

# 2020-2025年中国数字经济行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字经济行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年，在国际经济环境复杂严峻、国内发展任务艰巨繁重的背景下，我国数字经济依然保持了较快增长，各领域数字经济稳步推进，质量效益明显提升，数字经济高质量发展迈出了新的步伐。近年来，数字经济蓬勃发展，已成为国民经济中最为核心的增长极之一。我国数字经济增加值规模由2005年的2.6万亿元扩张到2019年的35.8万亿元，数字经济占GDP比重逐年提升，在国民经济中的地位进一步凸显。2005年至2019年我国数字经济占GDP比重由14.2%提升至36.2%，2019年占比同比提升1.4个百分点。

### 2005-2019年数字经济总体规模及占GDP的比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章数字经济概述

##### 第一节 数字经济定义及要素

###### 一、定义介绍

###### 二、关键要素

###### 三、数字经济有关概念辨析

###### (一)“互联网+”

###### (二)电子商务

###### (三)云计算

###### (四)大数据

###### (五)物联网

###### (六)人工智能

##### 第二节数字经济背景及意义

###### 一、产生背景

###### 二、指导原则

###### 三、战略影响

###### 四、重大意义

##### 第三节数字经济发展前景分析

###### 一、政策发展机遇

###### 二、需求规模预测

- 三、市场前景分析
- 四、城市发展展望
- 五、智慧乡村建设

## 第二章数字经济发展环境

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国政策环境分析

### 第三节 中国技术环境分析

- 一、云计算
- 二、大数据
- 三、人工智能
- 四、物联网

在人工智能、云计算、大数据等信息技术和资本力量的助推下，在国家各项政策的扶持下，2019年，我国互联网和相关服务业保持平稳较快增长态势，业务收入和利润保持较快增长，研发投入快速提升，业务模式不断创新拓展，对数字经济发展的支撑作用不断增强。从总体上看，我国互联网业务收入保持较高增速，2020年1 - 7月，我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入6916亿元，同比增长14.9%，增速较上半年提高0.8个百分点，仍低于去年同期5.8个百分点。

2015-2020年7月全国互联网业务收入统计

### 五、区块链

### 第四节 中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第三章数字经济发展概况

### 第一节 数字经济总体概述

### 第二节 数字经济存在问题

- 一、数字鸿沟问题依然严重
- 二、数字安全面临严峻挑战
- 三、法律法规滞后于数字经济实践
- 四、就业结构发生重大变化

### 第三节数字经济发展现状

#### 一、基础资源

- (一) 互联网基础资源概述
- (二) IP地址资源分析
- (三) 域名资源分析
- (四) 网站资源分析
- (五) 网页资源分析
- (六) 网络国际出口带宽资源分析

#### 二、个人应用

- (一) 总体网民规模
- (二) 手机网民规模
- (三) 网民属性结构分析
- (四) 个人应用分析

#### 三、政务应用

- (一) 互联网政务服务情况
- (二) 政务微博情况
- (三) 政务头条号情况

#### 四、企业应用

- (一) 基础互联网活动的开展
- (二) 基层互联网专职岗位设置
- (三) 企业运营流程核心环节中的互联网应用

### 第四节数字经济市场规模

## 第四章数字经济与城市建设运营分析

### 第一节 数字经济发展条件

### 第二节数字经济体系分析

### 第三节数字经济与城市建设运营

#### 一、城市数字经济指数情况

#### 二、各城市发展数字经济举措

#### 三、数字经济与城市建设运营分析

- (一) 科学布局数字经济战略
- (二) 改变传统经济思维，探索数字化管理
- (三) 共享数字经济资源，加快服务平台建设
- (四) 提高市场吸引力，培养数字经济人才
- (五) 制定数字经济相关法规，保护数字经济权益

#### 四、发展数字经济对城市的影响

- (一) 数字经济对城市社会结构的影响
- (二) 数字经济对城市职能的影响
- (三) 数字经济对城市各层面的影响

#### 第四节数字经济与产业培育

##### 一、数据经济与产业发展现状

- (一) 服务业中数字经济发展情况
- (二) 工业中数字经济发展情况
- (三) 农业中数字经济发展情况

##### 二、数字产业小镇

- (一) 数字产业小镇案例分析
- (二) 数字产业小镇建设模式

##### 三、数字产业园

- (一) 数字经济产业园区案例分析
- (二) 传统产业园区转型策略分析

### 第五章数字经济主要新兴产业及发展条件分析

#### 第一节 互联网+农业

- 一、农村电商
- 二、农资电商
- 三、农产品电商

#### 第二节 互联网+制造业

- 一、智能家居
- 二、智能家电
- 三、新能源汽车
- 四、机器人
- 五、3D打印

#### 第三节 互联网+服务

- 一、在线教育
- 二、移动医疗
- 三、互联网金融
- 四、在线旅游
- 五、共享出行
- 六、跨境电商
- 七、互联网餐饮

八、泛娱乐

九、智能交通

十、数字出版

## 第六章传统企业转型升级分析

### 第一节 底层分析（AK LZH）

一、商业智能软件企业

二、数据中心建设与维护企业

三、信息安全企业

四、数据分析处理企业

### 第二节 中间层分析

一、服务器市场分析

（一）服务器主要产品构成

（二）服务器市场概况分析

（三）服务器总体市场规模

（四）服务器市场格局

二、商业智能市场分析

（一）商业智能市场基本情况

（二）商业智能市场规模分析

（三）商业智能市场应用结构

三、人工智能市场分析

（一）人工智能产业链情况

（二）中国人工智能市场分析

（三）人工智能应用分析

四、云计算市场分析

（一）云项目建设情况

（二）云计算市场规模分析

（三）云计算技术发展现状

### 第三节 应用层分析

一、特色小镇

（一）特色小镇发展阶段分析

（二）特色小镇的架构分析

（三）特色小镇的综合开发架构分析

（四）特色小镇的运营模式分析

（五）特色小镇的建设模式分析

## 二、智慧城市

- (一) 智慧城市概念架构分析
- (二) 智慧城市运营架构分析
- (三) 智能城市规划设计分析
- (四) 智慧城市规划战略重点

## 三、无人零售

- (一) 无人零售商店技术类型
- (二) 无人零售运营模式分析

## 四、智慧物流

- (一) 智慧物流关键技术分析
- (二) 智慧物流的体系结构
- (三) 智慧物流的实施模式
- (四) 智慧物流的实施步骤

## 附录：

### 《二十国集团数字经济发展与合作倡议》

- 一、概述：数字世界中的全球经济
- 二、指导原则：前进的指南
- 三、关键领域：进一步释放数字经济潜力
- 四、政策支持：营造开放、安全的环境
- 五、前进的方向：采取行动带来改变

### 《贵州省数字经济发展规划》

- 一、发展基础和发展环境
- 二、总体要求
- 三、发展重点
- 四、重大工程
- 五、保障措施
- 六、组织实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522428.html>