

# 2012-2016年饰品市场监测与前景预测研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年饰品市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122405.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业中分离出来，综合形成的一个新兴产业。从它产生的那天起，它就一直是女性消费的一大热点。也正是由于女性市场的不断增大，各种饰品小店如雨后春笋般冒了出来。

国内外的饰品行业存在着很大的差别：在发达国家，由于饰品行业的发展较早，目前已逐步走向成熟。在这些国家，从生产到销售都已经形成了一套完整的体系。笔者因工作学习关系，曾访问多个国家，走在街上，你会发现各种档次的饰品专卖店、销售点；商店里充满着各种款式、各种层次的产品，充分满足了消费者日益增长的需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。2000年以前的中国还没有形成真正意义上的饰品行业。当时，饰品只是一种伴随家具行业、礼品业、鲜花、床上用品等产品的附属销售品。随着中国的经济的不断升温 and 饰品消费的日趋上升，中国才有了自己的饰品行业。

随着市场经济的飞速发展，中国女性的生活品味、生活质量，正在发生着质的飞跃，女性对饰品的需求也日趋增加，对时尚有了更深层次的理解，她们不断地追求个性和魅力、更加崇尚文化和风情。在这样的情况下，中国的女性饰品行业极具开发价值。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年饰品市场监测与前景预测研究报告》系统全面的调研了饰品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对饰品产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 目录

#### 第一章 世界饰品行业运行总况 1

##### 第一节 2011年世界饰品业运行综述 1

###### 一、世界饰品产业特色分析 1

###### 二、世界家居饰品产品设计工艺分析 1

###### 三、世界家居饰品市场动态分析 3

##### 第二节 2011年世界饰品市场动态分析 4

###### 一、饰品全球消费量分析 4

###### 二、部分国家女性饰品人均占有率 4

##### 第三节 2011年全球重点国家饰品消费情况分析 5

###### 一、美国 5

###### 二、英国 5

###### 三、瑞典 6

##### 第四节 2012-2016年世界家居饰品业新趋势分析 6

#### 第二章 中国饰品产业运行环境分析 8

## 第一节 国内饰品经济环境分析 8

- 一、GDP历史变动轨迹分析 8
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15
- 三、2012年中国饰品经济发展预测分析 17

## 第二节 中国饰品行业政策环境分析 20

## 第三章 中国饰品业运行新形势分析 24

### 第一节 2011年中国饰品业运行总况 24

- 一、饰品作为新经济的增长点 24
- 二、中国饰品业尚处于初期发展阶段 24
- 三、饰品制造业技术水平及设计能力状况 25

### 第二节 2011年中国饰品三大生产出口基地分析 25

- 一、以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地 25
- 二、以福建、浙江为主的基地 25
- 三、以青岛为主的基地 26
- 四、以工艺品形式出现的小规模零散厂家 26

## 第四章 中国饰品市场运行态势分析 27

### 第一节 2011年中国饰品市场消费分析 27

- 一、中国成饰品消费大国 27
- 二、饰品的季节性 27
- 三、饰品的消费需求量 27
- 四、采购商的采购周期 28

### 第二节 2011年中国饰品消费者消费分析 28

- 一、选择饰品的侧重点调查 28
- 二、选择饰品来源国家 28
- 三、购买饰品原因分析 29
- 四、了解饰品途径调查 30

### 第三节 2011年中国饰品市场消费市场动态分析 30

- 一、内销情况较旺 30
- 二、个性化饰品类走俏外贸市场 31
- 三、饰品边缘化线路趋于明显 31
- 四、加盟连锁精品走俏 31

### 第四节 2011年中国饰品消费五大片区分析 31

- 一、以北京为中心的华北片区 31
- 二、以上海为中心的华东片区 32
- 三、以哈尔滨大连为中心的东北片区 32

四、以广州为中心的华南片区 33

五、以成都为中心的西南片区 33

第五章 中国饰品细分领域分析——居家饰品 35

第一节 2011年中国家居饰品行业现状 35

一、家居饰品行业三足鼎立 35

二、行业呈现两极分化的局面 35

三、市场定位才是企业发展的重中之重 35

四、沿海的家居用品厂面临洗牌 36

五、中国家居饰品热点问题探讨 36

第二节 2011年中国家居饰品市场消费分析 37

一、精美家居饰品成市场消费新亮点 37

二、80后成为家居装饰消费主流 38

三、整体家居装饰服务渐成市场主流 38

四、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐 38

第三节 2012-2016年中国家居饰品市场前景预测分析 39

第六章 中国饰品细分领域分析——服饰饰品 40

第一节 服饰饰品相关概述 40

第二节 2011年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析 40

一、中国品牌服饰发展态势 40

二、奢侈品服装的本质分析 41

三、全球服饰饰品品牌加速布点中国 42

四、中国服饰饰品消费者研究 43

第三节 2011年中国服饰类奢侈品消费市场分析 44

一、中国二线城市服饰饰品消费分析 44

二、中国服饰饰品消费现饱和迹象 45

三、国际服饰饰品青睐珠三角消费 45

四、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析 45

第四节 未来中国服饰类奢侈品新趋势探析 46

第七章 中国饰品细分领域分析——汽车饰品 49

第一节 2011年中国汽车饰品业运行背景 49

第二节 2011年中国汽车装饰行业现状综述 49

一、汽车装饰行业投资热情异常火爆 49

二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐 50

三、国内汽车装饰业小资本一统天下 50

四、中国汽车装饰业面临的挑战 50

第三节 中国汽车饰品产业集群分析	51
一、浙江天台县	51
二、河南	52
三、黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县	52
四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘	53
第四节 2011年中国汽车装饰品市场运行	54
一、市场消费情况	54
二、主要汽车饰品价格	55
三、中国汽车用品主要进出口贸易	56
第五节 2012-2016年中国汽车装饰业市场前景预测分析	56
第八章 中国饰品营销分析	58
第一节 2011年中国饰品市场营销模式	58
一、传统营销模式	58
二、区域代理	59
三、借道营销——加盟连锁	59
四、由品牌企业建立起来的连锁营销模式	59
第二节 2011年中国饰品营销新模式分析	60
一、浅析水晶饰品展销会	60
二、网络营销	60
第三节 2011年中国饰品市场营销手段分析	63
一、水晶饰品业的价格促销模式	63
二、水晶饰品行业广告促销分析	64
第四节 水晶饰品成功营销模式案例分析	64
一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略	64
二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式	68
三、分析TESIRO通灵的战略促销术	74
四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”	80
第五节 水晶饰品市场营销策略分析	81
一、国内珠宝首饰行业需高水平营销	81
二、销售网络的建立：品牌加盟连锁	81
三、营销手段：广告策划，品牌推广	82
第九章 中国饰品市场竞争新格局分析	84
第一节 2011年中国饰品市场竞争总况	84
一、中国时尚流行特色为主导的饰品竞争时代来临	84
二、中国饰品品牌竞争力体现	85

- 三、饰品店竞争非常激烈 86
- 四、饰品原材料市场竞争分析 86
- 第二节 2011年中国饰品业集中度分析 87
  - 一、市场集中度分析 87
  - 二、区域集中度分析 87
- 第三节 2011年中国饰品市场竞争策略分析 89
  - 一、品牌定位和树立诚信意识 89
  - 二、加强流行趋势的把握能力 90
  - 三、关注娱乐文化的新亮点和流行新元素 90
  - 四、加强与品牌定位相适应的渠道构造能力 90
  - 五、创造具有独特个性的饰品文化 91
  - 六、进行必要的支持和培训 91
- 第四节 2012-2016年中国饰品业竞争趋势分析 92
- 第十章 中国饰品重点企业运行分析 94
  - 第一节 居家饰品 94
    - 一、福州瀚艺家居饰品有限公司 94
    - 二、海门丝麦尔家居饰品有限公司 96
    - 三、金华市雅可家居饰品有限公司 97
    - 四、苏州芳香家居饰品有限公司 99
    - 五、受兴家居饰品(厦门)有限公司 101
  - 第二节 汽车饰品 103
    - 一、漳州市金丽达汽车装饰品有限公司 103
    - 二、大企汽车装饰品有限公司 105
    - 三、北京市福斯特汽车装饰件厂 107
    - 四、保定市华威汽车装饰有限公司 109
    - 五、上海俊达汽车装饰有限公司 111
- 第十一章 2012-2016年中国饰品行业投资战略分析 114
  - 第一节 2011年中国饰品投资概况 114
    - 一、产品定位及其特点 114
    - 二、投资可行性背景分析 115
  - 第二节 2012-2016年中国饰品行业投资价值分析 116
    - 一、饰品行业投资前景分析 116
    - 二、饰品区域投资潜力分析 117
  - 第三节 2012-2016年中国饰品行业投资风险分析 117
    - 一、市场风险 117

二、竞争风险 117

三、市场运营机制风险 117

四、进退入风险 118

第十二章 2012-2016年中国饰品产业前景预测与趋势分析 119

第一节 2012-2016年中国饰品行业前景分析 119

一、饰品的扩展化 119

二、饰品的可爱化和小巧化趋势 119

三、饰品的日常化潮流 119

四、低端饰品的发展 119

第二节 2012-2016年中国饰品流行趋势分析 119

一、饰品流行风格与设计 119

二、饰品消费趋势分析 120

第三节 2012-2016年中国饰品市场分析 120

一、中国饰品市场规模预测分析 120

二、中国饰品市场盈利预测分析 121

通过《2012-2016年饰品市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122405.html>