

# 2020-2025年中国墙体保温材料行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国墙体保温材料行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/642309.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

墙体保温材料（又称无机活性墙体保温隔热材料）可大量节约墙体材料，提高墙体保温性能，节约资源，减少环境污染，是专注于做内外墙保温的新型材料。

墙体节能保温材料包括有机类（如苯板、聚苯板、挤塑板、聚苯乙烯泡沫板、硬质泡沫聚氨酯、聚碳酸酯及酚醛等）、无机类（如珍珠岩水泥板、泡沫水泥板、复合硅酸盐、岩棉、蒸压砂加气混凝土砌块、传统保温砂浆等）和复合材料类（如金属夹芯板、芯材为聚苯、玻化微珠、聚苯颗粒等），保温防裂材料：（电焊网、热镀锌钢丝网、网格布）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 墙体保温材料及技术概述

#### 第一节 墙体保温材料总述

#### 第二节 墙体保温材料类别

##### 一、有机类

##### 二、无机类

##### 三、复合材料类

#### 第三节 墙体保温材料发展历程

#### 第四节 墙体保温技术发展历程

#### 第五节 外墙外保温技术的优势

### 第二章 墙体保温材料行业发展分析

#### 第一节 全球墙体保温材料行业发展简述

#### 第二节 中国墙体保温材料行业发展状况

##### 一、总体发展状况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业运营状况

#### 第三节 中国墙体保温材料行业发展存在的问题

#### 第四节 中国常用墙体保温材料发展状况

#### 第五节 中国珍珠岩墙体保温材料发展状况

##### 一、中国珍珠岩行业发展概况

##### 二、珍珠岩保温材料应用分析

##### 三、珍珠岩保温材料性能比较

##### 四、新型珍珠岩保温系统分析

### 第三章 墙体保温材料行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、对外贸易的发展形势分析

#### 第二节 中国墙体保温材料行业政策法规环境分析

- 一、中国墙体保温材料行业主管部门
- 二、中国墙体保温材料行业监管体制
- 三、中国墙体保温材料行业政策法规
  - (一) 《“十三五”建筑节能专项规划》
  - (二) 《节能减排工作方案》
  - (三) 《新材料产业“十三五”发展规划》
  - (四) 《建筑节能管理条例》
  - (五) 《新型建筑材料工业“十三五”发展规划》
  - (六) 其他产业政策
- 四、中国墙体保温材料行业法律法规
  - (一) 《民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定》
  - (二) 《关于进一步明确民用建筑外保温材料消防监督管理有关要求的通知》
  - (三) 《岩棉行业准入条件》

#### 第三节 中国墙体保温材料行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国居民人均收入情况分析
- 三、近年中国人力成本不断上升

### 第四章 中国常见墙体保温材料工艺技术及产品性能分析

#### 第一节 有机类产品

- 一、苯板系
  - (一) 产品类别及生产工艺
  - (二) 产品介绍
  - (三) 产品应用情况
- 二、聚氨酯
  - (一) 产品类别及生产工艺
  - (二) 产品介绍
  - (三) 产品应用情况

### 三、酚醛泡沫

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品介绍

(三) 产品应用情况

### 第二节 无机类产品

#### 一、泡沫玻璃

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品介绍

(三) 产品应用情况

#### 二、岩棉板

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品介绍

(三) 产品应用情况

#### 三、珍珠岩

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品介绍

(三) 产品区域分布

(四) 产品应用情况

### 第三节 复合材料类产品

#### 一、夹芯板

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品介绍

(三) 产品应用情况

#### 二、玻化微珠

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品介绍

(三) 产品应用情况

### 第四节 主要产品综合特征对比

#### 一、膨胀珍珠岩与其他产品特征对比

#### 二、铭源全珍珠岩板与其他产品技术参数对比

## 第五章 中国墙体保温材料整体市场发展分析

### 第一节 中国常见墙体保温材料市场结构分析

#### 一、苯板系产品市场分析

#### 二、聚氨酯产品市场分析

#### 三、酚醛类产品市场分析

#### 四、珍珠岩产品市场分析

#### 五、泡沫玻璃产品市场分析

#### 六、岩棉板产品市场分析

### 第二节 中国墙体保温材料市场竞争分析

#### 一、整体竞争状况

#### 二、产品竞争状况

#### 三、地域市场竞争

### 第三节 2020-2025年中国墙体保温材料市场发展趋势分析

## 第六章 中国墙体保温材料市场需求分析

### 第一节 中国建筑业发展情况分析

#### 一、建筑业整体发展情况

#### 二、建筑业区域发展情况

### 第二节 地区对墙体保温材料需求分析

#### 一、北京市

##### （一）地区建筑环境分析

##### （二）地区政策环境分析

##### （三）地区产品需求分析

#### 二、上海市

##### （一）地区建筑环境分析

##### （二）地区政策环境分析

##### （三）地区产品需求分析

#### 三、辽宁省

##### （一）地区建筑环境分析

##### （二）地区政策环境分析

##### （三）地区产品需求分析

#### 四、黑龙江

##### （一）地区建筑环境分析

##### （二）地区政策环境分析

##### （三）地区产品需求分析

#### 五、山东省

##### （一）地区建筑环境分析

##### （二）地区政策环境分析

##### （三）地区产品需求分析

#### 六、河南省

##### （一）地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

(三) 地区产品需求分析

## 七、新疆区

(一) 地区建筑环境分析

(二) 地区政策环境分析

## 八、其他地区政策分析

(一) 内蒙古

(二) 吉林省

(三) 江苏省

## 第三节 重大火灾对墙体保温材料的影响

### 一、近年有特大型火灾分析

(一) 济南奥体中心体育馆火灾

(二) 央视新址北配楼火灾

(三) 长春佳泰帝景城火灾

(四) 上海胶州老师公寓火灾

(五) 沈阳皇朝万鑫国际大厦火灾

### 二、火灾对建材市场的影响

## 第四节 中国墙体保温材料市场需求趋势分析

### 一、建筑业对墙体保温材料需求分析

### 二、主要品种需求趋势预测

## 第七章 中国常见墙体保温材料市场价格分析

### 第一节 各类常见墙体保温材料主要原料价格对照

### 第二节 各类常见墙体保温材料市场价格

## 第八章 中国墙体保温材料重点企业分析

### 第一节 山东联创节能新材料股份有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

### 第二节 北京金隅股份有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

### 第三节 南京红宝丽股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第四节 北新建材集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第五节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第六节 山东省沂水县沂蒙珍珠岩厂

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节 北京星牌建材有限责任公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节 信阳市上天梯恒源矿业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析



#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 南平市闽威岩棉建材有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十节 上海新昕板材有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第九章 2020-2025年中国墙体保温材料市场营销决策分析

### 第一节 中国墙体保温材料行业常见营销模式及渠道分析

### 第二节 中国墙体保温材料市场主要营销策略分析

### 第三节 2020-2025年中国墙体保温材料营销模式变化趋势

### 第四节 2020-2025年中国墙体保温材料营销策略建议

## 第十章 2020-2025年中国墙体保温材料市场风险及策略分析

### 第一节 中国墙体保温材料市场投资特性分析

#### 一、进入退出壁垒

#### 二、投资价值分析

#### 三、投资吸引力分析

#### 四、盈利影响因素分析

### 第二节 2020-2025年中国墙体保温材料市场投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场竞争分析

#### 四、技术研发风险

### 第三节 2020-2025年中国膨胀珍珠岩墙体保温材料市场经营风险分析

#### 一、新材料替代风险

#### 二、政策风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 第四节 墙体保温材料风险规避及控制策略

### 第十一章 2020-2025年中国墙体保温材料行业投资战略分析

#### 第一节 2020-2025年中国墙体保温市场规模预测

#### 第二节 墙体保温材料行业发展投资前景

- 一、无机保温材料投资前景
- 二、有机保温材料投资前景
- 三、有机无机复合保温材料投资前景
- 四、镁水泥保温材料发展投资前景

#### 第三节 战略综合规划

- 一、技术开发战略
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 对我国墙体保温材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、墙体保温材料实施品牌战略的意义
- 三、墙体保温材料企业品牌的现状分析
- 四、墙体保温材料品牌战略管理的策略

#### 第五节 2020-2025年墙体保温材料行业投资战略研究

### 第十二章 中国墙体保温材料企业投融资及IPO上市策略指导

#### 第一节 墙体保温材料企业融资渠道与选择分析

- 一、墙体保温材料企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

#### 第二节 墙体保温材料企业境内IPO上市目的及条件

- 一、墙体保温材料企业境内上市主要目的
- 二、墙体保温材料企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 墙体保温材料企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

### 第四节 墙体保温材料企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/642309.html>