

2016-2022年中国养生保健市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国养生保健市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282539.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。保健品无论是那种类型，它都有出自保健目的，不能速效的，但长时间服用可使人受益的特征。

GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率、等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

根据国内的行业现状和国际惯例，国内保健品划分为营养补充剂和中草药、传统滋补类保健品两大类。

中草药、传统滋补类保健品主要是针对特定人群食用，具有调节机体功能的食品。这些产品大部分是以中医理论为基础，以中医配方为依据，以药食同源的中草药或动植物提取物为主要原料的产品。典型的产品如东阿阿胶、古汉养生精、人生蜂皇浆等。

营养补充剂是一个舶来的概念，最早由美国提出来，理论基础是西医的现代营养学和预防医学，认为营养素摄入不足或营养失衡是导致各种慢性病和亚健康的重要原因，主张服用营养补充剂来补充营养，以增进身体健康，原料主要是维生素、矿物质、动植物提取物等。典型的产品如维生素、蛋白粉、螺旋藻片等。按照国际上的统计口径，营养补充剂又可分为膳食营养补充剂、减肥管理类食品、儿童膳食营养补充剂几大类。

根据国家统计局与中国海关数据：2014年我国保健品行业总产值为1983.24亿元，行业企业销售收入为1932.20亿元。而同期国内保健品出口金额为16.74亿元，进口金额为12.45亿元，依次推算2014年我国国内保健品消费市场规模为1927.91亿元，较上年同期增长22.42%。

2009-2014年我国保健品市场供需态势分析（亿元）

年份

产值

销售收入

进口

出口

国内市场规模

2009年

414.62

386.81

7.16

7.36

386.61
2010年
581.75
558.02
9.21
9.94
557.29
2011年
882.19
856.47
9.30
13.26
852.51
2012年
1160.73
1130.68
8.87
13.4
1126.15
2013年
1624.41
1579.36
10.82
15.37
1574.81
2014年
1983.24
1932.20
12.45
16.74
1927.91

资料来源：国家统计局、中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 养生保健产业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

- 一、2015年我国经济运行分析 1
 - 二、当前经济运行中的主要问题 10
 - 三、未来宏观调控政策取向分析 11
 - 四、“十三五”我国经济增长潜力分析 14
- ### 第二节 政策环境分析 17
- ### 第三节 医疗卫生分析 22
- ### 第四节 医疗费用分析 26
- ### 第五节 医疗保障制度分析 28

第二章 保健产业发展分析 33

第一节 保健产业状况 33

- 一、保健产业的状况 33
 - 二、保健产业存在的问题和困难 35
 - 三、保健产业发展空间分析 37
- ### 第二节 中医保健产业发展分析 40

一、中医保健产业发展状况 40

根据卫生部发布的《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》：2014年我国中医医院数量为3115家，较2013年同期增加100家。

资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

- 二、中医药保健产业发展分析 47
- 三、中医药保健产业规范与支持分析 49
- 四、发展中医药保健产业的建议 50
- 五、中医保健产业的未来发展 51

第三章 养生保健市场分析 53

第一节 养生保健市场分析 53

一、养生保健市场分析 53

目前我国市面上比较热门的保健品保健功能主要集中在调节免疫，辅助降血脂，抗疲劳和维生素等几个方面，占保健品总数的50%以上。

目前我国市面上比较热门的保健品保健功能主要集中在调节免疫，辅助降血脂，抗疲劳和维生素等几个方面，占保健品总数的50%以上。

资料来源：国家食品药品监督管理局

二、我国中医保健市场现状分析 55

三、中医中药保健品市场前景分析 56

四、中国药膳产品将走向国际市场 58

五、中医养生存在问题 58

六、养生保健市场亟待规范 60

第二节 养生保健市场供需 61

一、健康养生需求拉动未来新商机 61

二、社会中存在巨大的中医养生需求 70

三、亚健康催生巨大中医养生需求 71

四、中医养生服务需求水涨船高 71

五、保健行业保健品的市场需求分析 73

六、老龄化催热中国养生保健产业 74

第三节 养生保健产品市场分析 75

一、中国保健品行业健康发展情况分析 75

二、保健食品市场面临的问题分析 76

三、医疗保健用品价格指数分析 77

第四节 健康养生基地建设 81

一、全国高科技健康养生产业示范基地 81

二、中国健康产业新高地 81

三、国际健康养生休闲文化名区 82

四、养生之都 85

第五节 上海健康养生发展分析 85

一、2013年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放 85

二、2013年上海首批6家养生机构挂牌 85

第四章 养生保健服务市场分析 87

第一节 中医保健服务分析 87

一、中医保健服务发展状况 87

二、发展中医保健服务的建议	88
三、构建中医保健服务体系的目标	89
四、中医保健产业的未来发展	90
第二节 健康养生度假旅游	91
一、养生如何与乡村相结合	91
二、健康养生度假的资源基础	92
三、健康养生度假旅游市场分析	92
四、健康养生度假旅游产品类型	93
五、健康养生度假产品的特点	95
六、如何开发健康养生度假旅游产品	95
七、健康养生度假开发类型	96
八、国内养生文化游的现存问题及对策研究	98

第五章 养生产业 103

第一节 养生概述 103

一、养生概述	103
二、养生目的要求	103
三、养生的基本原则	105
四、养生方法	107
五、健康养生产业的发展历程	110

第二节 中国民族传统养生产业开发研究 111

一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势	111
二、传统养生产业开发中存在的主要问题	112
三、发展我国民族传统养生产业的对策	114

第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展 115

一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力	115
二、发展养生产业必须制定科学的发展战略	116

第六章 养生保健会所 118

第一节 养生保健会所概述 118

一、历史发展	118
二、主要途径	118
三、行业前景	119

第二节 养生保健会所吸引消费的原因 120

第三节 养生保健会所经营管理策略 120

- 一、养生馆将成为健康产业最受青睐的营销模式 120
- 二、如何规划养生馆内产品 121
- 三、养生馆的选址、设计、规模和团队建设 122
- 四、用独特的养生功法把顾客拉进来 122
- 五、要学会编故事，用故事吸引顾客 123
- 六、精细服务，会员特权 124
- 七、要有自己的养生文化 124
- 八、愿景 124

第七章 健康产业 125

第一节 健康产业概述 125

- 一、健康产业 125
- 二、中国健康产业发展现状 125
- 三、老年健康产业将占据主导地位 126

第二节 健康产业发展分析 126

- 一、国内外健康产业的发展 126
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间 127
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点 129
- 四、中国健康产业的出路分析 129
- 五、健康产业形势与需求 129
- 五、中医药健康产业发展的基础 131

六、健康产业发展 132

第三节 大健康产业的形成及其发展 134

- 一、中国的现实呼唤大健康产业的发展 134
- 二、大健康产业的战略本质与发展机遇 137
- 三、大健康产业的趋势预测与比较优势 140

第四节 当代中国健康管理产业的发展 143

- 一、健康管理产业发展的背景及现状 143
- 二、健康管理企业的主要经营模式 147
- 三、健康管理产业的发展趋势 149

第五节 中国医疗健康产业投资分析 150

第八章 医疗行业 153

第一节 医疗行业基本概述 153

- 一、医疗产业的定义 153

二、医疗行业产业链构成	153
三、医疗行业的产业特性	156
四、医疗市场的基本特征	156
第二节 中国医疗行业发展概况	158
一、中国医疗产业的形成背景	158
二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就	159
三、2015年我国医疗卫生事业发展现状	162
四、2016年我国医药卫生事业将迎来良性发展	163
第三节 中国医疗行业存在的问题	164
一、我国医疗卫生行业发展的阻力	164
二、医疗行业遗留的十大问题	166
三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素	168
四、医疗行业资产管理面临的难题	170
第四节 中国医疗行业发展的对策	172
一、医疗产业发展模式探讨	172
二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础	175
三、促进中国医疗市场健康发展的对策	176
四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策	177
第五节 卫生事业发展“十三五”规划	179
一、规划背景	179
二、指导思想、基本原则和主要目标	181
三、加快医药卫生体系建设	183
四、做好各项重点工作	184
五、保障措施	186
第九章 医院行业	190
第一节 医院行业现状	190
第二节 医院市场的营销	196
第三节 民营医院分析	201
一、2015年中国民营医院数量分析	201
二、2016年民营医院发展面临政策利好	202
三、民营医院逐步纳入新农合	203
四、部分城市开展民营医院评级	203
第四节 医院集团化	205

第十章 中医药行业 209

第一节 中药事业行业发展分析 209

- 一、我国中医药产业发展现状 209
- 二、我国中医药健康管理服务规范简析 212
- 三、我国中医药影响力正在进一步扩大 213
- 四、我国中医快速发展需先完善机制 213

第二节 中医药事业发展“十三五”规划 215

- 一、中医药事业面临的形势 215
- 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标 217
- 三、重点任务 220
- 四、保障政策和措施 226

第十一章 2016-2020年养生保健产业发展趋势分析 229

第一节 养生保健前景分析 229

- 一、养生保健前景广阔 229
- 二、健康养生产业增长速度 231
- 三、我国健康产业市场前景 231

第二节 养生保健产业发展方向 232

- 一、御道养生文化 232
- 二、健康养生产业未来的发展特点 232

第三节 养生保健发展趋势 233

- 一、养生的发展趋势 233
- 二、养生馆投资预测 233
- 三、保健产业发展趋势 234
- 四、健康产业发展趋势 234
- 五、健康管理发展趋势 235

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282539.html>