

2020-2025年中国集装箱行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国集装箱行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512627.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱，英文名container。是能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种组成工具。

集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统，这的确堪称人类有史以来创造的伟大奇迹之一。

2019年中国集装箱出口金额为6685034千美元，同比下降35.9%；2018年中国集装箱出口金额为10433585千美元，同比增长24.4%。

2015-2019年中国集装箱出口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集装箱行业概述

第一节 集装箱行业定义

第二节 集装箱行业产品用途

第三节 集装箱行业“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 2015-2019年中国集装箱行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国集装箱行业政策环境分析

一、产业政策分析

- 1、与国际集装箱运输有关的国际公约
- 2、《关于加快发展中国集装箱运输的若干意见》
- 3、《外商投资产业指导目录》
- 4、《集装箱检验规范》
- 5、《“十三五”铁路集装箱多式联运发展规划》

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国集装箱行业技术环境分析

- 一、中国集装箱行业技术发展概况
- 二、中国集装箱行业技术发展趋势预测分析

第三章 集装箱行业上、下游产业链发展分析

第一节 集装箱行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、集装箱产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2015-2019年主要原料发展分析
 - 1、钢材
 - 2、涂料
- 二、2020-2025年主要原料发展预测分析
 - 1、钢材
 - 2、涂料

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2015-2019年主要下游产业发展分析
- 二、2020-2025年主要下游产业发展预测分析

第四章 中国集装箱所属行业市场分析

第一节 集装箱所属行业市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年中国集装箱市场规模分析
- 二、2020-2025年中国集装箱市场规模预测分析

第二节 集装箱所属行业产品产量分析及预测

- 一、2015-2019年中国集装箱所属行业产品产量分析
- 二、2020-2025年中国集装箱所属行业产品产量预测分析

第三节 集装箱市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年中国集装箱市场需求分析
- 二、2020-2025年中国集装箱市场需求预测分析

第四节 集装箱所属行业产品市场价格趋势预测

- 一、2015-2019年中国集装箱所属行业产品市场价格分析
- 二、2020-2025年中国集装箱所属行业产品市场价格预测分析

第五节 集装箱所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2019年中国集装箱所属行业进出口数据分析

- 1、进口数据

- 2、出口数据

2019年中国集装箱出口数量为242万个，同比下降29%；2018年中国集装箱出口数量为340万个，同比增长13.5%。

2015-2019年中国集装箱出口数量统计图

- 二、2020-2025年中国集装箱所属行业进出口情况预测分析

- 1、进口量预测分析

- 2、出口量预测分析

- 二、影响集装箱行业进出口因素分析

第五章 集装箱行业重点企业发展分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业未来发展策略

第二节 新华昌集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业未来发展策略

第三节 青岛雷悦重工股份公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优势分析
- 三、企业未来发展策略

第四节 上海寰宇物流装备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务指标分析
- 二、企业优势分析

三、企业未来发展策略

第五节 东莞马士基集装箱工业有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

二、企业优势分析

三、企业未来发展策略

第六节 上海悦新特种集装箱发展有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

二、企业优势分析

三、企业未来发展策略

第七节 中远海运发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

二、企业优势分析

三、企业未来发展策略

第八节 张家港市海星集装箱制造有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

二、企业优势分析

三、企业未来发展策略

第九节 胜狮货柜企业有限公司

一、企业简介

二、企业财务指标分析

二、企业优势分析

三、企业未来发展策略

第六章 集装箱行业竞争格局分析

第一节 2019年中国集装箱行业集中度分析

第二节 集装箱行业国内市场SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第三节 2020-2025年中国集装箱行业竞争格局预测分析

第七章 2020-2025年中国集装箱行业投资价值与投资策略分析

第一节 2020-2025年中国集装箱行业SWOT模型分析

一、集装箱行业优势分析「AKLT」

二、集装箱行业劣势分析

三、集装箱行业机会分析

四、集装箱行业风险分析

第二节 2020-2025年中国集装箱行业投资价值分析

一、集装箱行业盈利能力分析

二、集装箱行业偿债能力分析

三、集装箱行业发展能力分析

第三节 2020-2025年中国集装箱投资风险预警

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

1、价格风险

2、汇率变动的风险

三、行业金融信贷市场风险

四、技术风险

五、产业政策变动的的影响

六、经营管理风险

第四节 2020-2025年集装箱行业未来发展预测及投资前景分析

一、当前行业存在的问题

二、集装箱行业未来投资前景预测

三、集装箱行业未来技术开发方向

第五节 2020-2025年集装箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1：中国集装箱行业环境“波特五力”分析模型

图表 2：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512627.html>