

2025-2031年中国煤电行业市场需求预测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国煤电行业市场需求预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/1042324.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国煤电行业市场需求预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对煤电行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合煤电行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国煤炭行业供需形势及价格走势

1.1 煤炭供需相关政策规划分析

1.1.1 国家层面煤炭供需相关政策规划汇总

1.1.2 地方层面煤炭供需相关政策规划汇总

1.1.3 “十四五”煤炭供需相关目标

1.2 煤炭行业供需形势分析

1.2.1 煤炭供给情况分析

(1) 煤炭产量规模

(2) 煤炭产地分布

(3) 煤炭供给影响因素

1.2.2 煤炭需求情况分析

(1) 煤炭消费规模

(2) 煤炭消费结构

(3) 煤炭需求影响因素

1.2.3 煤炭进出口市场分析

(1) 煤炭进口分析

1) 进口数量

2) 进口金额

3) 进口均价

4) 进口产品结构

5) 进口来源国

(2) 煤炭出口分析

- 1) 出口数量
- 2) 出口金额
- 3) 出口均价
- 4) 出口产品结构
- 5) 出口目的地

(3) 煤炭进出口影响因素分析

1.2.4 煤炭库存情况

1.2.5 煤炭供需未来趋势预测

1.3 煤炭运输情况分析

1.3.1 中国煤炭运输概况

1.3.2 中国煤炭运输费用变化趋势

(1) 铁路运输

(2) 公路运输

(3) 水路运输

1.4 中国煤炭价格形成机制与走势分析

1.4.1 煤炭价格形成机制分析

(1) 煤炭价格类型

(2) 煤炭价格形成机制发展历程

(3) 当前煤炭价格形成机制

1.4.2 煤炭价格变动情况分析

1.4.3 国内煤炭价格变动情况

1.4.4 国内外煤炭价格关联性分析

1.4.5 煤炭价格与煤电成本关系分析

1.4.6 煤炭价格走势预测

第2章 中国电力行业发展现状与定价机制分析

2.1 中国电力供需形势分析

2.1.1 电力供给情况

2.1.2 电力消费情况

2.1.3 电力消费结构

(1) 产业电力消费结构

(2) 区域电力消费结构

2.1.4 不同发电方式上网电价分析

(1) 燃煤发电

- (2) 水力发电
- (3) 风力发电
- (4) 光伏发电
- (5) 核能发电
- 2.1.5 电力投资情况
 - (1) 电网及电源建设
 - (2) 重点工程建设
- 2.1.6 电力供需形势预测
- 2.2 中国火电行业发展现状与经营状况
 - 2.2.1 火电在中国电力中的地位
 - 2.2.2 火电发展规模分析
 - (1) 火电装机容量
 - (2) 火电发电量
 - (3) 火电投资情况
 - (4) 火电设备平均利用小时数
 - 2.3 火电行业成本与经营情况
 - 2.3.1 火电成本结构分析
 - 2.3.2 火力发电行业规上企业主要经营指标
 - 2.3.3 火力发电行业规上企业营业收入
 - 2.3.4 火力发电行业规上企业盈利分析
 - 2.3.5 火力发电行业规上企业财务运营情况分析
 - 2.4 火电行业主要上市企业经营情况分析
 - 2.4.1 火电上市公司燃煤成本分析
 - 2.4.2 火电上市公司营业收入分析
 - 2.4.3 火电上市公司毛利率分析
 - 2.4.4 火山上市公司净利润分析
 - 2.4.5 火电上市公司现金流分析
 - 2.4.6 火电上市公司资产负债率分析

第3章 中国火电行业电煤供需形势分析

- 3.1 火电行业耗煤情况
 - 3.1.1 电力行业耗煤情况
 - 3.1.2 火电厂标准供电煤耗
- 3.2 电煤库存量
 - 3.2.1 统调电厂存煤

3.2.2 电煤库存指数

3.3 重点电厂日均供煤量及耗煤量

3.3.1 重点电厂日均供煤量

3.3.2 重点电厂日均耗煤量

第4章 中国电煤供应协调机制研究

4.1 中国现有电煤供应协调机制及存在的问题

4.1.1 煤电价格联动与市场化价格形成机制

(1) 我国煤电价格联动及价格市场化改革的演变历程

1) 煤电价格联动机制演变

2) “基准价+上下浮动”的市场化价格机制演变

(2) 煤电上网施行“基准价+上下浮动”的市场化价格机制存在的问题分析

4.1.2 煤电一体化

(1) 煤电一体化基本情况

(2) 煤电一体化过程中面临的主要问题

(3) 煤电一体化问题的具体解决措施

4.1.3 中长期合同

(1) 中长期合同定义及优势

(2) 中长期合同政策发展历程

(3) 《2024年电煤中长期合同签订履约工作方案》解读

4.2 影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析

4.2.1 电煤供应链环境的不确定性

(1) 煤炭价格的不确定性

(2) 政策环境的不确定性

(3) 煤炭进口贸易的不确定性

4.2.2 煤炭生产环节的不稳定性影响电煤供应

4.2.3 清洁能源的发展减少煤电能源需求

4.2.4 煤炭企业和电力企业议价权的不对等

4.2.5 煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求

4.3 国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴

4.3.1 南非：政府主导和审批煤电价格联动

4.3.2 美国：主要依靠市场力量来调节煤电关系

4.3.3 英国：政府对煤电市场不直接干预

4.3.4 日本：比较完善的煤电联动政策

4.3.5 国外电煤供应链协调机制发展经验借鉴

第5章 中国煤电矛盾成因及建议分析

5.1 造成中国煤电矛盾的主要成因

5.1.1 多因素导致电煤供应紧张，价额上涨

5.1.2 降低企业用能成本政策造成电力与煤炭比价关系严重扭曲

5.1.3 煤、电价格形成机制不够完善，难以有效衔接

5.2 美国解决煤电矛盾经验借鉴

5.2.1 煤电产业高度市场化

5.2.2 完善电煤交易机制

5.2.3 实施燃料调节条款应对煤价上涨

5.2.4 实施煤电一体化

5.3 化解中国煤电矛盾的政策建议

5.3.1 推动动力煤价、上网电价、用户电价“三价联动”，完善煤电价格形成机制

5.3.2 落实边界条件，实现煤、电两个市场对接，理顺比价关系

5.3.3 推动煤电联营

5.3.4 加强煤炭期现货市场联动监管

5.3.5 优化能源结构

第6章 中国由煤电联动转向“基准价+上下浮动”机制的发展经验及影响分析

6.1 中国煤电联动政策出台的背景

6.1.1 煤炭价格背景

6.1.2 电力价格背景

6.1.3 “市场煤”与“计划电”的价格矛盾促使煤电联动政策的出台

6.2 煤电联动的设计缺陷

6.3 煤电联动政策经验教训

6.4 中国煤电转向“基准价+上下浮动”机制的背景

6.5 煤电“基准价+上下浮动”价格机制对煤电发展的影响

6.6 煤价“区间运行”机制形成对煤电市场的影响

6.7 “放开两头”对煤电市场的影响

6.8 煤电“基准价+上下浮动”价格机制评价及应注意问题

6.8.1 煤电“基准价+上下浮动”价格机制评价

6.8.2 煤电“基准价+上下浮动”价格机制应注意问题

6.9 煤电电价传导机制优化相关建议

第7章 中国煤电一体化发展现状与建议

7.1 中国煤电一体化发展现状分析

7.1.1 煤电一体化相关政策

7.1.2 煤电一体化发展意义

7.1.3 煤电一体化发展现状

7.1.4 煤电一体化项目实施情况

7.1.5 煤电一体化发展障碍

- (1) 资源配置不合理，协同效应难以发挥
- (2) 煤电建设不同步，联营效益难以体现
- (3) 产权配置不合理，一体化目标难以实现
- (4) 资金实力不对等，项目竞争不充分

7.2 中国煤电一体化经营模式

7.2.1 煤办电一体化

7.2.2 电并煤一体化

7.2.3 煤-电-运一体化

7.2.4 煤-电-油-运一体化

7.3 中国煤电一体化发展动因与实施难点

7.3.1 煤电一体化的动因

7.3.2 煤电一体化实施的难点

7.4 推进中国煤电一体化建议

第8章 中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析

8.1 影响中国煤电企业合作的关键因素

8.1.1 个体理性与集体理性的冲突

8.1.2 煤电价格之争

8.1.3 收益分配不公平

8.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析

8.2.1 合作博弈与非合作博弈

8.2.2 Stakelberg模型建模

- (1) 模型假设
- (2) 卖方市场条件下的收益分析
- (3) 买方市场条件下的收益分析
- (4) 算例分析

1) 卖方市场

2) 买方市场

8.2.3 合作博弈模型建模

(1) 模型假设及求解

(2) 算例分析

1) 卖方市场

2) 买方市场

8.2.4 Rubinstein-Stahl讨价还价模型建模

(1) 模型假设

(2) 模型求解

1) 博弈第二回合

2) 博弈第一回合

(3) 算例分析

8.3 中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径

8.3.1 煤电产业市场的完善

(1) 重构煤电产业链

(2) 建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境

(3) 推动产业生命阶段的合理演进

8.3.2 煤电产业链合作机制的建立

(1) 利益调节机制

(2) 竞争定价机制

(3) 沟通信任机制

(4) 监督激励机制

(5) 产业链断裂链条的接通机制

8.3.3 完善煤电产业链合作关系的相关产业政策

(1) 推进电力企业改革

(2) 加强煤炭运输市场的监管

第9章 中国煤电产业代表性企业布局案例研究

9.1 中国煤电产业代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国煤炭代表性企业布局案例分析

9.2.1 中国神华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.3 晋能控股山西煤业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.4 郑州煤电股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.5 山西潞安环保能源开发股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3 中国电力代表性企业布局案例分析
- 9.3.1 华能国际电力股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3.2 大唐国际发电股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.3.3 华电国际电力股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

图表目录：

- 图表1：截至2024年国家层面煤炭供需相关重点政策规划汇总
- 图表2：截至2024年地方层面煤炭供需相关重点政策规划汇总
- 图表3：截至2024年各地区“十四五”煤炭供需相关目标情况（单位：% ，万吨/年，万吨）
- 图表4：2020-2024年全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表5：2020-2024年我国原煤产量分布（单位：万吨）
- 图表6：影响煤炭供给的因素分析
- 图表7：2020-2024年全国煤炭消费量及增长情况（单位：亿吨标准煤，%）
- 图表8：2020-2024年中国煤炭消费结构（单位：%）

图表9：影响煤炭需求的因素分析

图表10：中国煤炭行业进出口商品名称及HS编码

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/1042324.html>