

2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年我国一次性输液器企业数量超过200家，行业品牌数量有300多个。一次性输液器品牌竞争日趋激烈，行业毛利率低于10%，而造成这种情况的一个重要原因就是—些低价产品对市场的冲击。

—次性输液、注射产品的价格战正反映出这个行业竞争的激烈程度。因为—次性医疗器械生产的技术含量不高，企业生产需要的投资不是很大，因此，不是很高的市场进入门槛造成了大批的企业进入这个领域。

受益于新医改政策及国家医疗器械“十二五”规划等利好政策影响，未来几年我国—次性输液器市场供给能力仍将保持15%左右的增长速度。另外由于目前我国—次性输液器人均使用率较低，随着国内医疗卫生产业的发展国内医疗市场对—次性输液器的需求量也会不断增长

《2012-2016年—次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》立足于—次性输液器市场发展现状分析，通过对—次性输液器行业环境、—次性输液器产业链、—次性输液器市场供需、—次性输液器价格、—次性输液器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对—次性输液器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握—次性输液器未来的市场发展趋势，我中心还对—次性输液器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

目录

第一章 2010-2011年世界—次性医疗器械产业整体运营状况分析 1

第一节 2010-2011年世界—次性医疗器械产业环境分析 1

—、全球医疗器械管理规定的分析比较 1

二、欧盟医疗器械CE认证介绍 9

第二节 2010-2011年世界—次性医疗器械市场运行格局 11

—、全球—次性医疗器械发展势头强劲 11

二、世界—次性医疗器械技术新进展 12

三、世界—次性输液器市场动态分析 14

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 15

第三节 2010-2011年世界—次性输液器主要国家运行分析 16

—、美国 16

二、日本 17

三、德国 17

第四节 2012-2016年世界—次性医疗器械新趋势探析 18

第二章 2010-2011年中国—次性输液器行业市场环境分析 20

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 20

- 一、GDP历史变动轨迹分析 20
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27
- 三、2012年中国经济发展预测分析 29
- 第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场政策环境分析 32
 - 一、新医改政策要点解析 32
 - 二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知 34
 - 三、《医疗器械监督管理条例》 35
 - 四、《医疗器械召回管理办法》将启动 43
 - 五、《一次性使用输液器》等两项国家标准 44
- 第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场社会环境分析 45
- 第三章 2010-2011年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析 50
 - 第一节 2010-2011年中国医疗器械运行总况 50
 - 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 50
 - 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 51
 - 三、我国普及型医疗器械发展状况分析 52
 - 四、我国医疗器械研发领域进展 53
 - 第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械运行透析 54
 - 一、一次性医疗器械市场正快速发展 54
 - 二、一次性妇科医疗器械市场问题严重 55
 - 三、高值一次性医疗器械面临浪费难题 57
 - 四、一次性医疗器械的发展方向 58
 - 第三节 2010-2011年中国医疗器械行业问题探讨 58
 - 一、中国高端医疗器械有待开发 58
 - 二、医疗器械行业期待政策扶持 59
 - 三、进口医疗器械包装标识亟需规范 60
 - 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 61
 - 第四节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康战略分析 62
 - 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 62
 - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 67
 - 三、中国医疗器械产业的发展措施 69
 - 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 70
- 第四章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场运行态势分析 71
 - 第一节 2010-2011年中国一次性输液器行业发展动态分析 71
 - 一、山东“环保注射器”实现量产 71
 - 二、国产排气式安全医用输液器获得专利证书 71

- 三、输液器革命护理科技新突破 72
- 第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场现状综述 73
 - 一、安全注射器市场概况 73
 - 二、无针注射器的发展 76
 - 三、胰岛素注射器涌起研发热潮 78
 - 四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场 78
 - 五、自动注射器发展前景广阔 79
 - 六、一次性输液器技术创新趋势及专利竞争乱象 80
- 第三节 2010-2011年中国一次医疗器产业热点问题探讨 81
- 第五章 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业主要数据监测分析 83
 - 第一节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业总体数据分析 83
 - 一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 83
 - 二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 85
 - 三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 86
 - 第二节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 88
 - 一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 88
 - 二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 89
 - 三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 89
 - 第三节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90
 - 一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90
 - 二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90
 - 三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 91
- 第六章 2010-2011年中国一次性输液器市场运营态势分析 92
 - 第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析 92
 - 第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场运行分析 93
 - 一、一次性输液器市场供给分析 93
 - 二、一次性输液器市场需求情况分析 93
 - 三、影响一次性输液器市场供需的因素分析 94
 - 第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场价格分析 95
 - 一、一次性输液器市场价格走势分析 95
 - 二、国家对医疗器械价格的干预 96
 - 三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 96
 - 第四节 2010-2011年中国农村一次性输液器市场分析 97
 - 一、农村一次性输液器市场规模 97
 - 二、农村一次性输液器质量、安全问题 97

三、关于在农村药店一次性输液器、注射器管理的新思路	98
第七章 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争格局分析	99
第一节 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争总况	99
一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈	99
二、低价一次性输液器产品对市场的冲击	99
三、采用新型材料的一次性医用输液器产品研发成果	100
第二节 2010-2011年中国一次性输液器重点市场分析	101
一、广东省	101
二、河南省	105
三、浙江省	106
四、上海市	108
第三节 2012-2016年中国一次性输液器竞争趋势分析	110
第八章 2010-2011年中国一次性输液器优势企业竞争力分析	112
第一节 双鸽集团有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第三节 山东侨牌集团有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第四节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司	121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123
- 第五节 上海美华医疗器具股份有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标分析 124
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 125
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 125
- 第六节 浙江康康医疗器械有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 126
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 128
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第七节 江苏康进医疗器材有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 130
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 131
 - 六、企业成长能力分析 131
- 第八节 上海凯乐输液器厂 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 133
 - 四、企业偿债能力分析 133
 - 五、企业运营能力分析 134
 - 六、企业成长能力分析 134
- 第九节 江西锦胜医疗器械有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 137
- 第十节 上海康寿医疗器械有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 138
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业运营能力分析 139
 - 六、企业成长能力分析 139
- 第九章 2012-2016年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析 141
 - 第一节 2012-2016年中国一次性输液器行业发展前景分析 141
 - 一、一次性医疗器械产业前景广阔 141
 - 二、输液泵产业潜力待挖 142
 - 第二节 2012-2016年中国一次性输液器行业市场预测分析 143
 - 一、未来一次性输液器市场供需情况预测分析 143
 - 二、未来一次性输液器进出口贸易市场预测分析 144
 - 第三节 2012-2016年中国一次性输液器市场盈利预测分析 145
 - 第四节 2012-2016年中国一次性医疗器械产业发展战略分析 145
 - 一、强化研发能力 145
 - 二、提高营销水平 146
 - 三、调整产业结构 146
 - 四、重视质量管理 146
- 第十章 2012-2016年中国一次性输液器投资战略研究 147
 - 第一节 2010-2011年中国医疗器械产业投资概况 147
 - 一、中国医疗器械市场投资火热 147
 - 二、中国医疗器械行业投资吸引力分析 147
 - 三、医疗器械行业协会搭建投融资平台 149
 - 四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机 149
 - 第二节 2012-2016年中国一次性输液器行业投资机会分析 150
 - 一、新医改为产业带来投资机会 150
 - 三、国家《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》出台给企业带来的政策利好 151

四、国家新增医疗器械投资中的主要受益产品 153

五、低端医疗器械产品将率先受益 157

第三节 2012-2016年中国一次性输液器行业投资风险分析 158

一、宏观调控政策风险 158

二、市场竞争风险 159

三、市场运营机制风险 159

四、环境风险 159

第四节 专家投资建议 160

通过《2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122501.html>