

2025-2031年中国碳管理行业市场深度研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国碳管理行业市场深度研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/efficient/1032659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国碳管理行业市场深度研究及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对碳管理行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合碳管理行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 碳管理行业综述及数据来源说明

1.1 碳管理行业界定

1.1.1 碳管理的界定

1.1.2 碳管理体系架构

1.1.3 碳管理的相关基本概念

1、碳排放

2、碳交易

3、碳资产管理

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中碳管理行业归属

1.2 碳管理行业监管规范体系

1.2.1 碳管理专业术语说明

1.2.2 碳管理行业监管体系介绍

1、中国碳管理行业主管部门

2、中国碳管理行业自律组织

1.2.3 碳管理行业标准体系建设现状

1、中国碳管理标准体系建设

2、中国碳管理现行标准汇总

3、中国碳管理即将实施标准

4、中国碳管理重点标准解读

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球碳管理行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球碳管理行业发展背景

2.2 国际关于碳管理的研究分析

2.3 全球碳排放管理行业发展现状分析

2.3.1 全球碳排放现状分析

- 1、全球二氧化碳排放规模
- 2、全球二氧化碳排放区域分布
- 3、全球二氧化碳排放来源

2.3.2 全球主要国家/地区碳排放管理政策和法律法规

2.4 全球碳交易市场发展现状分析

2.4.1 全球碳交易体系

- 1、全球碳市场交易规模
- 2、全球碳交易体系区域分布
- 3、全球碳交易体系行业覆盖
- 4、相对成熟的碳市场的拍卖比例、配额价格、覆盖范围比较
- 5、碳排放拍卖收入
- 6、现有碳交易体系整体减排目标及碳交易价格

2.4.2 全球主要碳交易市场分析

- 1、 欧盟
- 2、 美国
- 3、 英国

2.5 全球碳资产管理市场发展现状分析

2.5.1 碳资产的类别

2.5.2 国际碳资产管理实践

2.6 全球碳中和产业市场发展现状

2.6.1 清洁能源行业发展现状

- 1、全球能源消费及清洁能源消费
- 2、全球细分清洁能源类型供给——风能
- 3、全球细分清洁能源类型供给——太阳能
- 4、全球细分清洁能源类型供给及消费——核能
- 5、全球细分清洁能源类型供给及消费——生物质能
- 6、全球清洁能源市场发展趋势

7、全球能源转型前景预测

2.6.2 高碳产业（工业）减排转型现状

2.6.3 全球交通业电气化转型趋势

2.6.4 CCUS（碳捕集、封存和利用）发展现状

2.7 全球碳管理行业发展趋势分析

第3章 中国碳管理行业发展现状及存在问题分析

3.1 中国碳管理行业发展历程介绍

3.2 中国碳管理的发展进展

3.2.1 碳管理标准体系建立

3.2.2 碳交易市场的成立

3.2.3 《企业碳资信评价规范》发布

3.2.4 绿色金融助力碳管理行业发展

3.3 中国碳管理行业市场主体分析

3.3.1 中国碳管理行业市场主体类型

3.3.2 中国碳管理行业企业入场方式

3.4 中国碳管理行业市场需求状况

3.4.1 中国碳管理行业需求特征分析

3.4.2 中国碳管理行业需求现状分析

3.5 中国碳管理行业市场规模体量分析

3.6 中国碳管理行业市场存在的问题分析

第4章 中国碳排放管理体系发展现状分析

4.1 中国碳排放情况分析

4.1.1 中国碳排放产量统计

4.1.2 中国碳排放来源分析

4.2 中国碳排放监测范围及配额、登记情况

4.2.1 中国碳排放的监测行业范围

4.2.2 中国碳排放的分配与登记情况

1、配额核算与分配方法

2、碳排放企业登记情况

4.2.3 中国碳排放的数据化建设现状分析

1、碳排放的监测方法

2、碳排放的监测现状

4.3 中国碳排放管理体系存在的问题分析

第5章 中国碳资产管理市场发展现状

5.1 碳资产管理体系的基本框架

5.1.1 碳资产管理的概念和意义

5.1.2 碳资产管理的市场功能

5.1.3 碳资产管理的分类和业务模式

1、碳资产托管（信托）

2、碳资产拆借

3、碳债券与碳资产支持证券

4、碳资产质押或抵押融资

5、碳资产售出回购

5.1.4 碳资产管理流程

5.2 中国碳资产管理市场发展现状分析

5.2.1 中国碳资产管理市场发展概况

5.2.2 能源企业在碳资产管理的布局情况分析

5.2.3 金融企业在碳资产管理的布局情况分析

5.2.4 试点城市碳资产管理业务的布局情况

5.3 碳资产管理实践案例分析

5.3.1 华能碳

5.3.2 中国石化资产管理实践

5.4 中国碳资产管理市场存在的问题分析

第6章 中国碳交易市场发展现状分析

6.1 中国碳排放交易市场分析

6.1.1 中国碳交易发展概况

1、中国碳交易发展历程

2、中国碳交易基本框架

6.1.2 中国碳交易市场试点情况

6.1.3 中国碳交易市场规模

1、全国碳交易配额成交量

2、全国碳交易配额成交额

6.1.4 试点地区碳交易情况分析

1、试点地区碳交易总量统计

2、试点地区碳交易价格统计

6.1.5 全国碳市场交易情况分析

6.2 碳排放交易体系的构建及应用

6.2.1 碳排放交易体系的工作原理

6.2.2 碳排放交易体系的建立基础

6.2.3 碳交易体系设计的十个步骤

6.2.4 在实践中应用碳交易体系设计的十个步骤

6.3 中国碳交易市场存在的问题分析

第7章 中国碳中和管理市场发展现状分析

7.1 中国碳中和的核心技术框架分析

7.1.1 碳中和产业整体技术框架

7.1.2 碳中和产业核心关键技术分析

1、节能减排技术

2、碳抵消技术

7.2 "双碳"背景下企业"碳中和"转型路径分析

7.2.1 电力企业“碳中和”发展路径分析

7.2.2 钢铁企业“碳中和”发展路径分析

7.2.3 建筑企业“碳中和”发展路径分析

7.2.4 交通企业“碳中和”发展路径分析

7.3 中国碳中和管理市场存在的问题分析

第8章 企业开展碳管理的实施路径及案例

8.1 企业碳管理的主要任务

8.2 企业碳管理的实施路线图—开展碳排放核算

8.2.1 开展碳排放核算

8.2.2 碳排放核算的三种主要方式

1、排放因子法

2、质量平衡法

3、实测法

8.3 企业碳管理的实施路线图—制定碳战略

8.4 企业碳管理的实施路线图—管理碳资产

8.5 企业碳管理的实施路线图—实现碳中和

8.6 企业开展碳管理实践的典型案例分析

8.6.1 壳牌石油公司

8.6.2 中国石化

第9章 碳管理行业的数字化技术应用分析

9.1 碳管理数字化技术应用情况概览

9.2 区块链技术在碳管理领域的应用分析

9.2.1 区块链技术特点及分类

9.2.2 区块链技术在碳市场的应用分析

9.2.3 基于区块链技术的碳交易框架

9.2.4 区块链技术在碳管理中的应用案例分析

9.3 碳排放在线检测技术的应用分析

9.3.1 碳排放在线检测技术

1、 TDLAS

2、 FTIR

3、 DOAS

4、 DIAL

5、 NDIR

9.3.2 碳排放数据的信息化

9.3.3 推进碳排放在线监测系统的意义

9.3.4 碳排放在线监测系统架构

1、 系统功能及架构

2、 系统应用分析

9.3.5 碳排放在线监测应用案例分析

第10章 中国碳管理产业链全景梳理及应用场景分析

10.1 中国碳管理产业结构属性（产业链）分析

10.1.1 中国碳管理产业链结构梳理

10.1.2 中国碳管理产业链生态图谱

10.2 中国碳管理行业下游应用场景/行业领域分布

10.2.1 中国碳管理应用场景分布

10.2.2 中国碳管理应用行业领域分布及应用概况

1、 碳管理应用行业领域分布

2、 碳管理各应用领域市场渗透概况

10.3 中国电力领域碳管理需求潜力分析

10.3.1 中国电力发展状况

1、 电力发展现状

2、 电力趋势前景

10.3.2 中国电力领域碳管理需求特征及产品类型

- 10.3.3 中国电力领域碳管理需求现状分析
- 10.3.4 中国电力领域碳管理需求趋势前景
- 10.4 中国钢铁领域碳管理需求潜力分析
 - 10.4.1 中国钢铁发展状况
 - 1、钢铁发展现状
 - 2、钢铁趋势前景
 - 10.4.2 中国钢铁领域碳管理需求特征及产品类型
 - 10.4.3 中国钢铁领域碳管理需求现状分析
 - 10.4.4 中国钢铁领域碳管理需求趋势前景
- 10.5 中国交通领域碳管理需求潜力分析
 - 10.5.1 中国交通发展状况
 - 1、交通发展现状
 - 2、交通趋势前景
 - 10.5.2 中国交通领域碳管理需求特征及产品类型
 - 10.5.3 中国交通领域碳管理需求现状分析
 - 10.5.4 中国交通领域碳管理需求趋势前景
- 10.6 中国数据中心领域碳管理需求潜力分析
 - 10.6.1 中国数据中心发展状况
 - 1、数据中心发展现状
 - 2、数据中心趋势前景
 - 10.6.2 中国数据中心领域碳管理需求特征及产品类型
 - 10.6.3 中国数据中心领域碳管理需求现状分析
 - 10.6.4 中国数据中心领域碳管理需求趋势前景

第11章 全球及中国碳管理行业代表性企业布局案例研究

- 11.1 全球及中国碳管理代表性企业布局梳理及对比
- 11.2 中国碳管理代表性企业布局案例分析
 - 11.2.1 上海方融科技有限责任公司
 - 11.2.2 上海探链科技有限公司
 - 11.2.3 蚂蚁区块链科技（上海）有限公司
 - 11.2.4 上海东方低碳科技产业股份有限公司
 - 11.2.5 北京众尖同屏数字科技有限公司
 - 11.2.6 上海际链网络科技有限公司

第12章 中国碳管理行业发展环境洞察

- 12.1 中国碳管理行业经济（Economy）环境分析
 - 12.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 12.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 12.1.3 中国碳管理行业发展与宏观经济相关性分析
- 12.2 中国碳管理行业社会（Society）环境分析
 - 12.2.1 中国碳管理行业社会环境分析
 - 12.2.2 社会环境对碳管理行业发展的影响总结
- 12.3 中国碳管理行业政策（Policy）环境分析
 - 12.3.1 国家层面碳管理行业政策规划汇总及解读
 - 12.3.2 国家重点规划/政策对碳管理行业发展的影响
 - 12.3.3 政策环境对碳管理行业发展的影响总结
- 12.4 中国碳管理行业SWOT分析

第13章 中国碳管理行业市场前景预测及发展趋势预判

- 13.1 中国碳管理行业发展潜力评估
- 13.2 中国碳管理行业未来关键增长点分析
- 13.3 中国碳管理行业发展前景预测
- 13.4 中国碳管理行业发展趋势预判

第14章 中国碳管理行业投资战略规划策略及建议

- 14.1 中国碳管理行业进入与退出壁垒
 - 14.1.1 碳管理行业进入壁垒分析
 - 14.1.2 碳管理行业退出壁垒分析
- 14.2 中国碳管理行业投资风险预警
- 14.3 中国碳管理行业投资机会分析
 - 14.3.1 碳管理行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.3.2 碳管理行业细分领域投资机会
 - 14.3.3 碳管理行业区域市场投资机会
 - 14.3.4 碳管理产业空白点投资机会
- 14.4 中国碳管理行业投资价值评估
- 14.5 中国碳管理行业投资策略与建议
- 14.6 中国碳管理行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：碳管理的界定

图表2：碳管理相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中碳管理行业归属

图表4：碳管理专业术语说明

图表5：中国碳管理行业监管体系

图表6：中国碳管理行业主管部门

图表7：中国碳管理行业自律组织

图表8：中国碳管理标准体系建设

图表9：中国碳管理现行标准汇总

图表10：中国碳管理即将实施标准

图表11：中国碳管理重点标准解读

图表12：本报告研究范围界定

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/efficient/1032659.html>