

# 2020-2025年中国轻轨行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国轻轨行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/472498.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市轨道交通中的「轻轨」与单轨、重轨及其中的「地铁」、市域铁路、市域快铁、城际铁路相对应，城市公交系统中的有轨电车、导轨胶轮列车与城市轨道交通轻轨列车在技术上完全不同，因此不属于轻轨系统。城市轨道交通中的轻轨系统指的是在轨距为1435毫米国际标准双轨上运行的列车，列车运行利用自动化信号系统。

了解轨道体制：车辆轻重分为轻轨、重轨。轨道宽度分为宽轨、标准轨道、窄轨（包括米轨和寸轨）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2019年世界城市轨道交通行业发展状况解析

#### 第一节 2015-2019年世界轨道交通的发展概况

一、国际主要大城市轨道交通发展现状

二、全球城市轨道交通的发展特点

三、国外城市轨道交通建设融资概况

四、发达国家轨道交通的发展趋向

#### 第二节 2015-2019年世界主要轨道交通设备主要国家运行情况分析

一、澳大利亚的城市交通概况

二、英国城市交通管理的特征

三、美国的城市交通管理

四、新加坡的城市交通系统

### 第二章 2015-2019年中国城市轨道交通行业运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年中国城市轨道交通发展走势分析

一、中国城市轨道交通建设概况

二、中国城市轨道交通的定位及总体设计

三、中国城市规划轨道交通网络总里程已达到5000公里

四、轨道交通掀起建设新高潮

#### 第二节 2015-2019年中国城市轨道交通对城市结构的影响因素简析

一、单中心同心圆结构与多中心轴线式结构的特点

二、多中心轴线式是中国理想的城巿结构

三、轨道交通在城巿结构变迁中的影响因素

第三节 2015-2019年中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第四节 2015-2019年中国城市轨道交通信息通信系统

一、传输系统

二、公务电话系统

三、专用电话系统

四、广播系统

五、电视监控系统

六、电源系统

七、时钟系统

八、无线通信系统

第五节 2015-2019年中国城市轨道交通供电系统的中压网络研究

一、供电系统的简介及中压网络的定义

二、中压网络的构成

三、分散式外部电源方案下的中压网络构成

四、一种新型接线方式研究

第六节 2015-2019年中国城市轨道交通面临的挑战

一、中国城市轨道交通发展存在的问题

二、城市轨道交通安全隐患须重视

三、城市轨道交通中面临的资金难题

四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节 2015-2019年中国城市轨道交通发展的对策研究

一、城市轨道交通系统发展的途径以及政策

二、国内城市轨道交通发展战略与对策

三、发展中国轨道交通应面对的基本问题

四、城市轨道交通的技术发展策略

五、中国城市轨道交通的发展战略及规划

六、中国城市轨道交通可持续的发展建议

第三章 2015-2019年中国轻轨行业运行环境分析

## 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2015-2019年中国轻轨行业政策环境分析

- 一、中国城市交通的发展政策
- 二、中国城市轨道交通发展政策分析
- 三、中国部分地区城市轨道交通发展政策析

## 第三节2015-2019年中国轻轨行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2015-2019年世界轻轨产业运行态势分析

### 第一节 轻轨概述

### 第二节 2015-2019年世界轻轨产业发展概况

- 一、世界轻轨交通发展历史
- 二、世界轻轨的类型与特点
- 三、世界城市轻轨发展现状
- 四、世界利用铁路路权开发轻轨交通的状况以及方法

### 第三节 2015-2019年世界主要国家轻轨现状分析

- 一、德国与英国的轻轨及其车辆发展概况
- 二、美国与加拿大的轻轨系统综述
- 三、法国的轻轨交通
- 四、新加坡的轻轨系统

### 第四节 2015-2019年世界产业运行前景预测分析

## 第五章 2015-2019年中国轨道交通产业营运态势分析

### 第一节 2015-2019年中国轨道交通发展概况分析

- 一、轨道交通在国内发展的有利条件
- 二、中国轻轨发展历程分析
- 三、轻轨技术的发展及其在我国的应用

### 第二节 2015-2019年中国轻轨市场发展局势分析

- 一、轻轨牵引城市经济的发展
- 二、中国大部分城市拟投资轻轨
- 三、轻轨带动房地产市场进入快行道

### 第三节 2015-2019年中国轻轨产业发展影响因素分析

## 第六章 2015-2019年中国轨道交通所属行业区域市场格局分析

### 第一节 2015-2019年北京轨道交通发展概况

- 一、亦庄轻轨规划
- 二、亦庄-廊坊轻轨建设协议签订
- 三、轻轨机场线北延段建设进展
- 四、轻轨规划改变北京城市格局

### 第二节 2015-2019年中国其它城市轻轨交通的建设状况分析

- 一、重庆轻轨较新线建设历程
- 二、广珠轻轨发展阶段分析
- 三、武汉投资46亿轻轨二期全线开工
- 四、郑州将投资修建轻轨
- 五、成都轻轨提高“绿色门槛”

## 第七章 国外城市轨道交通设备提供商竞争力分析

### 第一节 庞巴迪运输公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化发展战略

### 第二节 法国阿尔斯通公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化发展战略

### 第三节 德国西门子交通技术集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化发展战略

### 第四节 美国通用电气公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业国际化发展战略

## 第八章 中国城市轨道交通设备提供商竞争力对比分析

### 第一节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 晋西车轴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国南车股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2015-2019年中国地铁行业运营态势分析

### 第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

### 第二节 2015-2019年中国地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式解析

### 第三节 2015-2019年中国地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

### 第四节 2015-2019年地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

## 第十章 2015-2019年中国轻轨行业前景与趋势分析

### 第一节 2015-2019年中国城市交通的发展目标与策略

- 一、大城市交通发展的目标与方向
- 二、中国改革城市交通模式势在必行
- 三、中国城市交通的可持续发展
- 四、城轨将成为未来城市交通的主干线



## 第二节 2015-2019年中国轻轨产业前景预测分析

- 一、轻轨车辆发展潜力预测
- 二、轻轨技术开发前景
- 三、机场轻轨线走向

## 第三节 2015-2019年中国轻轨的发展战略分析

- 一、中国轻轨交通的发展战略目标
- 二、中国发展轻轨交通的战略举措

## 第十一章 2015-2019年中国轻轨行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2019年中国轻轨行业投资环境分析与对策（AK ZJH）

- 一、国内城市轨道交通项目的整体规划
- 二、国内城市轨道交通项目投资环境的现状
- 三、创造良好投资环境的对策

### 第二节 2015-2019年中国轻轨行业投资机会分析

- 一、轨道交通等局部产业投资加速
- 二、地铁建设拉动投资与相关产业增长
- 三、中国轨道交通投资首度放开
- 四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

### 第三节 2015-2019年中国轻轨行业投资风险及规避风险建议

图表目录：

图表：2015-2019年重庆杨家坪地区房屋成交价统计表

图表：伦敦地铁在城市交通中所占的比例

图表：TDM策略评价体系结构

图表：现代科技与基建、管理技术的贴近程度

图表：交通科技分析结构图

图表：北京市智能交通体系构成

图表：2015-2019年上海市交通指标比较表

图表：上海市“十三五”及2020-2025年城市交通发展目标

图表：特大城市地区的道路交通事故统计

图表：汽车产业与城市交通复合系统示意图

图表：全国已建成通车的城市轨道交通

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/472498.html>