

# 2021-2026年中国PC端游手游行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PC端游手游行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/682444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“PC端游”即依托于电脑终端的游戏，“手游”即手机游戏。PC端游手游化指原本依托于PC端，后同时发行于手机、平板等移动设备的双端游戏。根据游戏种类进行区分，端游转手游主要可以分为：竞速类、FPS、MMORPG、卡牌类游戏等，其中，MMORPG类端游为手游企业的主要转化对象，据国家广播电视总局公布的2019年游戏版号数据，其占到整体端游转手游游戏数量的69%。

### 2019年中国PC端游手游化行业游戏种类占比情况

根据游戏性质进行区分，PC端游戏中包含网页游戏（页游）、客户端游戏（端游）两大类。据2019年数据，页游转手游占到整体比重的51%，代表游戏如《卧龙吟》等；端游转手游占整体比重较低，为49%，代表游戏如《梦幻西游》、《龙之谷》等。

### 2019年中国PC端游手游化行业不同终端占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2020年中国PC端游手游行业发展综述

##### 第一节 PC端游手游行业定义及分类

###### 一、PC端游手游行业定义及分类

###### 二、PC端游手游行业主要商业模式

###### 三、PC端游手游行业特征分析

##### 第二节 PC端游手游行业政治法律环境分析

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、行业相关发展规划

##### 第三节 PC端游手游行业经济环境分析

###### 一、全球宏观经济形势分析

###### 二、国内宏观经济形势分析

###### 三、产业宏观经济环境分析

##### 第四节 PC端游手游行业技术环境分析

###### 一、PC端游手游技术发展水平

###### 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章 2020年全球PC端游手游行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球PC端游手游行业发展概况

- 一、全球PC端游手游行业市场规模分析
- 二、全球PC端游手游行业市场结构分析
- 三、全球PC端游手游行业竞争格局分析

### 第二节 国外主要PC端游手游市场发展状况分析

- 一、欧盟PC端游手游行业发展状况分析
- 二、美国PC端游手游行业发展状况分析
- 三、日本PC端游手游行业发展状况分析

### 第三节 2021-2026年全球PC端游手游行业发展前景预测

## 第三章 2020年中国PC端游手游行业发展态势分析

### 第一节 2020年中国PC端游手游行业发展现状

- 一、PC端游手游行业品牌发展现状
- 二、PC端游手游行业消费市场现状
- 三、PC端游手游市场需求层次分析
- 四、中国PC端游手游市场走向分析

### 第二节 中国PC端游手游行业发展状况

- 一、2019中国PC端游手游行业发展回顾
- 二、2020年中国PC端游手游行业发展情况分析

根据中国音数协游戏工委数据，截至2019年，中国移动游戏用户数达6.2亿人次，2015-2019年增长速度达7.7%，相较之下，客户端、网页端用户数量则处于缩水阶段。智能手机生产效率的提高降低了其价格，从而提高了智能手机渗透率。同时，移动游戏单局游戏时长更短，更契合现阶段都市人群的日常生活，受到更多欢迎。

2015-2019年中国PC客户端、网页、移动游戏用户数量

### 三、2020年中国PC端游手游市场特点分析

### 第三节 中国PC端游手游行业供需分析

- 一、2020年中国PC端游手游市场供给总量分析
- 二、2020年中国PC端游手游市场需求结构分析

## 第四章 2020年中国PC端游手游行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、PC端游手游行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、PC端游手游行业企业间竞争格局分析

第二节 中国PC端游手游行业竞争格局综述

一、PC端游手游行业竞争概况

二、中国PC端游手游行业竞争力分析

1、中国PC端游手游行业竞争力剖析

2、中国PC端游手游企业市场竞争的优势

3、国内PC端游手游企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国PC端游手游市场竞争策略分析

第五章 2020年中国PC端游手游或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区PC端游手游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区PC端游手游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区PC端游手游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区PC端游手游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五届华南地区PC端游手游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区PC端游手游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第七节 西北地区PC端游手游行业分析及预测

##### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2016-2020年市场规模情况分析

##### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第六章 2020年中国PC端游手游行业产业链分析

#### 第一节 PC端游手游行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 PC端游手游上游行业分析

#### 第三节 PC端游手游下游行业分析

##### 一、PC端游手游下游行业分布

##### 二、2016-2020年下游行业发展现状

##### 三、2021-2026年下游行业发展趋势

### 第七章 中国PC端游手游行业重点企业发展分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 企业二

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 企业三

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 企业四

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第六节 企业六

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第八章 2020年中国PC端游手游企业管理策略建议

##### 第一节 提高PC端游手游企业竞争力的策略

- 一、提高中国PC端游手游企业核心竞争力的对策
- 二、PC端游手游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响PC端游手游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高PC端游手游企业竞争力的策略

##### 第二节 对中国PC端游手游品牌的战略思考

- 一、PC端游手游实施品牌战略的意义
- 二、PC端游手游企业品牌的现状分析
- 三、中国PC端游手游企业的品牌战略
- 四、PC端游手游品牌战略管理的策略

#### 第九章 2021-2026年中国PC端游手游行业发展前景预测

##### 第一节 影响PC端游手游行业发展的主要因素(AK HZH)

- 一、影响PC端游手游行业运行的有利因素
- 二、影响PC端游手游行业运行的稳定因素
- 三、影响PC端游手游行业运行的不利因素
- 四、我国PC端游手游行业发展面临的挑战
- 五、我国PC端游手游行业发展面临的机遇

##### 第二节 PC端游手游行业投资回顾

- 一、PC端游手游行业投资规模及增速统计
- 二、PC端游手游行业投资结构分析

##### 第三节 2021-2026年中国PC端游手游行业投资规模及增速预测

##### 第四节 2021-2026年中国PC端游手游行业发展趋势预测

- 一、PC端游手游行业发展驱动因素分析

二、PC端游手游行业发展趋势预测

三、PC端游手游行业需求规模预测

四、2021-2026年中国PC端游手游行业全球市场份额预测

第五节 PC端游手游行业投资现状及建议

一、PC端游手游行业投资项目分析

二、PC端游手游行业投资机遇分析

三、PC端游手游行业投资风险警示

四、PC端游手游行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/682444.html>