

2019-2025年中国邻二甲苯行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国邻二甲苯行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/432612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邻二甲苯，英文简称为OX。它是生产苯酐（邻苯二甲酸酐，PA）、染料、杀虫剂等的化工原料。邻二甲苯衍生物是邻苯二甲醛，可用于制备邻苯二甲酸酯增塑剂。其中邻二甲苯90%左右用于生产苯酐。邻二甲苯与苯酐之间的关系可谓息息相关，相互依存。邻二甲苯是从炼厂或烯烃装置生产芳烃中C6~C8物流转化生产的几种二甲苯异构体之一。混合二甲苯物流含邻、间和对二甲苯。这些组分可用抽提蒸馏分离或将它们异构化为对二甲苯。

中国邻二甲苯主要生产企业为扬子石化、吉化、齐鲁石化、镇海、南炼、辽阳石化等。其中扬子石化的产量稳居第一。

主要用于生产邻苯二甲酸酐用作苯酐及其他有机合成原料主要用作化工原料和溶剂。可用于生产苯酐、染料、杀虫剂和药物，如维生素等。亦可用作航空汽油添加剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国邻二甲苯行业发展环境分析

第一节 邻二甲苯行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第二节 邻二甲苯行业政策环境分析

一、邻二甲苯行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 邻二甲苯特性分析

第四节 邻二甲苯行业"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响邻二甲苯行业发展的主要因素分析

第二章 邻二甲苯产业发展现状分析

第一节 邻二甲苯产业链产品构成

第二节 邻二甲苯产业特点

第三节 邻二甲苯产业竞争分析

第四节 邻二甲苯产业技术水平

第五节 近期邻二甲苯产业政策

第三章 2019-2025年中国邻二甲苯行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国邻二甲苯消费者消费偏好调查分析

第二节 2015-2018年中国邻二甲苯产量统计分析

第三节 2015-2018年邻二甲苯出口规模

第三节 2015-2018年中国邻二甲苯消费量统计分析

第四节 2019-2025年中国邻二甲苯产量预测

第五节 2019-2025年中国邻二甲苯消费量预测

第四章 邻二甲苯下游产业发展

第一节 邻二甲苯下游产业构成

第二节 邻二甲苯下游细分市场

第三节 邻二甲苯下游产业竞争能力比较

第五章 2019-2025年中国邻二甲苯所属行业市场规模分析及预测

第一节 中国邻二甲苯市场结构分析

第二节 2015-2018年中国邻二甲苯所属行业市场规模分析

第三节 中国邻二甲苯行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四节 2019-2025年中国邻二甲苯所属行业市场规模预测

第六章 2019-2025年中国邻二甲苯行业市场价格分析及预测

第一节 价格影响因素分析

第三节 2015-2018年中国邻二甲苯行业平均价格趋向分析

第三节 2019-2025年中国邻二甲苯行业价格趋向预测分析

第七章 邻二甲苯重点企业分析

第一节 中石化扬子石化

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 腾龙芳烃

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 中石化镇海炼化

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 福佳大化

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 中石油吉林石化

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第八章 中国邻二甲苯行业投资价值与投资策略咨询

第一节 邻二甲苯行业SWOT模型分析

- 一、邻二甲苯行业优势分析
- 二、邻二甲苯行业劣势分析
- 三、邻二甲苯行业机会分析
- 四、邻二甲苯行业风险分析

第二节 邻二甲苯行业投资价值分析

第三节 邻二甲苯行业投资策略分析

第九章 中国邻二甲苯产业市场竞争策略建议

第一节 中国邻二甲苯市场竞争策略建议

- 一、邻二甲苯市场定位策略建议
- 二、邻二甲苯渠道竞争策略建议
- 三、邻二甲苯品牌竞争策略建议
- 四、邻二甲苯价格竞争策略建议
- 五、邻二甲苯客户服务策略建议

第二节 中国邻二甲苯产业竞争战略建议

第十章 邻二甲苯行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 邻二甲苯行业企业问题总结

第二节 邻二甲苯企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第三节 邻二甲苯市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 2019-2025年中国邻二甲苯行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险（AK LT）

第二节 技术发展风险

第三节 其他风险

第四节 专家观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/432612.html>