

2021-2026年中国家电物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家电物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/672412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电物流行业发展综述

第一节 家电物流行业概述

一、家电物流行业的定义

二、家电物流行业的特点

三、家电物流的重要意义

第二节 家电物流操作流程分析

一、下线后总库管理阶段

二、干线运输阶段

三、DC的管理阶段

四、区域配送阶段

第三节 家电物流行业发展环境分析

第二章 中国家电物流相关行业发展分析

第一节 中国家电行业发展情况分析

第二节 中国物流行业发展情况分析

第三节 中国仓储行业发展情况分析

第三章 中国家电物流行业运作模式分析

第一节 家电物流行业发展现状分析

第二节 家电物流行业运作模式分析

第三节 家电行业连锁配送模式分析

第四节 三、四级市场家电配送模式分析

第五节 国外家电行业配送及案例分析

一、国外家电配送现状分析

二、国外家电配送趋势分析

三、国外家电配送案例分析

（一）飞利浦配送管理系统

（二）韩国三星物流配送

第四章 中国家电配送中心建设运营分析

第一节 家电配送网络发展现状分析

一、家电区域配送网络

二、家电连锁配送网络

第二节 家电物流配送中心运营分析

一、家电物流配送中心选址

(一) 选址影响因素分析

(二) 选址理论原则分析

二、家电物流配送中心的职能

三、配送中心作业流程功能模块

(一) 信息功能模块

(二) 实体功能模块

四、配送中心管理及库存控制

五、配送中心仓库自动化管理

(一) 多库协同作业

(二) 仓库收、发盘作业

(三) 货品先入先出

(四) 适当保有库存

(五) 缺货报警

(六) 滞销品统计

第三节 家电物流逆向配送中心发展分析

一、逆向配送中心的发展现状

(一) 逆向配送网络不完善

(二) 逆向配送流程不合理

二、逆向配送中心运作功能

三、逆向配送中心运作流程

四、逆向配送中心选址分析

(一) 选址的步骤

(二) 选址考虑因素

五、逆向配送中心库存管理

第五章 中国家电逆向物流发展分析

第一节 中国逆向物流发展概述

一、逆向物流的定义

二、逆向物流的特点

(一) 分散性

(二) 缓慢性

(三) 混杂性

（四）多变性

三、逆向物流形成原因

（一）投诉退货

（二）终端退回

（三）商业退回

（四）维修退回

（五）生产报废和副品

（六）包装品回收

四、逆向物流处置流程

第二节 家电逆向物流发展现状分析

第三节 家电召回逆向物流发展分析

第四节 家电退货逆向物流发展分析

一、退货逆向物流的成因

二、退货逆向物流问题规避

三、退货逆向物流实施策略

第五节 废旧家电回收逆向物流发展分析

一、废旧家电回收的必要性

二、完善废旧家电回收的措施

三、废旧家电逆向物流的实施效应

第六章 中国家电物流成本管理控制分析

第一节 家电物流成本构成分析

第二节 家电物流成本增加因素分析

第三节 家电物流成本控制管理分析

第四节 苏宁电器物流成本管理控制分析

一、采购成本管理控制

二、库存商品管理控制

三、配送成本管理控制

第七章 家电物流行业竞争企业分析

第一节 安得智联科技股份有限公司

一、企业展简介

二、企业经营情况

第二节 速必达希杰物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第三节 日日顺供应链科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第八章 家电物流行业发展趋势及投资机会分析

第一节 家电物流行业发展趋势分析

一、信息化进程加快（AK LT）

二、供应链整合管理

三、运输配送半径缩小

四、拓展配送增值服务

第二节 家电物流行业投资机会剖析

一、家电物流行业投资机会

二、家电物流行业投资特性

（一）行业进入壁垒

（二）行业盈利因素

三、家电物流行业风风险

（一）行业政策风险

（二）行业经济风险

（三）行业供需风险

（四）行业竞争风险

（五）企业管理分析

四、家电物流行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/672412.html>