

# 2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年我国一次性输液器企业数量超过200家，行业品牌数量有300多个。一次性输液器品牌竞争日趋激烈，行业毛利率低于10%，而造成这种情况的一个重要原因就是—些低价产品对市场的冲击。

—次性输液、注射产品的价格战正反映出这个行业竞争的激烈程度。因为—次性医疗器械生产的技术含量不高，企业生产需要的投资不是很大，因此，不是很高的市场进入门槛造成了大批的企业进入这个领域。

受益于新医改政策及国家医疗器械“十二五”规划等利好政策影响，未来几年我国—次性输液器市场供给能力仍将保持15%左右的增长速度。另外由于目前我国—次性输液器人均使用率较低，随着国内医疗卫生产业的发展国内医疗市场对—次性输液器的需求量也会不断增长

《2012-2016年—次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》立足于—次性输液器市场发展现状分析，通过对—次性输液器行业环境、—次性输液器产业链、—次性输液器市场供需、—次性输液器价格、—次性输液器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对—次性输液器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握—次性输液器未来的市场发展趋势，我中心还对—次性输液器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 目录

#### 第一章 2010-2011年世界—次性医疗器械产业整体运营状况分析 1

##### 第一节 2010-2011年世界—次性医疗器械产业环境分析 1

###### —、全球医疗器械管理规定的分析比较 1

###### 二、欧盟医疗器械CE认证介绍 9

##### 第二节 2010-2011年世界—次性医疗器械市场运行格局 11

###### —、全球—次性医疗器械发展势头强劲 11

###### 二、世界—次性医疗器械技术新进展 12

###### 三、世界—次性输液器市场动态分析 14

###### 四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 15

##### 第三节 2010-2011年世界—次性输液器主要国家运行分析 16

###### —、美国 16

###### 二、日本 17

###### 三、德国 17

##### 第四节 2012-2016年世界—次性医疗器械新趋势探析 18

#### 第二章 2010-2011年中国—次性输液器行业市场环境分析 20

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 20

- 一、GDP历史变动轨迹分析 20
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27
- 三、2012年中国经济发展预测分析 29
- 第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场政策环境分析 32
  - 一、新医改政策要点解析 32
  - 二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知 34
  - 三、《医疗器械监督管理条例》 35
  - 四、《医疗器械召回管理办法》将启动 43
  - 五、《一次性使用输液器》等两项国家标准 44
- 第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场社会环境分析 45
- 第三章 2010-2011年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析 50
  - 第一节 2010-2011年中国医疗器械运行总况 50
    - 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 50
    - 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 51
    - 三、我国普及型医疗器械发展状况分析 52
    - 四、我国医疗器械研发领域进展 53
  - 第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械运行透析 54
    - 一、一次性医疗器械市场正快速发展 54
    - 二、一次性妇科医疗器械市场问题严重 55
    - 三、高值一次性医疗器械面临浪费难题 57
    - 四、一次性医疗器械的发展方向 58
  - 第三节 2010-2011年中国医疗器械行业问题探讨 58
    - 一、中国高端医疗器械有待开发 58
    - 二、医疗器械行业期待政策扶持 59
    - 三、进口医疗器械包装标识亟需规范 60
    - 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 61
  - 第四节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康战略分析 62
    - 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 62
    - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 67
    - 三、中国医疗器械产业的发展措施 69
    - 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 70
- 第四章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场运行态势分析 71
  - 第一节 2010-2011年中国一次性输液器行业发展动态分析 71
    - 一、山东“环保注射器”实现量产 71
    - 二、国产排气式安全医用输液器获得专利证书 71

- 三、输液器革命护理科技新突破 72
- 第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场现状综述 73
  - 一、安全注射器市场概况 73
  - 二、无针注射器的发展 76
  - 三、胰岛素注射器涌起研发热潮 78
  - 四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场 78
  - 五、自动注射器发展前景广阔 79
  - 六、一次性输液器技术创新趋势及专利竞争乱象 80
- 第三节 2010-2011年中国一次医疗器产业热点问题探讨 81
- 第五章 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业主要数据监测分析 83
  - 第一节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业总体数据分析 83
    - 一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 83
    - 二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 85
    - 三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业全部企业数据分析 86
  - 第二节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 88
    - 一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 88
    - 二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 89
    - 三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同规模企业数据分析 89
  - 第三节 2009-2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90
    - 一、2009年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90
    - 二、2010年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 90
    - 三、2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数据分析 91
- 第六章 2010-2011年中国一次性输液器市场运营态势分析 92
  - 第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析 92
  - 第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场运行分析 93
    - 一、一次性输液器市场供给分析 93
    - 二、一次性输液器市场需求情况分析 93
    - 三、影响一次性输液器市场供需的因素分析 94
  - 第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场价格分析 95
    - 一、一次性输液器市场价格走势分析 95
    - 二、国家对医疗器械价格的干预 96
    - 三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 96
  - 第四节 2010-2011年中国农村一次性输液器市场分析 97
    - 一、农村一次性输液器市场规模 97
    - 二、农村一次性输液器质量、安全问题 97

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、关于在农村药店一次性输液器、注射器管理的新思路       | 98  |
| 第七章 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争格局分析  | 99  |
| 第一节 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争总况    | 99  |
| 一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈                | 99  |
| 二、低价一次性输液器产品对市场的冲击              | 99  |
| 三、采用新型材料的一次性医用输液器产品研发成果         | 100 |
| 第二节 2010-2011年中国一次性输液器重点市场分析    | 101 |
| 一、广东省                           | 101 |
| 二、河南省                           | 105 |
| 三、浙江省                           | 106 |
| 四、上海市                           | 108 |
| 第三节 2012-2016年中国一次性输液器竞争趋势分析    | 110 |
| 第八章 2010-2011年中国一次性输液器优势企业竞争力分析 | 112 |
| 第一节 双鸽集团有限公司                    | 112 |
| 一、企业概况                          | 112 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 112 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 113 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 113 |
| 五、企业运营能力分析                      | 114 |
| 六、企业成长能力分析                      | 114 |
| 第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司             | 115 |
| 一、企业概况                          | 115 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 116 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 117 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 117 |
| 五、企业运营能力分析                      | 117 |
| 六、企业成长能力分析                      | 118 |
| 第三节 山东侨牌集团有限公司                  | 118 |
| 一、企业概况                          | 118 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 119 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 119 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 120 |
| 五、企业运营能力分析                      | 120 |
| 六、企业成长能力分析                      | 120 |
| 第四节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司             | 121 |

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123
- 第五节 上海美华医疗器具股份有限公司 123
  - 一、企业概况 123
  - 二、企业主要经济指标分析 124
  - 三、企业盈利能力分析 124
  - 四、企业偿债能力分析 125
  - 五、企业运营能力分析 125
  - 六、企业成长能力分析 125
- 第六节 浙江康康医疗器械有限公司 126
  - 一、企业概况 126
  - 二、企业主要经济指标分析 126
  - 三、企业盈利能力分析 127
  - 四、企业偿债能力分析 127
  - 五、企业运营能力分析 128
  - 六、企业成长能力分析 128
- 第七节 江苏康进医疗器材有限公司 128
  - 一、企业概况 128
  - 二、企业主要经济指标分析 129
  - 三、企业盈利能力分析 130
  - 四、企业偿债能力分析 130
  - 五、企业运营能力分析 131
  - 六、企业成长能力分析 131
- 第八节 上海凯乐输液器厂 131
  - 一、企业概况 131
  - 二、企业主要经济指标分析 132
  - 三、企业盈利能力分析 133
  - 四、企业偿债能力分析 133
  - 五、企业运营能力分析 134
  - 六、企业成长能力分析 134
- 第九节 江西锦胜医疗器械有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 137
- 第十节 上海康寿医疗器械有限公司 137
  - 一、企业概况 137
  - 二、企业主要经济指标分析 138
  - 三、企业盈利能力分析 138
  - 四、企业偿债能力分析 139
  - 五、企业运营能力分析 139
  - 六、企业成长能力分析 139
- 第九章 2012-2016年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析 141
  - 第一节 2012-2016年中国一次性输液器行业发展前景分析 141
    - 一、一次性医疗器械产业前景广阔 141
    - 二、输液泵产业潜力待挖 142
  - 第二节 2012-2016年中国一次性输液器行业市场预测分析 143
    - 一、未来一次性输液器市场供需情况预测分析 143
    - 二、未来一次性输液器进出口贸易市场预测分析 144
  - 第三节 2012-2016年中国一次性输液器市场盈利预测分析 145
  - 第四节 2012-2016年中国一次性医疗器械产业发展战略分析 145
    - 一、强化研发能力 145
    - 二、提高营销水平 146
    - 三、调整产业结构 146
    - 四、重视质量管理 146
- 第十章 2012-2016年中国一次性输液器投资战略研究 147
  - 第一节 2010-2011年中国医疗器械产业投资概况 147
    - 一、中国医疗器械市场投资火热 147
    - 二、中国医疗器械行业投资吸引力分析 147
    - 三、医疗器械行业协会搭建投融资平台 149
    - 四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机 149
  - 第二节 2012-2016年中国一次性输液器行业投资机会分析 150
    - 一、新医改为产业带来投资机会 150
    - 三、国家《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》出台给企业带来的政策利好 151

四、国家新增医疗器械投资中的主要受益产品 153

五、低端医疗器械产品将率先受益 157

第三节 2012-2016年中国一次性输液器行业投资风险分析 158

一、宏观调控政策风险 158

二、市场竞争风险 159

三、市场运营机制风险 159

四、环境风险 159

第四节 专家投资建议 160

通过《2012-2016年一次性输液器市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122501.html>