

2022-2027年中国假牙（义齿）及护理行业市场调研及投资战略规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国假牙（义齿）及护理行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/772611.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 假牙（义齿）及护理市场运行背景点评

第一章 国内外医疗器械产业运行形势分析

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况

第二节 2021年中国医疗器械产业运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

第三节 2021年中国医疗器械市场运行分析

第四节 2021年中国医疗器械行业发展中存在的问题

第五节 2021年促进中国医疗器械产业健康发展的对策

第二章 世界假牙所属市场运行态势分析

第一节 世界假牙产业发展动态分析

第二节 世界假牙所属行业市场运行分析

第三节 2022-2027年世界假牙产品市场发展趋势

第三章 中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 中国假牙（义齿）及护理产业政策分析

一、《口腔义齿生产监督管理通知》

二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、我国医疗器械开启GMP试点认证

七、国家对医疗器械价格的干预

八、《医疗器械生产企业许可证》

九、《医疗器械产品注册证书》

第三节 中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第二部分 假牙（义齿）及护理市场深度剖析

第四章 中国义齿加工产业运行新形势探析

第一节 中国义齿加工产业概述

- 一、中国义齿加工行业特性
- 二、中国义齿加工技术水平
- 三、义齿加工厂地域分布特征

第二节 中国义齿加工产业总况

- 一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅
- 二、中国假牙产业规模分析
- 三、假牙生产行业存在问题

第三节 中国义齿加工企业研究

第四节 中国义齿加工产业面临壁垒分析

第五章 中国假牙市场透析

第一节 中国假牙市场亮点聚焦

第二节 中国假牙市场运行总况

- 一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整
- 二、中国假牙市场规模分析
- 三、中国假牙生产情况
- 四、假牙市场需求量分析

第三节 中国假牙细分市场分析

- 一、活动义齿
- 二、固定义齿
- 三、种植牙
- 四、牙齿美容市场

第四节 中国义齿进出口贸易市场综述

- 一、中国对亚洲进口额占比分析
- 二、义齿进口贸易方式分析
- 三、外资企业是进口主体
- 四、五家企业占七成进口量

五、美国、中国香港为主要出口市场

六、广东和上海是主要出口省市

第六章 中国假牙市场消费调研

第一节 中国假牙市场目标消费人群

一、青少年——美容牙

二、中老年人

三、成人失牙现象调研

第二节 假牙消费人群分析

一、消费者对口腔健康关注度分析

二、消费者对假牙材质关注度分析

三、消费者对假牙寿命认知度分析

四、消费者对假牙护理知识认知渠道

五、消费者装假牙后舒服度调研

六、消费者装假牙花销费用调研

第七章 2017-2021年中国假牙所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年中国假牙进出口数据监测分析（90212100）

一、假牙进出口数量分析

二、假牙进出口金额分析

三、假牙进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国假牙固定件进出口数据监测分析（90212900）

一、假牙固定件进出口数量分析

二、假牙固定件进出口金额分析

三、假牙固定件进出口国家及地区分析

第八章 中国假牙护理市场深度剖析

第一节 中国假牙护理市场热点聚焦

一、口腔护理安全性迎来最严监管

二、假牙护理产品亮相华南口腔展

第二节 中国假牙护理产业总况

第三节 中国假牙护理产品市场分析

一、义齿安固粉

二、义齿清洁片

三、义齿护理盒

第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司

第五节 2022-2027年中国假牙护理市场前景预测

第三部分 假牙（义齿）及护理市场竞争力测评

第九章 中国假牙产业竞争格局分析

第一节 中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、市场结构已趋向优化，高端市场将成下一个发力点
- 三、中印两国争夺医疗器械外包业务
- 四、医疗器械的数字化竞争分析

第二节 中国假牙产业竞争现状分析

- 一、义齿加工行业的恶性竞争
- 二、假牙成本竞争分析

第三节 中国假牙加工区域集群分布

- 一、华东
- 二、华南

第四节 2022-2027年中国假牙产业竞争趋势预测分析

第十章 世界假牙顶级企业竞争浅分析

第一节 义沃嘉维瓦登集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 登士柏公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

第一节 而至齿科（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 登士柏牙科（天津）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 东莞定远陶齿制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海雅谷义齿有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 四洲义齿（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 登士柏西诺德牙科产品（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 其它

- 一、珠海捷登义齿科技有限公司
- 二、深圳市金悠然科技有限公司

第十二章 中国假牙生产中外合资企业运营状况分析

第一节 上海贝琼齿材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市家鸿口腔医疗股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 其它

一、古莎齿科有限公司

二、深圳得法牙科制品有限公司

三、昆明山本真牙科技术有限公司

四、山八齿材工业（常熟）有限公司

第十三章 中国口腔专科医院运行分析

第一节 中国口腔医院市场总况

一、口腔医疗市场空间分析

二、外资淘金牙科医疗市场

三、牙科成为医疗市场的亮点

第二节 中国口腔医院市场动态分析

第三节 2022-2027年中国口腔医疗的发展趋势分析

第四部分 假牙（义齿）及护理市场及投资可行性研究

第十四章 2022-2027年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国假牙产业趋势预测分析

第二节 2022-2027年中国假牙市场发展预测分析

一、中国假牙市场供需预测分析

二、中国假牙市场出口预测分析

第三节 2022-2027年中国假牙市场规模预测分析

第十五章 2022-2027年中国假牙行业投资价值研究

第一节 2022-2027年中国假牙行业投资环境分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、医疗器械行业协会搭建投融资平台

第二节 2022-2027年中国假牙行业投资机会分析

一、假牙市场商机百亿美元

二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2022-2027年中国假牙行业投资预警分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/772611.html>