

2021-2026年中国卤制品行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卤制品行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/662568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示2019年我国休闲卤制品行业市场规模达到1065亿元，其中主要以家禽类卤品、红肉类卤品、蔬菜类卤品和豆类卤品最受到市场的欢迎，家禽类卤制品的年复合增长率达到21.6%。总的来说，推动卤制品消费长期增长的动力一方面在于消费者购买力的提升，下线城市消费习惯向大中城市靠拢，消费升级红利有所凸显，休闲卤制品的消费意愿明显提升。同时连锁经营模式使得卤制品向消费终端渗透加速，能够带动卤制品消费习惯的养成。

2010-2019年我国休闲卤制品市场规模变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卤制品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

一、我国快捷消费食品的起源及特点

二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

一、行业的管理体制

二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

一、市场准入障碍

二、产品质量安全障碍

三、品牌障碍

四、营销网络障碍

第二章 行业经营模式与技术发展分析

第一节 行业的主要经营模式

一、小作坊经营模式

二、区域性经营模式

三、全国连锁经营模式

第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势预测分析

一、行业的技术水平及特点

二、行业未来的技术发展趋势预测分析

第三章 卤制品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

- 一、周期性
- 二、地域性
- 三、季节 前瞻性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 中国卤制品行业发展分析

第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况

- 一、行业发展历史
- 二、行业发展状况及竞争格局

由于不同地域的消费习惯、口味、原材等因素的限制，特别是卤制品本身的保质期有限带来的影响，导致传统作坊式的生产方式在卤制品行业当中占据主要地位，因此市场内的生产者数量相当多，同时各地地域性较强，在消费者养成某种口味/产品的消费习惯之后接受新产品的动力不足。目前国内休闲卤制品行业前五大企业分别为绝味食品、周黑鸭、紫燕百味鸡、煌上煌和久久丫，五大企业的市场份额仅为20%左右，在全国各地依然存在大量的地域性连锁品牌，行业集中度依然有待提升，同时也存在新的市场龙头企业的生存空间。

休闲卤制品行业市场竞争格局

- 三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

- 一、行业的主要消费市场
- 二、酱卤肉制品市场容量

第五章 中国卤制品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 绝味鸭脖

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 南京桂花鸭（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德州扒鸡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 周黑鸭

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

一、股权结构

二、产品种类

三、经营模式

四、销售规模和门店规模的对比

五、盈利能力分析

六、上游供应

七、未来扩张空间

八、多元化业务空间

九、门店淘汰率

十、食品安全的管控

十一、对比后的思考——核心竞争力

第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

一、调研缘起

二、目标设定

三、调研方式

第二节 调查问卷分析

一、本次受访者基本状况分析

二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好

三、目前武汉卤制品市场的竞争情况分析

四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节 “周黑鸭”调查分析

- 一、品牌方面
- 二、尝试方面
- 三、口味方面
- 四、购买、产品方面
- 五、品牌识别方面
- 六、食品安全方面
- 七、存在问题
- 八、趋势预测分析
- 九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

- 一、区域访谈分析
- 二、学生访谈分析

第五节 建议

- 一、consumer s need (消费者需要)
- 二、cost (定价)
- 三、convenience (便利)
- 四、communication (交流)
- 五、Consummation (完善)

第七章 2021-2026年中国卤制品行业发展影响因素及趋势预测分析

第一节 2021-2026年影响中国卤制品行业发展的有利因素

- 一、国家政策和产业政策的大力支持
- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境
- 三、行业潜在市场容量巨大
- 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升
- 五、消费升级带动行业进步
- 六、技术进步促进行业发展

第二节 2021-2026年影响中国卤制品行业发展的不利因素

- 一、行业整体发展水平有待进一步提高
- 二、食品安全控制难度较大
- 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

第三节 2021-2026年中国卤制品行业发展趋势预测分析

- 一、提高食品安全度将成为行业第一要务
- 二、品牌建设和推广将成为重中之重

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额

四、市场集中度将进一步提高

五、逐渐向上游拓展，完善产业链

第八章 2021-2026年中国卤制品行业发展影响因素及趋势预测分析

第一节 2021-2026年卤制品市场需求增长的因素（AK LSW）

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

第二节 2021-2026年卤制品下游行业的市场需求情况分析

一、家庭消费市场

二、酒店餐饮市场

三、休闲食品市场

四、礼品特产市场

第三节 2021-2026年卤制品行业的市场容量情况分析

一、酱卤肉制品市场容量

二、佐餐凉菜市场容量

图表目录：

图表 卤制品产业链

图表 国内生产总值情况 单位：亿元

图表 固定资产投资情况 单位：亿元

图表 社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 进出口贸易情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国卤制品所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国卤制品所属行业产量及增长趋势预测分析

图表2016-2020年中国卤制品市场需求量及增速统计

图表2016-2020年中国卤制品所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国卤制品所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国卤制品所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国卤制品所属行业市场规模及增长状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/662568.html>