

2021-2026年中国燃气表市场调查研究及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国燃气表市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/692633.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气表的外面只能看到小玻璃窗里有个带数码的滚轮，滚轮上也有七位数字，小数点前四位黑色，后三位红色。人们日常做饭用的燃料已经从木柴、煤等资源浪费严重、污染严重的常规能源转变为天然气和煤气，甚至是电等清洁能源了。在这里燃气表就要发挥其作用了，它的自动累计功能，使得那些使用天然气或管道煤气的人家，可以方便地知道用了多少燃气，以便能按照每月消耗燃气的立方米数缴费。

从各地区智能燃气表市场规模占比来看，2020年亚太地区占比34.1%，北美地区占比33.3%，欧洲地区占比30.2%，其他地区占比2.4%。

2020年全球燃气表行业规模区域分布（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国计量仪器仪表所属产业运行态势分析

第一节 中国计量仪器仪表行业发展概况

一、仪器仪表行业相关概述

二、仪器仪表行业应用范围分析

三、中国仪器仪表行业发展分析

四、中国计量仪器行业的基本情况

五、国产计量仪器产品与国外的主要差距

六、国内计量仪器仪表行业发展滞后原因

七、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节 中国流量仪表市场运营形势分析

一、世界流量计市场概况

二、全球流量计市场规模及增长趋势

天然气作为主要能源，使用量在日益增长，这成为全球燃气表市场增长的关键因素。据统计，截至2020年全球智能燃气表市场规模达到76.2亿美元，同比增长6.1%。

2015-2020年全球智能燃气表行业市场规模及增速

分地区看，据统计，2020年北美地区智能燃气表市场规模为25.4亿美元，同比增长6.3%，欧洲地区智能燃气表市场规模为23亿美元，同比增长4.5%，亚太地区智能燃气表市场规模为26亿美元，同比增长8.3%，其他地区智能燃气表市场规模为1.8亿美元。

2015-2020年全球分地区智能燃气表行业市场规模

三、中国流量仪表市场发展格局分析

四、中国流量仪表市场规模分析

五、各类流量计产品概况及特点分析

第二章 中国燃气表所属行业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国燃气表行业政策环境分析

一、燃气表相关行业法律法规

（一）《城市燃气管理办法》

（二）《中华人民共和国计量法》

（三）《中华人民共和国节约能源法》

（四）《天然气能量的测定》标准

二、智能燃气表行业政策法律

（一）行业主管部门

（二）行业监管机制

（三）行业法规及政策

三、仪器仪表“十四五”规划

第三节 中国燃气表行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、商品房建筑面积

六、能源生产与消费

第三章 中国燃气表所属产业运营局势分析

第一节 中国燃气表行业发展整体形势分析

一、燃气表相关概述

二、燃气表安全性能控制探讨

三、世界智能燃气表市场发展分析

四、中国燃气表行业发展规模分析

五、中国燃气表技术发展现状分析

六、中国智能燃气表行业现状分析

第二节 中国燃气表市场运行格局分析

一、燃气表生产供给情况分析

二、燃气表市场发展动力分析

三、燃气表行业利润水平情况

四、燃气表行业产业链分析

第三节 中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章 中国燃气表行业细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展

（一）接触式与非接触式IC卡燃气表开发

（二）逻辑加密卡及CPU卡燃气表开发

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节 远传燃气表

一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）

（一）有线远传系统组成

（二）专线采集器技术参数

（三）数据集中器技术参数

（四）燃气远程监控系统

（五）数据集中器配置

（六）有源远传燃气表特点

（七）有源远传燃气表分类

二、无源直读式远传燃气表

（一）系统组成

（二）工作原理

（三）主要技术性能及指标

第三节 机械式膜式燃气表计量原理

第五章 2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业主要经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业发展分析

一、2020年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况

第二节 2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2016-2020年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 2016-2020年中国煤气表所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国煤气表所属行业进口分析

一、中国煤气表进口数量情况

二、中国煤气表进口金额情况

第二节 2016-2020年中国煤气表所属行业出口分析

一、中国煤气表出口数量情况

二、中国煤气表出口金额情况

第三节 2016-2020年中国煤气表所属行业进出口均价分析

第四节 2020年中国煤气表进出口流向分析

一、中国煤气表进口来源地情况

二、中国煤气表出口目的地情况

第七章 中国燃气表所属行业竞争格局分析

第一节 中国燃气表产业竞争形势分析

一、燃气表技术竞争分析

二、燃气表市场价格竞争

第二节 中国燃气表行业集中度分析

一、生产企业分布分析

二、市场集中度分析

第八章 中国燃气表行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江金卡科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二节 北京泰科先锋科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第三节 北京优耐燃气仪表有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第四节 丹东东发（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五节 丹东热工仪表有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第六节 丹东思凯电子发展有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第七节 丹东通博电器（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第八节 杭州贝特燃气表有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第九节 杭州鸿鹄电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十节 杭州先锋电子技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第九章 中国燃气行业运行现状分析

第一节 中国燃气行业整体发展态势

一、2020年中国燃气行业发展概况

二、中国燃气主要细分产品分析

(一) 天然气

(二) 液化石油气

(三) 煤层气

三、中国燃气行业区域发展分析

四、中国燃气行业产业整合分析

(一) 国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

(二) 港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

(三) 国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二节 中国城市燃气行业整体发展态势

一、中国城市燃气供需情况分析

(一) 中国城市燃气需求结构

(二) 中国城市燃气需求总量

(三) 中国城市燃气价格分析

二、中国城市燃气业实现多气源互补

三、中国城市燃气进入快速发展阶段

四、中国城市燃气实现多层次发展

第三节 中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

(一) 中国油气管道存在问题

(二) 中国油气管道发展前景

三、中国燃气管网建设情况

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

(一) 川气东输天然气管道工程状况分析

(二) 永唐秦天然气管道工程状况分析

(三) 横琴岛-澳门天然气管道工程分析

(四) 福建LNG外输管道工程状况分析

(五) 南堡-唐山天然气管道工程状况分析

(六) 大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析

(七) 采育-通州天然气管道工程状况分析

(八) 应县-张家口天然气管道工程状况分析

- (九) 长岭-长春-吉化天然气管道工程分析
- (十) 榆林-济南天然气管道工程状况分析
- (十一) 大沈天然气管道干线工程状况分析

六、中国天然气管道输送成本分析

- (一) 中国天然气管道运输费成本构成
- (二) 中国天然气管道运输定价方式分析
- (三) 天然气管道运输定价机制存在问题

第四节 中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

- (一) 西气东输工程情况介绍
- (二) 西气东输商业运行状况
- (三) 西气东输管线运输情况

二、西气东输二线工程建设情况

- (一) 西气东输二线工程建设规划
- (二) 西气东输二线工程取得新突破
- (三) 西气东输二线工程建设进程

三、西气东输三线工程建设规划

四、西气东输管道运营里程规划

五、西气东输工程的意义分析

第五节 中国燃气业的问题及发展策略分析

一、天然气发展影响因素及策略建议

- (一) 天然气发展影响因素
- (二) 天然气发展策略建议

二、液化石油气主要问题及发展建议

- (一) 液化石油气主要问题
- (二) 液化石油气发展建议

三、煤层气发展主要问题及发展建议

- (一) 煤层气发展主要问题
- (二) 煤层气产业化发展建议

四、城市燃气发展问题及政策建议

- (一) 中国城市燃气监管体制不足
- (二) 中国城市燃气业的政策建议
- (三) 中国城市燃气业自主创新策略

五、分布式战略将成为中国燃气的出路

- (一) 中国分布式能源战略发展概况

(二) 未来分布式燃气战略的必要性

(三) 中国燃气企业分布式战略延伸

(四) 天然气分布式能源的综合效益

第十章 2021-2026年中国燃气表行业投资潜力分析

第一节 2021-2026年中国燃气表行业投资机会分析

一、燃气表行业吸引力分析

二、燃气表行业区域投资潜力分析

三、中国城市燃气投资环境利好

第二节 2021-2026年中国燃气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、需求波动风险

四、技术风险分析

五、安全风险分析

第三节 2021-2026年中国燃气表行业投资策略分析

第十一章 2021-2026年中国燃气表行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国燃气表产品发展趋势预测分析(AK ZX)

一、燃气表的方便性

二、燃气表的智能性

三、燃气表的安全性和通用性

四、燃气表技术发展趋势

第二节 2021-2026年中国燃气表行业市场发展前景预测分析

一、燃气表供给预测分析

二、燃气表市场规模预测

三、燃气表进出口形势预测

第三节 2021-2026年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表1 2016-2020年全球流量计市场规模分析

图表2 2016-2020年中国流量计市场规模分析

图表3 2020年GDP初步核算数据

图表4 2016-2020年GDP环比增长速度

图表5 2020年GDP初步核算数据

图表6 2020年GDP环比和同比增长速度

图表7 2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表8 2020年规模以上工业生产主要数据

图表9 2016-2020年钢材日均产量及同比增速

图表10 2016-2020年水泥日均产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/692633.html>