

2023-2028年中国活性炭行业市场深度研究及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国活性炭行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/862420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 活性炭定义及性质

一、活性炭定义

二、活性炭分类

三、活性炭吸附特性分析

第二节 活性炭行业应用领域

一、活性炭应用领域简析

1、活性炭应用领域分布

2、木质与煤质活性炭应用比较

二、活性炭在液相吸附方面的应用

三、活性炭在气相吸附方面的应用

四、活性炭在催化方面的应用

五、活性炭在新兴领域的应用

第三节 活性炭行业准入壁垒

一、技术和人才壁垒

二、资质壁垒

三、原材料供应壁垒

四、规模壁垒

第四节 活性炭行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第五节 行业周期性、季节性、区域性分析

第六节 活性炭行业产业链分析

第七节 研究方法简介

第八节 研究目的和意义

第二章 中国活性炭行业市场环境分析

第一节 活性炭行业政策环境分析

一、活性炭行业监管体制

- 1、林产工业管理制度
- 2、食品卫生许可制度
- 3、饮用水卫生安全产品许可制度
- 4、药品生产许可制度

二、活性炭行业主要政策

- 1、涉及行业管理的法律法规
- 2、产业鼓励政策和发展规划
- 3、财政税收优惠法规及政策

第二节 活性炭行业经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、居民收入及消费支出分析
- 三、我国工业化进展现状分析

第三节 活性炭行业贸易环境分析

- 一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 二、美国对华活性炭反倾销政策分析
- 三、中国采取的应对反倾销措施分析
- 四、欧盟REACH法规影响分析

第四节 活性炭行业社会环境分析

- 一、活性炭行业环境保护问题分析
- 二、活性炭行业区域不平衡问题分析

第五节 活性炭行业技术环境分析

- 一、活性炭技术标准现状分析
- 二、活性炭行业生产工艺分析
 - 1、化学法生产工艺流程
 - 2、物理法化学法一体化生产工艺流程
- 三、活性炭细分产品技术分析
 - 1、木质活性炭生产技术分析
 - 2、煤质活性炭生产技术分析
- 四、活性炭行业技术研究进展分析
 - 1、大型无公害化生产技术
 - 2、活化剂低消耗生产技术
 - 3、活性炭原料预处理技术
 - 4、使用催化活化剂技术
 - 5、使用模板法生产技术

6、物理-化学活化技术

五、活性炭行业技术最新发展动向

1、国际活性炭行业技术动向

2、国内活性炭行业技术动向

第三章 2022年中国活性炭行业运行现状分析

第一节 活性炭行业发展现状及特征

一、活性炭行业发展历程

二、活性炭行业SWOT分析

三、国外活性炭产业概述

四、国内外活性炭产业发展差距分析

第二节 活性炭行业生产现状

一、活性炭行业企业数量及区域分布

二、2018-2022年活性炭产能情况分析

三、2018-2022年活性炭行业产量分析

四、2018-2022年活性炭细分产品产量分析

五、2018-2022年活性炭行业产值分析

六、2018-2022年活性炭产品及原材料进口、自有比例

七、活性炭产品及原材料产业集群发展分析

第三节 活性炭行业需求分析

一、2018-2022年我国活性炭需求量分析

二、2018-2022年活性炭细分产品需求量分析

三、2022年活性炭需求结构

四、2018-2022年活性炭市场规模及细分规模统计

五、2018-2022年活性炭消费区域分布格局

第四节 活性炭供需平衡分析

第五节 活性炭行业价格分析

一、中国活性炭价格影响因素

二、2018-2022年中国活性炭价格走势分析

第六节 活性炭行业存在的主要问题

一、与国际先进水平尚有差距，产品层次较低

二、企业规模偏小

三、资源日趋紧缺的影响

四、生产装备落后、劳动生产率低、市场竞争力不强

五、森林资源浪费，环境污染严重

六、活性炭行业技术基础薄弱

七、木质活性炭企业管理无序，各自为政

第四章 中国活性炭行业产品市场分析

第一节 活性炭行业产品结构

第二节 木质活性炭市场分析

一、木质活性炭市场概况

二、木质活性炭市场供给分析

三、木质活性炭市场需求分析

四、木质活性炭市场价格分析

五、木质活性炭市场发展趋势

第三节 煤质活性炭市场分析

一、煤质活性炭市场概况

二、煤质活性炭市场供给分析

三、煤质活性炭市场需求分析

四、煤质活性炭市场价格分析

五、煤质活性炭市场发展趋势

第五章 2022年我国活性炭行业进出口分析

第一节 活性炭行业进出口综述

一、中国活性炭进出口的特点分析

二、中国活性炭进出口的贸易方式分析

三、中国活性炭进出口关税

第二节 活性炭行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

三、行业出口去向分析

四、行业出口主要发货地

第三节 活性炭行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

三、行业进口来源分析

四、行业进口主要收货地

第六章 上游产业运行情况

第一节 活性炭产品成本结构分析

第二节 木材加工行业发展分析

一、2018-2022年木材产量走势

二、2018-2022年原木产量走势

第三节 煤炭开采行业发展分析

一、2018-2022年煤炭行业产量分析

二、2018-2022年中国煤炭开采和洗选行业主要经济指标

第四节 化学活化剂行业发展分析

第五节 上游行业对活性炭行业影响分析

第七章 下游产业运行情况

第一节 活性炭产品需求领域分布格局

第二节 食品市场

一、食品行业运行现状

二、食品行业活性炭需求分布

三、食品领域活性炭需求前景

第三节 饮料市场

一、饮料行业运行现状

二、饮料行业活性炭需求分布

三、饮料领域活性炭需求前景

第四节 水处理市场

一、水处理行业运行现状

二、水处理行业活性炭需求分布

三、水处理领域活性炭需求前景

第五节 化工市场

一、化工行业运行现状

二、化工行业活性炭需求分布

三、化工领域活性炭需求前景

第六节 医药市场

一、医药行业运行现状

二、医药行业活性炭需求分布

三、医药领域活性炭需求前景

第七节 油气回收市场

一、石油行业发展现状

二、油气回收对活性炭的需求

第八节 下游产业对活性炭行业的影响分析

第八章 行业竞争格局分析

第一节 活性炭行业竞争结构

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、现有企业竞争分析

四、新进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

第二节 活性炭行业竞争格局分析

一、企业集中度分布

二、区域集中度分布

三、市场集中度分布

四、活性炭行业重点企业研发投入对比

五、活性炭行业竞争格局概述

第九章 活性炭重点区域市场运行状况

第一节 活性炭消费地区分布情况

第二节 华北地区

一、华北地区区位及经济简况

二、华北地区活性炭需求情况

三、华北地区活性炭需求前景

第三节 东北地区

一、东北地区区位及经济简况

二、东北地区活性炭需求情况

三、东北地区活性炭需求前景

第四节 华东地区

一、华东地区区位及经济简况

二、华东地区活性炭需求情况

三、华东地区活性炭需求前景

第五节 中南地区

一、中南地区区位及经济简况

二、中南地区活性炭需求情况

三、中南地区活性炭需求前景

第六节 西部地区

一、西部地区区位及经济简况

二、西部地区活性炭需求情况

三、西部地区活性炭需求前景

第十章 我国活性炭市场主要参与者经营分析

第一节 上海活性炭厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第二节 宁夏华辉环保科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业技术研发及专利技术

四、企业投融资分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第三节 福建元力活性炭股份有限公司

一、企业发展概况

二、元力股份活性炭相关业务收入统计

三、企业业务布局及产品服务情况

四、企业技术研发及专利技术

五、企业投融资分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第四节 山西华青环保股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业技术研发及专利技术

四、企业投融资分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略分析

第五节 宁夏光华活性炭有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第六节 南京正森环保科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京金达威活性炭科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第八节 木林森活性炭江苏有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第九节 山西新辉活性炭有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十节 宁夏恒辉活性炭有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务布局及产品服务情况

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十一章 活性炭行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、活性炭行业市场竞争风险

二、活性炭行业政策风险

三、活性炭行业经营风险

四、活性炭行业技术研发风险

五、活性炭行业环保风险

六、活性炭行业反倾销风险

七、活性炭行业宏观经济风险

八、活性炭行业上下游风险

第二节 活性炭投资分析

一、活性炭企业融资分析

二、活性炭投资机遇分析

第三节 行业发展有利因素

一、政策的大力支持

二、广阔的市场需求

三、产业集群优势

四、较大的国际市场空间

五、5G时代推动活性炭换机周期到来

第四节 活性炭行业发展不利因素

一、生产工艺落后

二、原材料紧张

第五节 活性炭行业发展前景

第六节 活性炭行业发展趋势

第七节 2023-2028年活性炭产量预测

第八节 2023-2028年活性炭需求预测

第九节 2023-2028年活性炭市场规模预测

第十节 2023-2028年活性炭价格走势研判

第十二章 活性炭行业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 活性炭行业规划建议

第三节 行业发展战略建议

一、产品创新战略

二、产品差异化战略

三、规模化发展战略

四、国际化发展战略

五、技术研发战略

六、市场拓展与营销战略

七、人才发展战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/862420.html>