

2019-2025年中国禽肉行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国禽肉行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/432440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

禽肉，包括鸡肉、鸭肉、鹅肉等，目前，我国市场上以鸡肉所占比例较高。所谓禽肉制品，就是运用物理或化学的方法，配以适当的辅料和添加剂，对禽肉原料进行工艺处理最终所得的产品。

我国的肉制品生产加工已有3000多年的历史。传统的禽肉制品大都以整鸡加工为主，有腌腊制品、酱卤制品，熏烧制品、油炸制品等。以其精湛的工艺和独特的风味创造了一些名特优产品，如云南风鸡、道口烧鸡、德州扒鸡、常熟叫花鸡、长沙油淋鸡、南京板鸭等，一直为广大消费者所喜爱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 禽肉概述1

第一节 禽肉定义1

第二节 禽肉行业发展历程1

第三节 禽肉分类情况2

第四节 禽肉产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、禽肉产业链模型分析4

第二章 禽肉发展环境及政策分析5

第一节 中国经济发展环境分析5

一、中国宏观经济发展现状5

二、中国宏观经济走势分析6

第二节 行业相关政策、法规、标准8

第三章 中国禽肉生产现状分析12

第一节 禽肉行业总体规模12

第二节 禽肉产能概况13

一、2012-2018年产能分析13

二、2019-2025年产能预测14

第三节 禽肉产量概况16

- 一、2012-2018年产量分析16
- 二、产能配置与产能利用率调查16
- 三、2019-2025年产量预测17

第四节 禽肉产业的生命周期分析18

第四章 禽肉国内产品价格走势及影响因素分析18

- 第一节 国内产品2012-2018年价格回顾18
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述20
- 第三节 国内产品价格影响因素分析21
- 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测22

第五章 2012-2018年中国禽肉行业总体发展状况23

第一节 中国禽肉行业规模情况分析23

- 一、行业单位规模情况分析23
- 二、行业人员规模状况分析23
- 三、行业资产规模状况分析23
- 四、行业市场销售收入状况分析24
- 五、行业利润总额分析24

第二节 中国禽肉行业产销情况分析24

- 一、行业工业总产值情况分析24
- 二、行业销售情况分析24
- 三、行业产销情况分析25

第三节 中国禽肉行业财务能力分析25

- 一、行业盈利能力分析25
- 二、行业偿债能力分析26
- 三、行业营运能力分析26
- 四、行业发展能力分析26

第六章 2018年中国禽肉行业发展概况26

- 第一节 2018年中国禽肉行业发展态势分析26
- 第二节 2018年中国禽肉行业发展特点分析27
- 第三节 2018年中国禽肉行业市场供需分析27

第七章 禽肉行业市场竞争策略分析29

第一节 行业竞争结构分析29

- 一、现有企业间竞争29
- 二、潜在进入者分析29
- 三、替代品威胁分析30
- 四、供应商议价能力30
- 五、客户议价能力30

第二节 禽肉市场竞争策略分析31

- 一、禽肉市场增长潜力分析31
- 二、禽肉产品竞争策略分析31
- 三、典型企业产品竞争策略分析32

第三节 禽肉企业竞争策略分析32

- 一、2019-2025年我国禽肉市场竞争趋势32
- 二、2019-2025年禽肉行业竞争格局展望33
- 三、2019-2025年禽肉行业竞争策略分析34

第八章 禽肉行业投资与发展前景分析35

第一节 2018年禽肉行业投资情况分析35

- 一、2018年总体投资结构35
- 二、2018年投资规模情况35
- 三、2018年投资增速情况36
- 四、2018年分地区投资分析36

第二节 禽肉行业投资机会分析37

- 一、禽肉投资项目分析37
- 二、可以投资的禽肉模式43
- 三、2018年禽肉投资机会44
- 四、2018年禽肉投资新方向44

第三节 禽肉行业发展前景分析45

- 一、贸易战下禽肉市场的发展前景45
- 二、2018年禽肉市场面临的发展商机46

第九章 禽肉行业竞争格局分析47

第一节 禽肉行业集中度分析47

- 一、禽肉市场集中度分析47
- 二、禽肉企业集中度分析47
- 三、禽肉区域集中度分析48

第二节 禽肉行业主要企业竞争力分析49

- 一、重点企业资产总计对比分析49
- 二、重点企业从业人员对比分析49
- 三、重点企业全年营业收入对比分析50
- 四、重点企业利润总额对比分析50

第三节 禽肉行业竞争格局分析50

- 一、2018年禽肉行业竞争分析50
- 二、2018年中外禽肉产品竞争分析51
- 三、2013-2018年我国禽肉市场竞争分析53
- 四、2019-2025年国内主要禽肉企业动向58

第十章 禽肉上游原材料供应状况分析58

第一节 主要原材料58

第二节 主要原材料2009—2018年价格及供应情况59

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测60

第十一章 禽肉产业用户度分析61

第一节 禽肉产业用户认知程度61

第二节 禽肉产业用户关注因素61

- 一、功能61
- 二、质量62
- 三、价格62
- 四、外观62
- 五、服务62

第十二章 2019-2025年禽肉行业发展趋势及投资风险分析63

第一节 当前禽肉存在的问题63

第二节 禽肉未来发展预测分析64

- 一、中国禽肉发展方向分析64
- 二、2019-2025年中国禽肉行业发展规模预测67
- 三、2019-2025年中国禽肉行业发展趋势预测68

第三节 2019-2025年中国禽肉行业投资风险分析71

- 一、市场竞争风险71
- 二、原材料压力风险分析71
- 三、技术风险分析71

四、政策和体制风险72

五、外资进入现状及对未来市场的威胁72

第十三章 禽肉国内重点生产厂家分析73

第一节 福建圣农集团有限公司73

一、企业简介73

二、产品介绍75

三、经营情况75

四、未来发展趋势76

第二节 新希望六和股份有限公司77

一、企业简介77

二、产品介绍77

三、经营情况79

四、未来发展趋势80

第三节 上海大江(集团)股份有限公司80

一、企业简介80

二、产品介绍81

三、经营情况82

四、未来发展趋势83

第四节 山东民和牧业股份有限公司84

一、企业简介84

二、产品介绍84

三、经营情况85

四、未来发展趋势85

第五节 海口农工贸(罗牛山)股份有限公司86

一、企业简介86

二、产品介绍88

三、经营情况89

四、未来发展趋势90

第十四章 禽肉地区销售分析90

第一节 禽肉各地区对比销售分析90

第二节 禽肉“华北”销售分析91

第三节 禽肉“华东”销售分析91

第四节 禽肉“华中”销售分析91

第五节 禽肉“东北”销售分析92

第六节 禽肉“华南”销售分析92

第七节 禽肉“西北”销售分析92

第八节 禽肉“西南”销售分析93

第十五章 禽肉产品竞争力优势分析93

一、整体产品竞争力评价93

二、体产品竞争力评价结果分析94

三、竞争优势评价及构建建议96

第十六章 业内观点与结论98(AK HT)

图表目录：

图表1：产业链模型4

图表2：禽肉产业链模型分析5

图表3：2008-2018年我国国民生产总值统计单位：亿元6

图表4：2012-2018年我国禽肉行业总体规模分析单位：亿元13

图表5：2012-2018年我国禽肉产能及增长率分析单位：万吨14

图表6:2019-2025年我国禽肉产能预测分析单位：万吨15

图表7：2012-2018年我国禽肉产量及增长率分析单位：万吨16

图表8:2019-2025年我国禽肉产量预测分析单位：万吨17

图表9：禽肉产业的生命周期分析18

图表10：2012-2018年我国禽肉行业企业数量分析单位：家23

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/432440.html>