

2021-2026年中国节能玻璃行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国节能玻璃行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/662658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能玻璃通常会保温和隔热，种类有吸热玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、中空玻璃、真空玻璃和普通玻璃等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年世界玻璃行业动态分析

一、全球汽车玻璃行业市场规模分析

二、全球建筑玻璃市场分析

三、全球硼硅玻璃市场发展现状分析

四、全球钢化玻璃市场趋势预测

五、全球3D玻璃产业发展分析

六、印度玻璃行业市场概况

第二节 2016-2020年中国玻璃行业运行态势分析

一、中国玻璃工业“十三五”发展

二、中国玻璃工业面临的形势分析

三、需求情况分析

第三节 2016-2020年中国玻璃行业市场动态分析

一、玻璃工业产业链分析

二、中国玻璃产业供需分析

三、中国玻璃产业下游深加工分析

第四节 2016-2020年中国玻璃产业热点问题探讨

一、行业大而不强，缺乏国际竞争力

二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大

三、整体质量水平不高，结构不合理

四、企业规模小，产业集中度低

五、资源、能源消耗高，环境代价大

第二章 2016-2020年世界节能玻璃工业运行概况分析

第一节 2016-2020年世界节能玻璃行业发展形势分析

一、世界节能玻璃技术研发进展分析

二、世界节能玻璃市场需求分析

三、节能玻璃国外生产状况分析

第二节 2016-2020年世界主要国家节能玻璃市场发展分析

- 一、加拿大科学家开发出低成本可变色节能玻璃
- 二、旭硝子研发Pure Grey玻璃 可替代车用绿色玻璃
- 三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段
- 四、科奈杰科技大规模智慧变色玻璃制造工厂正式上线

第三节 2021-2026年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

第三章 世界节能玻璃巨头企业营运状况浅析

第一节 圣戈班

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 板硝子

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 肖特

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 日本旭硝子

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 中国节能玻璃市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国内宏观经济现状调研
- 二、国内宏观经济预测分析

第二节 中国节能玻璃市场政策环境分析

- 一、环保政策
- 二、节能政策

三、供给侧政策

第三节 中国节能玻璃市场社会环境分析

第五章 2016-2020年中国节能玻璃行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国节能玻璃行业现状综述

- 一、中国玻璃行业节能步伐加快
- 二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向
- 三、两大动力助推节能玻璃快速发展
- 四、中国积极推进绿色玻璃生产与应用

第二节 2016-2020年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

- 一、我国需要大力推动节能型玻璃发展
- 二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃
- 三、我国节能玻璃企业研发技术赶上世界先进水平

第三节 2016-2020年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、建筑节能玻璃发展前景预测
- 三、中国建筑节能low-e玻璃市场前景

第四节 2016-2020年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建筑节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2016-2020年中国建筑节能玻璃产业面临的挑战及对策

- 一、我国节能玻璃产业面临的挑战
- 二、我国节能玻璃产业发展对策

第六章 2016-2020年中国节能玻璃制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国节能玻璃制造所属行业规模分析

- 一、销售收入增长分析
- 二、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国节能玻璃制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第三节 2016-2020年中国节能玻璃制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第四节 2016-2020年中国节能玻璃制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国玻璃细分产品产量统计分析

第一节 中空玻璃

一、全国中空玻璃产量分析

二、中空玻璃产量集中度分析

第二节 平板玻璃

一、全国平板玻璃产量分析

二、主要省份平板玻璃产量分析

三、平板玻璃产量集中度分析

第三节 夹层玻璃

一、全国夹层玻璃产量分析

二、夹层玻璃产量集中度分析

第四节 钢化玻璃

一、全国钢化玻璃产量分析

二、钢化玻璃产量集中度分析

第八章 2016-2020年中国节能玻璃市场运营态势透析

第一节 节能玻璃市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国节能玻璃生产情况分析

一、旗滨集团首次涉足超白玻璃市场

二、协会进一步提高平板玻璃达标的要求和力度

三、耀华集团LOW-E节能玻璃智能制造生产线一次引板成功

第三节 2016-2020年中国节能玻璃消费情况分析

一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段

二、中国节能玻璃需求地区差异解析

三、节能玻璃发展对于建筑节能政策过度敏感

第四节 2016-2020年中国节能玻璃市场供给分析

一、节能玻璃产品相对过剩

二、生产效率低及产能未能充分发挥

三、节能玻璃生产技术水平分析

第九章 2016-2020年中国节能玻璃市场竞争格局透析

第一节 中国节能玻璃市场竞争格局

一、深圳玻璃行业运用“节能”提升产业竞争力

二、中国节能玻璃市场竞争激烈

三、高档节能玻璃市场形成竞争态势

第二节 中国节能玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析

第四节 2016-2020年中国玻璃企业的竞争战略

一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位

二、从战略高度重视国际市场开拓

三、注重销售渠道建设

四、协调规范市场

五、加强技术创新以增加产品附加值

六、到新兴市场进行境外投资

第十章 中国节能玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 信义玻璃控股有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业经营状况分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业经营状况分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司（600660）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业经营状况分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司（600876）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业经营状况分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司（600586）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业经营状况分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司（600819）

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、企业经营状况分析

第十一章 2021-2026年中国节能玻璃行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国节能玻璃行业发展前景预测

一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

二、节能玻璃门窗具有发展空间展望

第二节 2021-2026年中国节能玻璃行业发展趋势预测

一、节能玻璃产品发展方向解析

二、节能玻璃产品政策趋势解析

三、制造成本下降将推动产品普及

第三节 2021-2026年中国节能玻璃行业市场预测分析

一、市场需求消费情况预测分析

二、需求不断细分推动节能玻璃的发展

三、节能玻璃产品与装饰装修结合

第四节 2021-2026年中国节能玻璃市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国节能玻璃行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国节能玻璃行业投资模式分析

第二节 2021-2026年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、节能玻璃投资亮点分析「AK LT」

二、积极构建节能玻璃创新体系

三、节能玻璃政策投资利好

第三节 2021-2026年中国节能玻璃行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原材料风险

四、技术风险

第四节 行业投资战略研究

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表1：玻璃行业产业链示意图

图表2：地产建筑占玻璃原片下游需求的75%

图表3：浮法玻璃销量呈现与地产周期高度相关性

图表4：国内前十大玻璃企业产量情况及行业CR10

图表5：浮法玻璃开工率和产能利用率2020年后呈下降趋势预测分析

图表6：玻璃行业有效产能增速变化状况分析

图表7：供给边际变化已转变为由冷修节奏主导

图表8：2020年可点火的玻璃产线梳理

图表9：2016-2020年新投产/复产的玻璃产能状况分析

图表10：不同燃料系统下的单箱玻璃燃料成本对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/662658.html>