

2020-2025年中国数字经济行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字经济行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年，在国际经济环境复杂严峻、国内发展任务艰巨繁重的背景下，我国数字经济依然保持了较快增长，各领域数字经济稳步推进，质量效益明显提升，数字经济高质量发展迈出了新的步伐。近年来，数字经济蓬勃发展，已成为国民经济中最为核心的增长极之一。我国数字经济增加值规模由2005年的2.6万亿元扩张到2019年的35.8万亿元，数字经济占GDP比重逐年提升，在国民经济中的地位进一步凸显。2005年至2019年我国数字经济占GDP比重由14.2%提升至36.2%，2019年占比同比提升1.4个百分点。

2005-2019年数字经济总体规模及占GDP的比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字经济概述

第一节 数字经济定义及要素

一、定义介绍

二、关键要素

三、数字经济有关概念辨析

(一)“互联网+”

(二)电子商务

(三)云计算

(四)大数据

(五)物联网

(六)人工智能

第二节数字经济背景及意义

一、产生背景

二、指导原则

三、战略影响

四、重大意义

第三节数字经济发展前景分析

一、政策发展机遇

二、需求规模预测

- 三、市场前景分析
- 四、城市发展展望
- 五、智慧乡村建设

第二章数字经济发展环境

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国政策环境分析

第三节 中国技术环境分析

- 一、云计算
- 二、大数据
- 三、人工智能
- 四、物联网

在人工智能、云计算、大数据等信息技术和资本力量的助推下，在国家各项政策的扶持下，2019年，我国互联网和相关服务业保持平稳较快增长态势，业务收入和利润保持较快增长，研发投入快速提升，业务模式不断创新拓展，对数字经济发展的支撑作用不断增强。从总体上看，我国互联网业务收入保持较高增速，2020年1 - 7月，我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入6916亿元，同比增长14.9%，增速较上半年提高0.8个百分点，仍低于去年同期5.8个百分点。

2015-2020年7月全国互联网业务收入统计

五、区块链

第四节 中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章数字经济发展概况

第一节 数字经济总体概述

第二节 数字经济存在问题

- 一、数字鸿沟问题依然严重
- 二、数字安全面临严峻挑战
- 三、法律法规滞后于数字经济实践
- 四、就业结构发生重大变化

第三节数字经济发展现状

一、基础资源

- (一) 互联网基础资源概述
- (二) IP地址资源分析
- (三) 域名资源分析
- (四) 网站资源分析
- (五) 网页资源分析
- (六) 网络国际出口带宽资源分析

二、个人应用

- (一) 总体网民规模
- (二) 手机网民规模
- (三) 网民属性结构分析
- (四) 个人应用分析

三、政务应用

- (一) 互联网政务服务情况
- (二) 政务微博情况
- (三) 政务头条号情况

四、企业应用

- (一) 基础互联网活动的开展
- (二) 基层互联网专职岗位设置
- (三) 企业运营流程核心环节中的互联网应用

第四节数字经济市场规模

第四章数字经济与城市建设运营分析

第一节 数字经济发展条件

第二节数字经济体系分析

第三节数字经济与城市建设运营

一、城市数字经济指数情况

二、各城市发展数字经济举措

三、数字经济与城市建设运营分析

- (一) 科学布局数字经济战略
- (二) 改变传统经济思维，探索数字化管理
- (三) 共享数字经济资源，加快服务平台建设
- (四) 提高市场吸引力，培养数字经济人才
- (五) 制定数字经济相关法规，保护数字经济权益

四、发展数字经济对城市的影响

- (一) 数字经济对城市社会结构的影响
- (二) 数字经济对城市职能的影响
- (三) 数字经济对城市各层面的影响

第四节数字经济与产业培育

一、数据经济与产业发展现状

- (一) 服务业中数字经济发展情况
- (二) 工业中数字经济发展情况
- (三) 农业中数字经济发展情况

二、数字产业小镇

- (一) 数字产业小镇案例分析
- (二) 数字产业小镇建设模式

三、数字产业园

- (一) 数字经济产业园区案例分析
- (二) 传统产业园区转型策略分析

第五章数字经济主要新兴产业及发展条件分析

第一节 互联网+农业

- 一、农村电商
- 二、农资电商
- 三、农产品电商

第二节 互联网+制造业

- 一、智能家居
- 二、智能家电
- 三、新能源汽车
- 四、机器人
- 五、3D打印

第三节 互联网+服务

- 一、在线教育
- 二、移动医疗
- 三、互联网金融
- 四、在线旅游
- 五、共享出行
- 六、跨境电商
- 七、互联网餐饮

八、泛娱乐

九、智能交通

十、数字出版

第六章传统企业转型升级分析

第一节 底层分析（AK LZH）

一、商业智能软件企业

二、数据中心建设与维护企业

三、信息安全企业

四、数据分析处理企业

第二节 中间层分析

一、服务器市场分析

（一）服务器主要产品构成

（二）服务器市场概况分析

（三）服务器总体市场规模

（四）服务器市场格局

二、商业智能市场分析

（一）商业智能市场基本情况

（二）商业智能市场规模分析

（三）商业智能市场应用结构

三、人工智能市场分析

（一）人工智能产业链情况

（二）中国人工智能市场分析

（三）人工智能应用分析

四、云计算市场分析

（一）云项目建设情况

（二）云计算市场规模分析

（三）云计算技术发展现状

第三节 应用层分析

一、特色小镇

（一）特色小镇发展阶段分析

（二）特色小镇的架构分析

（三）特色小镇的综合开发架构分析

（四）特色小镇的运营模式分析

（五）特色小镇的建设模式分析

二、智慧城市

- (一) 智慧城市概念架构分析
- (二) 智慧城市运营架构分析
- (三) 智能城市规划设计分析
- (四) 智慧城市规划战略重点

三、无人零售

- (一) 无人零售商店技术类型
- (二) 无人零售运营模式分析

四、智慧物流

- (一) 智慧物流关键技术分析
- (二) 智慧物流的体系结构
- (三) 智慧物流的实施模式
- (四) 智慧物流的实施步骤

附录：

《二十国集团数字经济发展与合作倡议》

- 一、概述：数字世界中的全球经济
- 二、指导原则：前进的指南
- 三、关键领域：进一步释放数字经济潜力
- 四、政策支持：营造开放、安全的环境
- 五、前进的方向：采取行动带来改变

《贵州省数字经济发展规划》

- 一、发展基础和发展环境
- 二、总体要求
- 三、发展重点
- 四、重大工程
- 五、保障措施
- 六、组织实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522428.html>