

# 2021-2026年中国有机颜料行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国有机颜料行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/692632.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

颜料分为无机颜料和有机颜料两大类。无机颜料一般是一些金属的盐或氧化物等，可细分为氧化物、铬酸盐、硫酸盐、硅酸盐、硼酸盐等。无机颜料热稳定性及光稳定性优良、价格低廉，因此用量很大，但其缺点在于品种不多，着色力相对差，相对密度大，而且一般来说不够鲜艳。

我国有机颜料产量基本保持在21-25万吨之间，占到国内颜料产量的21%左右。从全球来看，有机颜料发展不平衡，中国、印度及南美等国家增速稍快，发达国家处于停止状态，总体处于成熟阶段，一些发达国家有机颜料企业在不断整合和转移，颜料合成基本集中在中印两国，其他国家加工居多，传统有机颜料制造未来有一定回归欧美的可能性。在油墨领域里出版物印刷油墨受电子媒体的影响消费量下降，导致有机颜料消费量下降，包装材料用有机颜料消费量上升，有机颜料品种向高端化发展。

### 2012-2019年我国有机颜料产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 有机颜料行业概述

##### 第一节 行业相关界定

###### 一、有机颜料的定义

###### 二、行业发展历程

##### 第二节 有机颜料产品细分及特性

###### 一、产品分类情况

###### 二、行业产品特性分析

##### 第三节 有机颜料行业地位分析

###### 一、行业对经济增长的影响

###### 二、行业对人民生活的影响

###### 三、行业关联度情况

#### 第二章 中国有机颜料行业宏观经济环境分析

##### 第一节 全球宏观经济分析

###### 一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

###### 二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测

##### 第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济发展情况

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对全球经济的影响

二、贸易战对中国主要行业的影响

第三章 中国有机颜料行业政策技术环境分析

第一节 有机颜料行业政策法规环境分析

一、有机颜料行业“十三五”规划解读

二、有机颜料行业相关标准概述

三、有机颜料行业税收政策分析

四、有机颜料行业环保政策分析

五、有机颜料行业政策走势及其影响

第二节 有机颜料行业技术环境分析

一、国际有机颜料技术发展趋势

二、国内有机颜料技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2016-2020年中国有机颜料所属行业总体发展状况

第一节 中国有机颜料所属行业规模情况分析

一、有机颜料所属行业单位规模情况分析

二、有机颜料所属行业人员规模状况分析

三、有机颜料所属行业资产规模状况分析

四、有机颜料所属行业市场规模状况分析

五、有机颜料所属行业敏感性分析

第二节 中国有机颜料所属行业产销情况分析

一、有机颜料所属行业生产情况分析

二、有机颜料所属行业销售情况分析

三、有机颜料所属行业产销情况分析

第三节 中国有机颜料所属行业财务能力分析

一、有机颜料所属行业盈利能力分析

二、有机颜料所属行业偿债能力分析

三、有机颜料所属行业营运能力分析

四、有机颜料所属行业发展能力分析

第五章 2016-2020年中国有机颜料行业市场发展分析

第一节 2016-2020年中国有机颜料市场分析

一、2016-2020年有机颜料市场形势回顾

## 二、2016-2020年有机颜料市场形势分析

### 第二节 中国有机颜料行业市场产品价格走势分析

- 一、中国有机颜料行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2016-2020年中国有机颜料行业市场产品价格走势分析

### 第三节 中国有机颜料行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内有机颜料业的相关建议与对策
- 二、中国有机颜料产业的发展建议

## 第六章 2016-2020年中国有机颜料所属行业进出口市场分析

### 第一节 有机颜料进出口市场分析

- 一、有机颜料进出口产品构成特点
- 二、2016-2020年进出口市场发展分析

### 第二节 有机颜料行业进出口数据统计

- 一、2016-2020年有机颜料进口量统计
- 二、2016-2020年有机颜料出口量统计

受到中美贸易战带来的影响以及国内近年来针对化工行业环保监察力度加大的作用，我国有机颜料出口量在2018年之后略有下降，出口量从2015年的14.19万吨下降到2020年的12.78万吨。美国、欧洲等发达国家是全球有机颜料的主要消耗国。美国作为全球第一大经济体，多年来有机颜料的消耗量居世界第一，也是我国有机颜料最大的出口对象。除美国外，我国有机颜料的主要出口地还包括荷兰、德国、日本等经济较发达的国家和地区。颜料、染料的生产过程对环境有一定的污染，将会排放较大量的废水，对环境具有一定的污染，2019年在响水化工园区事件发生以后，江浙对于化工行业新增产能的管理较为严格，对现有产能也具有逐步关停的趋势。染颜料行业面临的发展环境依旧不容乐观，环保压力加大、劳动力成本增加、企业竞争加剧和市场需求放缓等多重因素倒逼染颜料企业加快转型升级。

### 2015-2020年我国有机颜料出口量

### 第三节 有机颜料进出口区域格局分析

- 一、有机颜料进口地区格局
- 二、有机颜料出口地区格局

### 第四节 2021-2026年有机颜料进出口预测

- 一、2021-2026年有机颜料进口预测
- 二、2021-2026年有机颜料出口预测

## 第七章 2016-2020年中国有机颜料行业竞争格局分析

### 第一节 有机颜料行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 有机颜料企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 有机颜料行业竞争格局分析

一、有机颜料行业集中度分析

二、有机颜料行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年有机颜料行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2026年有机颜料行业竞争格局展望

三、2021-2026年有机颜料行业竞争策略分析

第八章 有机颜料行业重点企业发展调研

第一节 上海一品颜料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第二节 漯河市兴茂钛业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第三节 河南省佰利联化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第四节 江苏太白集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第五节 江苏天鹏化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第九章 2021-2026年中国有机颜料行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2021-2026年中国有机颜料行业市场发展趋势预测

一、2021-2026年行业需求预测

二、2021-2026年行业供给预测

三、2021-2026年中国有机颜料行业市场价格走势预测

第三节 2021-2026年中国有机颜料技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2021-2026年中国有机颜料行业投资分析

第一节 有机颜料行业投资机会分析（AK HHSW）

一、投资领域

二、主要项目

第二节 有机颜料行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 有机颜料行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/692632.html>