

2016-2022年中国快递行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国快递行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于电子商务的高速增长，我国快递业虽然起步较晚，但发展极快。2015年，中国快递业务量达到206.7亿件，同比增长48%，2010-2015年的复合增速为43.7%；收入规模达到2770亿元，同比增长35%，2010-2015年的复合增速为30.0%。近两年快递业件量和收入增速虽然有所下滑，但考虑到网购市场空间和国内快递市场巨大的地域差异，我们预计行业未来3-5年仍将保持较高增速。

2010-2015年中国快递业务量规模与增速

2010-2015年中国快递收入规模与增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述 21

1.1 快递定义及要素 21

1.1.1 快递的定义 21

1.1.2 快递的分类 21

1.1.3 快递系统要素 22

1.1.4 快递行业的特点 22

1.1.5 特快专递和航空快运区别 22

1.2 快递业的特征 24

1.2.1 社会经济因素 24

1.2.2 运输工具和设施 25

1.2.3 先进的管理手段 25

1.2.4 优良的服务功能 25

第二章 2014-2016年中国快递业发展环境分析 27

2.1 2014-2016年世界经济发展状况 27

2.1.1 经济特性及特点 27

2.1.2 经济发展回顾 28

2.1.3 经济发展态势 30

2.1.4 经济发展形势 30

2.2 2014-2016年中国经济运行分析	32
2.2.1 经济运行回顾	32
2.2.2 经济运行现状	34
2.2.3 经济发展态势	35
2.3 2014-2016年中国快递行业发展的政策环境	45
2.3.1 主要政策回顾	45
2.3.2 重要政策解读	45
2.3.3 最新政策动态	46
2.4 社会环境分析	47
2.4.1 消费习惯转变	47
2.4.2 物流方式转变	47
2.5 技术环境分析	48
2.5.1 国内技术现状	48
2.5.2 国际应用技术	48
2.5.3 未来技术发展	49
第三章 2014-2016年国际国内物流业分析	50
3.1 国际物流的发展综述	50
3.1.1 行业发展历程	50
3.1.2 行业发展特征	51
3.1.3 市场发展现状	52
3.1.4 主要区域发展	53
3.1.5 发达国家经验	53
3.1.6 未来发展趋势	57
3.2 中国物流产业发展总体解析	59
3.2.1 国民经济地位	59
3.2.2 行业发展特征	60
3.2.3 标准体系政策	61
3.2.4 重点政策解读	61
3.2.5 行业竞争形势	63
3.2.6 行业进出壁垒	63
3.3 2014-2016年我国物流业运行现状	64
3.3.1 行业运行回顾	64
3.3.2 行业运行特征	65
3.3.3 行业发展现状	65

- 3.3.4 行业运行态势 68
- 3.4 2014-2016年中国物流信息化的发展分析 69
 - 3.4.1 行业信息化成就 69
 - 3.4.2 行业信息化需求 70
 - 3.4.3 软件供应商分类 71
 - 3.4.4 公共信息平台发展 72
 - 3.4.5 物联网技术应用 74
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策 76
 - 3.5.1 发展面临挑战 76
 - 3.5.2 行业成本问题 79
 - 3.5.3 发展对策建议 82
 - 3.5.4 发展战略思路 84

- 第四章 2014-2016年中国快递行业分析 86
 - 4.1 中国快递行业发展综述 86
 - 4.1.1 行业定位概述 86
 - 4.1.2 行业发展状况 87
 - 4.1.3 行业基本特征 87
 - 4.1.4 价格现状分析 88
 - 4.1.5 行业专利状况 89
 - 4.1.6 行业融资现状 90
 - 4.2 2014-2016年中国快递行业经济运行分析 91
 - 4.2.1 行业运行回顾 91
 - 4.2.2 行业发展现状 91
 - 4.2.3 行业发展特征 92
 - 4.2.4 行业运行态势 92
 - 4.3 2014-2016年中国快递市场结构分析 94
 - 4.3.1 业务类型 94
 - 4.3.2 需求来源 95
 - 4.3.3 客户特征 95
 - 4.3.4 成本结构 96
 - 4.3.5 运营网络 96
 - 4.4 2014-2016年中国快递服务满意度分析 97
 - 4.4.1 2014年服务满意度 97
 - 4.4.2 2015年服务满意度 98

- 4.4.3 2016年服务满意度 99
- 4.5 快递行业的信息化建设分析 100
 - 4.5.1 信息化需求特点 100
 - 4.5.2 信息化主要特征 101
 - 4.5.3 信息化管理实践 102
 - 4.5.4 信息化建设目标 103
 - 4.5.5 快递业业务流程 105
 - 4.5.6 信息化实施难点 105
- 4.6 国内快递业存在的问题分析 106
 - 4.6.1 行业突出问题 106
 - 4.6.2 面临生存困境 107
 - 4.6.3 行业发展隐患 108
 - 4.6.4 行业标准问题 108
- 4.7 促进快递业健康发展的策略 109
 - 4.7.1 行业发展对策 109
 - 4.7.2 行业发展途径 111
 - 4.7.3 行业优化管理 112
 - 4.7.4 市场监管建议 112
 - 4.7.5 未来发展策略 113

- 第五章 2014-2016年快递细分市场发展分析 115
 - 5.1 航空快递 115
 - 5.1.1 行业发展综述 115
 - 5.1.2 行业运作模式 115
 - 5.1.3 市场发展状况 116
 - 5.1.4 行业发展问题 117
 - 5.1.5 行业发展战略 119
 - 5.2 铁路快递 121
 - 5.2.1 铁路快运优点 121
 - 5.2.2 铁路货运改革 122
 - 5.2.3 铁路开运现状 124
 - 5.2.4 铁路快运模式 127
 - 5.2.5 高铁快递可行性 129
 - 5.2.6 高铁快递优劣势 130
 - 5.2.7 高铁快递前景 133

5.3 公路快递 134

5.3.1 公路快运优势 134

5.3.2 必要性分析 135

5.3.3 行业竞争模式 138

5.3.4 行业发展建议 139

5.3.5 主要发展趋势 143

第六章 2014-2016年中国快递行业重点区域发展分析 145

6.1 广东省 145

6.1.1 行业发展特点 145

6.1.2 行业规模分析 145

6.1.3 市场结构分析 146

6.1.4 行业发展现状 148

6.1.5 行业发展形势 149

6.1.6 “十三五”目标 149

6.2 浙江省 151

6.2.1 行业运行回顾 151

6.2.2 行业运行现状 153

6.2.3 行业政策环境 155

6.2.4 未来发展前景 155

6.3 江苏省 157

6.3.1 行业运行回顾 157

6.3.2 行业运行现状 157

6.3.3 行业政策环境 158

6.3.4 行业未来发展 165

6.4 上海市 165

6.4.1 行业整体实力 165

6.4.2 行业运行回顾 166

6.4.3 行业运行现状 166

6.4.4 行业发展环境 166

6.5 北京市 167

6.5.1 行业运行回顾 167

6.5.2 行业运行现状 167

6.5.3 行业规范管理 168

6.6 其他地区 169

- 6.6.1 吉林省快递业 169
- 6.6.2 辽宁省快递业 170
- 6.6.3 河北省快递业 170
- 6.6.4 河南省快递业 173
- 6.6.5 安徽省快递业 176
- 6.6.6 福建省快递业 177
- 6.6.7 四川省快递业 177

第七章 2014-2016年民营快递业的发展 179

7.1 民营快递发展综述 179

- 7.1.1 产生背景分析 179
- 7.1.2 行业总体发展 179
- 7.1.3 行业发展阶段 181
- 7.1.4 上市可行性 181
- 7.1.5 行业上市动态 182
- 7.1.6 企业并购分析 185

7.2 2014-2016年民营快递发展分析 187

- 7.2.1 市场份额分析 187
- 7.2.2 行业转型升级 188
- 7.2.3 资本市场分析 191
- 7.2.4 国际市场拓展 192
- 7.2.5 发展特征分析 195

7.3 民营快递企业SWOT分析 197

- 7.3.1 优势 (Strengths) 197
- 7.3.2 劣势 (Weaknesses) 197
- 7.3.3 机会 (Opportunities) 199
- 7.3.4 威胁 (Threats) 200

7.4 民营快递发展存在的挑战 201

- 7.4.1 行业面临挑战 201
- 7.4.2 发展主要问题 202
- 7.4.3 发展制约因素 203
- 7.4.4 企业发展掣肘 207
- 7.4.5 直营改革困难 208

7.5 民营快递发展的对策 210

- 7.5.1 行业发展对策 210

7.5.2 市场竞争策略 213

7.5.3 企业发展建议 219

7.5.4 企业经营策略 219

7.6 民营快递企业发展战略分析 221

7.6.1 成本领先战略 221

7.6.2 差异化战略 222

7.6.3 集中战略 224

第八章 2014-2016年外资快递业的发展 225

8.1 外资快递业发展综述 225

8.1.1 外企盈利模式 225

8.1.2 外企整体实力 226

8.1.3 外资经验借鉴 226

8.1.4 外企管控经验 229

8.2 2014-2016年中国外资快递业发展分析 230

8.2.1 在华发展概况 230

8.2.2 主要优势业务 230

8.2.3 在华竞争分析 231

8.2.4 市场准入情况 231

8.2.5 经营业务重心 232

8.2.6 本土发展挑战 238

8.3 2014-2016年外资快递巨头在华战略布局分析 242

8.3.1 FedEx战略布局 242

8.3.2 DHL战略布局 244

8.3.3 UPS战略布局 246

8.3.4 TNT战略布局 250

第九章 2014-2016年快递行业竞争分析 252

9.1 快递行业竞争基本要素分析 252

9.1.1 供应商的议价能力 252

9.1.2 购买者的议价能力 252

9.1.3 现有竞争者分析 252

9.1.4 新进入者的威胁 253

9.1.5 替代品的威胁 254

9.2 2014-2016年中外快递行业竞争比较解析 254

- 9.2.1 竞争特点回顾 254
- 9.2.2 全球竞争分析 256
- 9.2.3 竞争力比较 257
- 9.3 2014-2016年中国快递行业竞争分析 258
 - 9.3.1 行业竞争格局 258
 - 9.3.2 细分市场格局 259
 - 9.3.3 竞争能力比较 261
 - 9.3.4 行业竞争回顾 261
 - 9.3.5 产品竞争分析 262
 - 9.3.6 市场竞争趋势 262
- 9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况 263
 - 9.4.1 熵理论概述 263
 - 9.4.2 竞争主体能力 263
 - 9.4.3 市场竞争策略 265
 - 9.4.4 企业创新策略 265
- 9.5 提升快递市场竞争力对策 266
 - 9.5.1 有效竞争对策 266
 - 9.5.2 企业竞争战略 268
 - 9.5.3 国际竞争策略 273
 - 9.5.4 竞争力提升建议 273

第十章 2014-2016年电子商务与快递行业 276

- 10.1 2014-2016年电子商务发展综述 276
 - 10.1.1 市场发展回顾 276
 - 10.1.2 影响因素分析 279
 - 10.1.3 市场发展现状 282

近年来，中国电子商务市场保持高速增长，市场规模从2008 年的0.13 万亿上升2015年的3.8万亿。电子商务市场的高速增长产生了大量的快递需求，尤其是C2C 电商，对第三方快递的依赖几乎是100%。

2008-2015年我国电子商务市场规模

- 10.1.4 行业发展趋势 283
- 10.1.5 未来发展规划 284
- 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析 285
 - 10.2.1 现代物流业地位 285
 - 10.2.2 现代物流业规模 286

10.2.3 现代物流业质量	287
10.2.4 未来发展策略	289
10.3 2014-2016年电子商务物流与快递业的协同发展	291
10.3.1 电商带动效益	291
10.3.2 物流地位分析	292
10.3.3 企业交叉扩张	293
10.3.4 互相渗透进程	296
10.3.5 快递自提模式	299
10.3.6 电商物流动态	299
10.3.7 电商物流发展趋势	300
10.4 不同规模电商企业物流模式比较	302
10.4.1 小型电商模式	302
10.4.2 中型电商模式	303
10.4.3 大型电商模式	303
10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析	304
10.5.1 第三方模式	304
10.5.2 自建模式	304
10.5.3 混合模式	305
第十一章 2014-2016年国外快递业重点企业经营状况分析	306
11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)	306
11.1.1 公司简介	306
11.1.2 公司经营状况分析	306
11.1.3 经营业务分析	309
11.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation)	309
11.2.1 公司简介	309
11.2.2 公司经营状况分析	309
11.2.3 战略扩张状况	312
11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)	312
11.3.1 公司简介	312
11.3.2 公司经营状况分析	313
11.3.3 物流中心建设	313
11.3.4 无人机快递	314
11.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)	315
11.4.1 公司简介	315

11.4.2 公司经营状况 315

11.4.3 企业业务变动 316

第十二章 2014-2016年国内快递业重点企业分析 316

12.1 中国邮政速递物流 316

12.1.1 企业发展概况 316

12.1.2 主营业务分析 317

12.1.3 资本市场动态 317

12.1.4 企业战略合作 317

12.1.5 公司经营情况 317

12.1.6 市场竞争地位 323

12.2 中铁快运股份有限公司 324

12.2.1 企业发展概况 324

12.2.2 发展优势分析 324

12.2.3 企业发展转型 325

12.2.4 业务创新分析 325

12.2.5 大客户发展战略 326

12.3 顺丰速运（集团）有限公司 327

12.3.1 企业发展概况 327

12.3.2 发展模式分析 327

12.3.3 企业发展优势 327

12.3.4 国际市场拓展 327

12.3.5 企业业务拓展 327

12.3.6 企业服务分析 328

12.3.7 企业冷运战略 328

12.4 宅急送快运股份有限公司 328

12.4.1 企业发展概况 328

12.4.2 中欧快递服务 329

12.4.3 业务开拓情况 329

12.4.4 企业升级措施 329

12.5 申通快递有限公司 330

12.5.1 企业发展概况 330

12.5.2 主营业务分析 330

12.5.3 海外市场拓展 330

12.5.4 直营管理模式 331

- 12.5.5 发展战略目标 331
- 12.6 上海圆通速递（物流）有限公司 331
 - 12.6.1 企业发展概况 331
 - 12.6.2 企业服务发展 331
 - 12.6.3 企业战略合作 332
 - 12.6.4 企业营销网络 332
 - 12.6.5 发展优势分析 332
 - 12.6.6 未来发展规划 333

第十三章 快递行业的投资分析 334

- 13.1 快递行业的投资特性 334
 - 13.1.1 投资规模 334
 - 13.1.2 风险性 335
 - 13.1.3 竞争性 335
 - 13.1.4 盈利性 336
- 13.2 快递行业并购分析 339
 - 13.2.1 行业并购背景 339
 - 13.2.2 行业并购状况 339
 - 13.2.3 快递并购模式 340
- 13.3 投资快递行业的关键因素 342
 - 13.3.1 经营资质 342
 - 13.3.2 资本投入 342
 - 13.3.3 网络规模 342
 - 13.3.4 人力资源 343
- 13.4 快递行业投资优势和机遇 343
 - 13.4.1 全球经济一体化 343
 - 13.4.2 宏观经济形势 347
 - 13.4.3 物流发展环境 347
 - 13.4.4 发展有利因素 348
 - 13.4.5 信息技术发展 350
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析 350
 - 13.5.1 品牌知名度 350
 - 13.5.2 先进技术 351
 - 13.5.3 供应链方案 351
 - 13.5.4 运作管理模式 352

13.5.5 人员素质 353

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划 354

14.1 快递业的发展前景展望 354

14.1.1 行业发展机遇分析 354

14.1.2 “十二五”发展特点 355

14.1.3 细分领域发展前景 362

14.2 2016-2022年中国快递行业预测分析 362

14.2.1 行业发展分析 362

14.2.2 业务总量预测 364

14.2.3 营业收入预测 364

14.3 快递服务“十三五”规划 365

14.3.1 现状与形势 365

14.3.2 规划目标 368

14.3.3 主要任务 369

14.3.4 政策措施 372

14.4 京津冀地区快递服务发展规划 375

14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境 375

14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标 380

14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务 382

14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程 387

14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施 388

14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划 390

14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境 390

14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标 393

14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务 394

14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程 397

14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施 399

14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义 400

14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划 401

14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势 401

14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标 404

14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务 407

14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施 409

附录 412

- 附录一：中华人民共和国邮政法（2012版） 412
- 附录二：快递业务经营许可管理办法（2013版） 428
- 附录三：快递市场管理办法 435
- 附录四：快递业务操作指导规范 445
- 附录五：快递企业等级评定管理办法（试行） 451
- 附录六：中国民用航空快递业管理规定 457
- 附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则 462

图表目录：

- 图表 1 2015年GDP初步核算数据 32
- 图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度 33
- 图表 3 2016年1季度GDP初步核算数据 33
- 图表 4 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 34
- 图表 5 快递业业务流程 105
- 图表 6 高铁快递资费表 130
- 图表 7 浙江省快递业务收入分月图 154
- 图表 8 浙江省分专业快递业务收入比较 154
- 图表 9 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况 226
- 图表 10 FedEx公司在我国业务开展情况 242
- 图表 11 联邦快递业务拓展情况 242
- 图表 12 FedEx陆路和航空快运业务 243
- 图表 13 中外运敦豪在我国业务拓展表 245
- 图表 14 中外运敦豪全国服务网络 245
- 图表 15 DHL全球快运网络 246
- 图表 16 快递企业竞争优势提升策略 273
- 图表 17 联合包裹服务公司经营状况分析 306
- 图表 18 联邦快递公司经营状况分析 309
- 图表 19 德国邮政DHL经营状况分析 313
- 图表 20 近4年中国邮政速递物流固定资产周转次数情况 317
- 图表 21 近4年中国邮政速递物流固定资产周转次数变化情况 318
- 图表 22 近4年中国邮政速递物流流动资产周转次数变化情况 318
- 图表 23 近4年中国邮政速递物流流动资产周转次数变化情况 319
- 图表 24 近4年中国邮政速递物流销售毛利率变化情况 319
- 图表 25 近4年中国邮政速递物流销售毛利率变化情况 319

图表 26 近4年中国邮政速递物流资产负债率变化情况 320

图表 27 近4年中国邮政速递物流资产负债率变化情况 320

图表 28 近4年中国邮政速递物流产权比率变化情况 321

图表 29 近4年中国邮政速递物流产权比率变化情况 321

图表 30 近4年中国邮政速递物流总资产周转次数变化情况 322

图表 31 近4年中国邮政速递物流总资产周转次数变化情况 322

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282621.html>