

2021-2026年中国生态养生旅游市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生态养生旅游市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/702316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态养生旅游是一种新兴的旅游形式，其将生态旅游和养生旅游相结合，其往往是依托旅游地优美的生态景观，同时利用诸多的养生手段和完善的养生设施，为游客提供一种观光、休闲、养生为一体的综合旅游方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态养生旅游相关概述

1.1 旅游业相关概念

1.1.1 旅游业定义

1.1.2 旅游业分类

1.1.3 OTA定义

1.2 生态养生旅游简述

1.2.1 生态养生旅游定义

1.2.2 生态养生游保证金

1.2.3 生态养生旅游与经济关系

1.2.4 汇率波动对生态养生旅游的影响

第二章 2016-2020年中国生态养生旅游行业发展PEST环境分析

2.1 政策环境（Political）

2.1.1 旅游业相关政策支持

2.1.2 旅游业国家标准颁布

2.1.3 重视旅游业产业地位

2.1.4 生态养生地便利签证政策

2.1.5 国内外生态养生游利好政策

2.2 经济环境（Economical）

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 城乡居民收入水平

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境（Social）

2.3.1 居民旅游消费提高

2.3.2 居民生态养生游需求增加

2.3.3居民人均出游率上升

2.4技术环境 (Technological)

2.4.1触摸技术

2.4.2物联网技术

2.4.3现代信息技术

第三章 2016-2020年旅游业发展状况剖析

3.1 2016-2020年全球旅游业发展及经验借鉴

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业发展规模

3.1.3 2020年行业热点

3.1.4行业发展趋势

3.2中国旅游业发展综合状况

3.2.1行业发展概况

3.2.2行业发展特征

3.2.3“十四五”期间发展成就

3.3 2016-2020年中国旅游市场运行现状

3.4中国旅游业发展问题及对策分析

3.4.1旅游业发展存在的问题

3.4.2在线旅游存在的问题及对策

3.4.3中国旅游业可持续发展对策

第四章 2016-2020年中国生态养生旅游行业发展全方位分析

4.1生态养生旅游行业发展综述

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业发展特征

4.1.3行业影响因素

4.1.4行业经济效益

4.2 2016-2020年中国生态养生游所属行业运行状况

4.2.1 2019年行业发展回顾

4.2.2 2020年行业发展状况

4.2.3 2020年行业发展现状

4.3 2016-2020年中国生态养生游市场现状分析

4.3.1市场发展阶段

4.3.2市场竞争格局

4.3.3市场热度分析

4.3.4企业加码布局

4.4中国生态养生游市场供需状况分析

4.4.1生态养生目的地

4.4.2生态养生游产品

4.4.3生态养生游业务

4.4.4用户群体特征

4.4.5二线城市需求情况

4.4.6旅客消费满意程度

4.5生态养生旅游行业的安全问题分析

4.5.1安全事件概述

4.5.2安全事件特征

4.5.3安全管理进程

4.5.4安全管理对策

4.6中国生态养生旅游行业存在的主要问题及对策

4.6.1生态养生旅游存在的问题

4.6.2生态养生旅游行业发展阻力

4.6.3生态养生旅游健康发展对策

4.6.4企业生态养生旅游发展建议

第五章 2016-2020年中国生态养生旅游消费市场运作分析

5.1中国生态养生旅游消费市场综述

5.1.1消费发展阶段

5.1.2消费行为分析

5.1.3消费影响因素

5.2 2016-2020年中国生态养生旅游消费市场运行状况

5.2.1市场消费模式分析

5.2.2游客群体区域分布

5.2.3游客消费时间选择

5.2.4游客消费空间选择

5.3 2016-2020年中国生态养生旅游消费市场发展新特征

5.3.1方式高端化发展

5.3.2 B2C模式完善发展

5.3.3消费主力的转变

5.3.4旅游产品衍生化

5.4 2016-2020年中国生态养生旅游购物市场现状分析

5.4.1市场规模

5.4.2市场新态势

5.4.3购物方式变化

第六章 2016-2020年生态养生旅游目的地运行状况综合分析

6.1 2016-2020年生态养生旅游目的地运行态势

6.1.1目的地选择特征

6.1.2产品结构特征

6.1.3近程目的地产品

6.1.4远程目的地产品

6.1.5国外海岛游产品

6.2 2016-2020年生态养生旅游地发展比较分析

6.2.1欧洲游

6.2.2东南亚游

6.2.3日本韩国游

6.2.4台湾游

6.3泰国

6.3.1泰国游升温发展

6.3.2往返旅游签证状况

6.3.3 2020年发展状况

6.4韩国

6.4.1中国-韩国生态养生游规模

6.4.2赴韩旅游的发展特征

6.4.3济州岛增建机场推韩国游

6.5日本

6.5.1中国-日本生态养生游规模

6.5.2日本生态养生游市场良好

6.5.3打造东北地区生态养生地

6.6美国

6.6.1中国-美国生态养生游规模

6.6.2赴美旅游发展新特征

6.6.3“中美旅游年”助生态养生游发展

6.7其他

6.7.1欧盟

6.7.2非洲

6.7.3澳大利亚

6.7.4俄罗斯

6.7.5印度

6.7.6朝鲜

6.7.7香港

第七章 2016-2020年邮轮旅游行业发展深度透析

7.1 2016-2020年全球邮轮旅游业发展综合分析

7.1.1行业市场规模

7.1.2邮轮公司运营状况

7.1.3欧美行业发展及启示

7.1.4行业发展趋势

7.2中国邮轮旅游业发展综述

7.2.1行业发展历程

7.2.2行业发展概况

7.2.3产业链分析

7.3 2016-2020年中国邮轮旅游市场运行状况

7.3.1市场规模

7.3.2市场格局

7.3.3市场特征

7.3.4在线布局

7.4邮轮旅游业发展前景趋势分析

7.4.1利好政策的涌现

7.4.2人口老龄化助行业发展

7.4.3生态养生邮轮游将迎大爆发

7.4.4邮轮生态养生游未来发展方向

第八章 2016-2020年中国生态养生游行业相关领域发展深度透析

8.1支付宝

8.1.1国际化服务生态养生游用户

8.1.2开通境外购物退税功能

8.1.3新推出“海外交通卡”

8.1.4积极拓展生态养生游市场

8.2交通运输

8.2.1生态养生游点燃国际机票市场

8.2.2滴滴出行拓展跨境打车业务

8.2.3中国航班总数跃居全球第二

8.3酒店业

8.3.1企业进军境外酒店业

8.3.2酒店住宿业将创新化发展

8.3.3春秋与日本合作涉足酒店业

8.3.4生态养生游带动全球酒店业发展

第九章 2016-2020年生态养生旅游区域运营现状分析

9.1中国生态养生旅游区域发展综合分析

9.1.1区域发展综述

9.1.2旅游社集中程度

9.1.3区域政策支持状况

9.2北京

9.2.1北京生态养生旅游的政策支持

9.2.2 APEC会议期间放假影响

9.2.3生态养生游投诉状况

9.3上海

9.3.1生态养生游市场规模

9.3.2居民生态养生游调查分析

9.3.3节假日生态养生游市场状况

9.3.1建立生态养生游动态监管系统

9.4华南地区

9.4.1生态养生游市场规模

9.4.2同程进军华南地区生态养生游

9.4.3自贸区支持港澳旅行社经营生态养生游

9.5其他地区

9.5.1天津

9.5.2宁波

9.5.3重庆

第十章 中国生态养生旅游行业上市公司运营状况解析

10.1北京众信国际旅行社股份有限公司

10.1.1企业发展概况

10.1.1企业发展优势

10.1.2经营效益分析

10.1.3业务经营分析

10.1.4财务状况分析

10.2中国国旅股份有限公司

10.2.1企业发展概况

10.2.2经营效益分析

10.2.3业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.3中青旅控股股份有限公司

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.4海航凯撒旅游集团股份有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.5上市公司财务比较分析

10.5.1盈利能力分析

10.5.2成长能力分析

10.5.3营运能力分析

10.5.4偿债能力分析

第十一章 生态养生旅游行业在线商旅运营状况解析

11.1携程

11.1.1企业发展概况

11.1.2开展“智慧旅游”业务

11.1.3生态养生游市场份额状况

11.1.4在线生态养生游市场地位

11.2途牛

11.2.1企业发展概况

11.2.2企业业务模式

11.2.3市场投入力度

11.3同程

11.3.1企业发展概况

11.3.2企业市场布局

11.3.3企业业务状况

11.4驴妈妈

11.4.1企业发展概况

11.4.2游客数量增长

11.4.3重拳出击“万人游美国”

第十二章 中国生态养生旅游业投资机会及发展前景趋势

- 12.1中国生态养生旅游业投资潜力
 - 12.1.1“一带一路”带来发展契机
 - 12.1.1.1人民币纳入SDR利好条件
 - 12.1.2中国进入消费升级阶段
 - 12.1.3游客生态养生游热情的提升
- 12.2中国生态养生旅游业投资机会
 - 12.2.1休闲度假游将成热潮
 - 12.2.2邮轮生态养生游或迎井喷
 - 12.2.3生态养生医疗旅游渐走热
 - 12.2.4老年生态养生游空间巨大
 - 12.2.5年轻个性化市场需开拓
- 12.3中国生态养生旅游业发展前景趋势
 - 12.3.1生态养生游成蓝海市场
 - 12.3.2居民境外游渐趋理性
 - 12.3.3生态养生旅游市场发展趋势
 - 12.3.4中国生态养生旅游消费趋成熟化
- 12.4 2021-2026年生态养生旅游行业预测分析
 - 12.4.1中国生态养生旅游行业发展因素分析
 - 12.4.2 2021-2026年生态养生旅游行业规模预测
 - 12.4.3 2021-2026年邮轮旅游行业规模预测

图表目录：

- 图表：2016-2020年旅游业相关政策概要
 - 图表：2016-2020年生态养生游市场利好政策
 - 图表：2016-2020年国内生产总值增长速度
 - 图表：2016-2020年规模以上工业增加值增速
 - 图表：2016-2020年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速
 - 图表：2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌情况
 - 图表：2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度
 - 图表：2016-2020年中国在线旅游市场交易规模
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/702316.html>