

2021-2026年中国儿童安全座椅市场深度评估及行业投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国儿童安全座椅市场深度评估及行业投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统CRS，是一种专为不同年龄（或体重）儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔韧性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。

随着汽车快速进入千家万户，儿童乘车出行频率日益增加，随之而来的儿童道路交通安全问题逐渐引起社会各界的关注。随着新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》实施，将带动国内儿童安全座椅市场迎来爆发式增长。在此基础上，根据汽车保有量、出生率、单个儿童全年龄段使用数量、存量市场及增量市场使用率等市场要素综合测算，未来5-10年，中国儿童安全座椅产业将迎来10-20倍增长，国内零售总额从2020年的50.9亿元左右增至近千亿元。

2015-2020年中国安全座椅零售总额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界儿童安全座椅行业市场运行形势分析

第一节 2020年全球儿童安全座椅行业发展概况

第二节 世界儿童安全座椅行业发展走势

二、全球儿童安全座椅行业市场分布情况

三、全球儿童安全座椅行业发展趋势分析

第三节 全球儿童安全座椅行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2016-2020年中国儿童安全座椅产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 儿童安全座椅行业主管部门、行业监管体

第三节 中国儿童安全座椅行业主要法律法规及政策

第四节 2020年中国儿童安全座椅产业社会环境发展分析

第三章 2016-2020年中国儿童安全座椅产业发展现状

第一节 儿童安全座椅行业的有关概况

一、儿童安全座椅的定义

二、儿童安全座椅的特点

第二节 儿童安全座椅的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、儿童安全座椅行业产业链分析

第三节 上下游行业对儿童安全座椅行业的影响分析

第四章 2016-2020年中国儿童安全座椅行业技术发展分析

第一节 中国儿童安全座椅行业技术发展现状

第二节 儿童安全座椅行业技术特点分析

第三节 儿童安全座椅行业技术发展趋势分析

第五章 2016-2020年中国儿童安全座椅产业运行情况

第一节 中国儿童安全座椅行业发展状况

一、2016-2020年儿童安全座椅行业市场供给分析

二、2016-2020年儿童安全座椅行业市场需求分析

三、2016-2020年儿童安全座椅行业市场规模分析

第二节 中国儿童安全座椅行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2016-2020年中国儿童安全座椅市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业总体数据分析

一、2018年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国儿童安全座椅所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国儿童安全座椅所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2020年中国儿童安全座椅行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

近几年，我国电子商务蓬勃发展，网络零售额持续增长，消费者的购买行为发生变化，越来越多的消费者青睐于线上购买儿童安全座椅。2019线上渠道儿童安全座椅零售总额为23.7亿元，占比45.7%，比上年提高2.6个百分点；线下渠道儿童安全座椅零售总额为28.2亿元，占比54.3%，比上年有所下降。目前来看，线下渠道是儿童安全座椅主要销售渠道，但是儿童安全座椅线上渠道占比持续提升。

2017-2019年年中国儿童座椅零售渠道格局

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 儿童安全座椅行业重点生产企业分析

第一节 好孩子儿童用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 宁波贝思贝特婴童用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 北京麦恩芙环保科技有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 巧儿宜股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2021-2026年儿童安全座椅行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业未来发展预测分析

一、中国儿童安全座椅行业发展方向及投资机会分析

二、2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展规模分析

三、2021-2026年中国儿童安全座椅行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业供需预测

一、2021-2026年中国儿童安全座椅行业供给预测

二、2021-2026年中国儿童安全座椅行业需求预测

第三节 2021-2026年中国儿童安全座椅行业价格走势分析

第十一章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业投资前景预警

第一节 中国儿童安全座椅行业存在问题分析

第二节 中国儿童安全座椅行业政策投资前景

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2021-2026年中国儿童安全座椅行业投资策略及投资建议

第一节 儿童安全座椅行业投资策略分析（AK ZZW）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 儿童安全座椅行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 行业投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值

图表2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2016-2020年年末国家外汇储备

图表2016-2020年财政收入

图表2016-2020年全社会固定资产投资

图表2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 儿童安全座椅行业产业链

图表2016-2020年儿童安全座椅所属行业市场供给

图表2016-2020年儿童安全座椅所属行业市场需求

图表2016-2020年儿童安全座椅所属行业市场规模

图表2020年中国儿童安全座椅所属行业全部企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662599.html>