

# 2020-2025年中国纸杯行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国纸杯行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512456.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纸杯是把用化学木浆制成的原纸（白纸板）进行机械加工、粘合所做得的一种纸容器，外观呈口杯形。供冷冻食品使用的纸杯涂蜡，可盛装冰淇淋、果酱和黄油等。

供热饮使用的纸杯涂塑料，耐90℃以上温度，甚至可盛开水。

纸杯的特点是安全卫生、轻巧方便。公共场所、饭店、餐厅都可使用，是一次性用品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章世界纸杯行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年世界产业运行环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球纸制品业运行分析
- 三、全球快餐业运营分析

#### 第二节 2015-2019年世界纸杯行业现状

- 一、世界纸杯行业特征
- 二、世界纸杯市场供需分析
- 三、世界纸杯存在的问题

#### 第三节 2015-2019年世界主要国家纸杯运行分析

- 一、美国纸杯市场分析
- 二、日本纸杯市场分析
- 三、瑞典纸杯市场分析

#### 第四节2020-2025年世界纸杯发展趋势分析

### 第二章世界知名纸制品企业运营分析

#### 第一节 美国国际纸业

#### 第二节斯道拉恩索

#### 第三节芬欧汇川集团

#### 第四节瑞典SCA集团

#### 第五节 SMURFITKAPPA集团

### 第三章中国纸杯行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内纸杯经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国纸杯经济发展预测分析

#### 第二节 中国纸杯行业政策环境分析

### 第四章中国一次性餐具产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国一次性餐具产业动态分析

- 一、中国一次性餐饮具行业会聚焦
- 二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

#### 第二节 2015-2019年中国一次性餐具产业现状分析

- 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段
- 二、中国一次性餐具产业利润情况
- 三、中国一次性餐具生产企业规模
- 四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行

#### 第三节 2015-2019年中国一次性餐具市场分析

- 一、中国一次性餐具市场规模
- 二、中国一次性餐具市场消费量

#### 第四节 2015-2019年中国一次性餐具产业热点问题分析

- 一、违规使用有毒有害原材料
- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
- 四、致命苯类油墨占领主导市场
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装一次次污染

### 第五章中国纸杯行业发展现状综述

#### 第一节 2015-2019年中国纸制品行业发展概况

- 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
- 二、外商投资纸制品企稳回暖

三、中国纸制品业成本与利润

四、造纸及纸制品业所属行业产销率分析

五、全国各地纸制品涨价潮

六、直面污染造纸业出现拐点

第二节 2015-2019年中国纸杯行业动态分析

一、一次性纸杯每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第三节 2015-2019年中国纸杯市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、价格走势分析

第六章 2015-2019年中国纸制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国纸制品所属行业总体数据分析

一、2017年中国纸制品所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国纸制品所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国纸制品所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国纸制品所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国纸制品所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国纸制品所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国纸制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国纸制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国纸制品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国纸制品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国纸制品所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年中国纸制品所属行业产量数据统计分析

第一节 2017年中国纸制品所属行业产量数据分析

一、2017年全国纸制品所属行业产量数据分析

二、2017年纸制品重点省市数据分析

第二节 2018年中国纸制品所属行业产量数据分析

一、2018年全国纸制品所属行业产量数据分析

二、2018年纸制品重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国纸制品所属行业产量数据分析

#### 一、2019年全国纸制品所属行业产量数据分析

#### 二、2019年纸制品重点省市数据分析

## 第八章中国纸杯市场动态分析

### 第一节 普通纸杯（非OEM）市场分析

#### 一、生产状况分析

#### 二、市场规模分析

### 第二节 主要OEM纸杯市场分析

#### 一、市场概述

#### 二、方便食品业

#### 三、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）

#### 四、冷饮行业

#### 五、休闲餐饮连锁（星巴克等）

#### 六、服务性行业企业用户

#### 七、企业内部使用市场

## 第九章中国纸杯行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国纸杯行业竞争现状分析

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、成本竞争

### 第二节 2015-2019年中国纸杯行业竞争力分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国纸杯企业竞争策略分析

## 第十章中国纸杯行业区域重点企业分析

### 第一节 华北地区

#### 一、天津普乐包装容器有限公司

#### 二、隆尧县龙大食品包装有限公司

### 第二节 华东地区

#### 一、浙江开来纸业有限公司

#### 二、上海大昭和有限公司

#### 三、宁波亚洲绿色纸品有限公司

#### 四、南京经纬纸业有限公司

#### 五、无锡市方成彩印包装有限公司

#### 第三节 华中地区

##### 一、湖北绿世界环保股份有限公司

##### 二、武汉绿创环保纸品有限公司

##### 三、新郑市德宝纸品有限公司

#### 第四节 华南地区

##### 一、远东制杯（深圳）有限公司

##### 二、德氏（鹤山）纸制品有限公司

#### 第五节 西南地区

##### 一、成都岸宝纸制品有限公司

##### 二、成都适运纸品有限责任公司

### 第十一章 中国纸杯机械行业分析

#### 第一节 纸杯生产工艺分析

##### 一、纸板纸杯生产工艺分析

##### 二、纸浆纸杯生产工艺分析

##### 三、纸杯生产工艺发展趋势分析

#### 第二节 2015-2019年中国纸杯机械市场分析

#### 第三节 2015-2019年中国纸杯机械细分市场分析

##### 一、剪纸机械

##### 二、裁边机械

##### 三、印刷机械

##### 四、镀膜机械

##### 五、其它机械

### 第十二章 中国快餐行业餐具与包装分析

#### 第一节 2015-2019年中国快餐行业整体发展概况

##### 一、中国快餐业增长迅猛

##### 二、中国快餐利润情况分析

##### 三、中国中式快餐迎来品牌时代

##### 四、饮业服务水平和餐饮卫生质量

##### 五、方便快捷的要求

#### 第二节 2015-2019年中国快餐行业现状综述

##### 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

### 第三节 2015-2019年中国快餐餐具与包装业分析

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子
- 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒
- 三、纸质快餐餐具——纸杯

### 第四节快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

## 第十三章2020-2025年中国纸杯行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2020-2025年中国纸杯行业发展前景

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

### 第二节2020-2025年中国纸杯行业市场预测

- 一、供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、价格走势预测

### 第三节2020-2025年中国纸杯行业盈利能力预测

## 第十四章2020-2025年中国纸杯行业投资战略分析

### 第一节 2020-2025年中国纸杯行业投资周期分析

### 第二节2020-2025年中国纸杯行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、相关联行业投资机会分析

### 第三节2020-2025年中国纸杯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、进入退出风险分析
- 三、原材料风险分析



图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512456.html>