#### 二、美国顺风车行业发展状况分析

#### 三、日本顺风车行业发展状况分析

### 第三节 2020-2025年全球顺风车行业发展前景预测

## 第三章 2019年中国顺风车行业发展态势分析

### 第一节 2019年中国顺风车行业发展现状

#### 一、顺风车行业品牌发展现状

#### 二、顺风车行业消费市场现状

#### 三、顺风车市场需求层次分析

#### 四、中国顺风车市场走向分析

### 第二节 中国顺风车行业发展状况

#### 一、2019年中国顺风车行业发展回顾

#### 二、2019年中国顺风车行业发展情况分析

#### 三、2019年中国顺风车市场特点分析

### 第三节 中国顺风车行业供需分析

#### 一、2019年中国顺风车市场供给总量分析

#### 二、2019年中国顺风车市场需求结构分析

## 第四章 2019年中国顺风车行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、顺风车行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

数据显示，2020年4月，上线顺风车业务的4家平台滴滴出行、哈啰出行、嘀嗒出行、曹操出行的月活用户分别为5334万、1637.5万、557.9万、190.1万。哈啰出行以共享单车业务为主兼顾顺风车业务，疫情影响下共享单车更满足用户对无接触、独享空间的追求，因此整体来看用户恢复快速。其余三平台主推网约车及合乘出行业务，用户对于出行仍有所顾虑，因此业务恢复相对缓慢。

#### 2020年4月顺风车服务平台月活跃用户规模

##### 2、潜在进入者分析

### 3、替代品威胁分析

### 4、供应商议价能力

### 5、客户议价能力

### 6、竞争结构特点总结

## 二、顺风车行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国顺风车行业竞争格局综述

#### 一、顺风车行业竞争概况

#### 二、中国顺风车行业竞争力分析

##### 1、中国顺风车行业竞争力剖析

##### 2、中国顺风车企业市场竞争的优势

##### 3、国内顺风车企业竞争能力提升途径

#### 三、2020-2025年中国顺风车市场竞争策略分析

## 第五章 2019年中国顺风车或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

### 第一节 华北地区顺风车行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第二节 东北地区顺风车行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第三节 华东地区顺风车行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第四节 华中地区顺风车行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第五节 华南地区顺风车行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第六节 西南地区顺风车行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区顺风车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国顺风车行业产业链分析

第一节 顺风车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 顺风车上游行业分析

第三节 顺风车下游行业分析

一、顺风车下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国顺风车行业重点企业发展分析

第一节 滴滴顺风车

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 高德

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 易到用车

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 嘀嗒出行

一、企业简介

二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第五节 神州专车

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 首汽约车

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第八章 2019年中国顺风车企业管理策略建议

#### 第一节 提高顺风车企业竞争力的策略

##### 一、提高中国顺风车企业核心竞争力的对策

##### 二、顺风车企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响顺风车企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高顺风车企业竞争力的策略

#### 第二节 对中国顺风车品牌的战略思考

##### 一、顺风车实施品牌战略的意义

##### 二、顺风车企业品牌的现状分析

##### 三、中国顺风车企业的品牌战略

##### 四、顺风车品牌战略管理的策略

### 第九章 2020-2025年中国顺风车行业发展前景预测

#### 第一节 影响顺风车行业发展的主要因素

##### 一、影响顺风车行业运行的有利因素

##### 二、影响顺风车行业运行的稳定因素

##### 三、影响顺风车行业运行的不利因素

##### 四、我国顺风车行业发展面临的挑战

##### 五、我国顺风车行业发展面临的机遇

#### 第二节 顺风车行业投资回顾（AK LWY）

##### 一、顺风车行业投资规模及增速统计

##### 二、顺风车行业投资结构分析

#### 第三节 2020-2025年中国顺风车行业投资规模及增速预测

#### 第四节 2020-2025年中国顺风车行业发展趋势预测

- 一、顺风车行业发展驱动因素分析
- 二、顺风车行业发展趋势预测
- 三、顺风车行业需求规模预测
- 四、2020-2025年中国顺风车行业全球市场份额预测
- 第五节 顺风车行业投资现状及建议
  - 一、顺风车行业投资项目分析
  - 二、顺风车行业投资机遇分析
  - 三、顺风车行业投资风险警示
  - 四、顺风车行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/622668.html>