

# 2022-2027年中国海鲜行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国海鲜行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/772488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海鲜（hoisin），又称海产食物，包括了鱼类、虾类、贝类这些海产等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。

狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海鲜产业相关概述

#### 第一节 海鲜

##### 一、范围界定

###### （一）活海鲜

###### （二）冷冻海鲜

###### （三）干海鲜

##### 二、海鲜的储存、运输

#### 第二节 海鲜分类

##### 一、鱼类（活鲜）

##### 二、鱼类（冰鲜）

##### 三、贝类（活鲜）耳

##### 四、虾类

##### 五、肉类（冰鲜）

##### 六、冰鲜类（水发）

#### 第三节 海鲜价值

##### 一、海鲜食用营养价值

##### 二、海鲜的药用价值

##### 三、海鲜的经济价值

### 第二章 国内外水产行业发展分析

#### 第一节 国际水产行业发展状况

##### 一、世界水产养殖业概况

##### 二、世界水产品贸易情况

##### 三、全球水产业商机

#### 第二节 中国水产行业整体分析

##### 一、中国水产资源储量及其分布

- 二、中国成为世界水产大国
- 三、我国水产品发展呈较快增长态势
- 四、中国水产品整体供需形态
- 五、中国水产品市场价格持续稳定
- 第三章 2017-2021年世界海鲜行业整体运营状况分析
  - 第一节 2021年世界海鲜行业发展环境分析
  - 第二节 2017-2021年世界海鲜行业市场发展格局
    - 一、世界海鲜市场消费情况
    - 二、世界海鲜市场价格监测
    - 三、世界海鲜贸易与流通分析
  - 第三节 2017-2021年世界海鲜品牌主要国家分析
    - 一、美国海鲜市场分析
    - 二、德国海鲜消费情况
    - 三、智利三文鱼进、出口贸易分析
    - 四、日本海鲜市场
  - 第四节 2022-2027年世界海鲜行业发展趋势分析
- 第四章 2021年中国海鲜行业市场发展环境解析
  - 第一节 中国宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 中国海鲜产品行业用工环境分析
  - 第三节 税收政策环境
    - 一、海鲜品出口退税率上调
    - 二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策
    - 三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善
  - 第四节 汇率变动及其影响
    - 一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易
    - 二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力
    - 三、人民币汇率总体平稳
    - 四、人民币汇率变化分析及展望
  - 第五节 中国海鲜市场社会环境分析
- 第五章 2017-2021年中国海鲜行业市场运行态势剖析
  - 第一节 2017-2021年中国海鲜行业发展动态分析
  - 第二节 2017-2021年中国海鲜市场发展现状分析

### 第三节 2017-2021年中国海鲜市场运行现状分析

#### 一、我国海鲜市场需求、消费状况

#### 二、海鲜内销市场存在大量机遇

#### 三、中国海鲜市场消费潜力分析

### 第四节 2017-2021年中国海鲜产业热点问题探讨

## 第六章 2017-2021年中国海鲜重点区域市场分析

### 第一节 浙江

### 第二节 湖北

### 第三节 山东

### 第四节 辽宁

### 第五节 其它

#### 一、海南

#### 二、江苏连云港

#### 三、福建

#### 四、广东湛江

## 第七章 2017-2021年中国水产品市场发展分析

### 第一节 2017-2021年中国水产品市场发展概况

#### 一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势

#### 二、我国海鲜市场热点及效益分析

### 第二节 中国海鲜热点产品市场分析

#### 一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）

#### 二、河蟹市场

#### 三、虾类市场——龙虾

#### 四、优质淡水鱼市场

#### 五、龟鳖类市场

#### 六、贝类市场

#### 七、海水优质鱼类市场

## 第八章 2017-2021年中国海鲜批发市场分析

### 第一节 中国海鲜批发市场概况

#### 一、海鲜批发经营特点分析

#### 二、海鲜批发产品特色

#### 三、海鲜批发经营模式与管理

### 第二节 中国海鲜批发现状

#### 一、服务质量

#### 二、交易方式

### 三、经营机制

### 四、流通格局

#### 第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析

##### 一、湖北

##### 二、北京

##### 三、福建

##### 四、山东

##### 五、其它

#### 第九章 中国海鲜与餐饮业调研分析

##### 第一节 海鲜餐饮特点

##### 第二节 海鲜餐饮消费情况

###### 一、消费水平及消费能力

###### 二、消费心理

##### 第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状

##### 第四节 2022-2027年中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

#### 第十章 2017-2021年中国海鲜市场竞争格局分析

##### 第一节 2017-2021年中国海鲜市场竞争总况

##### 第二节 2017-2021年中国海鲜行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、生产企业的集中分布

##### 第三节 2017-2021年中国海鲜行业竞争中存的问题

#### 第十一章 2017-2021年中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 南京金荷花农产品开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 烟台唐金食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 福州金富琳食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江一品爽食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2022-2027年中国海鲜行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2022-2027年中国海鲜行业发展前景分析

#### 一、水产加工行业高景气度将得以持续

#### 二、海鲜养殖前景预测

#### 三、海鲜加工业前景预测

### 第二节 2022-2027年中国海鲜行业发展趋势分析

#### 一、海鲜热点产品价格走势

#### 二、2022-2027年中国海鲜行业竞争趋势分析

### 第三节 2022-2027年中国海鲜市场前景预测

#### 一、海鲜市场需求消费前景预测

#### 二、海鲜市场盈利预测分析

## 第十三章 2022-2027年中国海鲜行业投资战略研究

### 第一节 2017-2021年中国海鲜产业投资概况

一、海鲜市场投资环境分析

二、海鲜市场投资特性「HJ LT」

第二节 2022-2027年中国海鲜市场投资机会分析

一、消费升级带来旺盛的水产品需求

二、海鲜市场热点产品投资潜力分析

三、海珍品将成消费热点

第三节 2022-2027年中国海鲜行业投资风险预警

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/772488.html>