

2021-2026年中国基因治疗行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国基因治疗行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/722290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自1990年全球首例基因治疗临床试验的成功开展揭开了基因治疗时代的序幕之后，病毒载体的安全性问题却接连出现，导致绝大多数基因治疗临床试验的中止。由病毒载体带来的致病风险成为阻碍基因治疗发展的严峻问题，开发更加安全有效并能高效表达的载体成为基因治疗研究的关键。

目前，基因治疗主要采用病毒和非病毒两种载体形式。从长远看，非病毒载体具有低免疫原型、低成本、易规模化等优点，因而具有更好的临床应用前景，但还存在较多未解决的问题，如传染效率、细胞毒性、靶向性等，因此当前大部分细胞和基因治疗项目所采用的载体都为病毒载体，使用非病毒载体的项目大约仅占项目总数的36.6%。

中国基因治疗行业临床试验所用病毒载体占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 基因治疗行业发展综述

第一节 基因治疗的概念及分类

一、基因治疗的概念

二、基因治疗的分类

第二节 基因治疗行业特征分析

一、产业链分析

二、基因治疗行业在国民经济中的地位

三、基因治疗行业生命周期分析

第三节 基因治疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国基因治疗行业运行环境分析

第一节 基因治疗行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国基因治疗行业标准化体系建设分析

第二节 基因治疗行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 基因治疗行业社会环境分析

- 一、基因治疗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、基因治疗产业发展对社会发展的影响

第四节 基因治疗行业技术环境分析

- 一、基因治疗技术分析
- 二、基因治疗技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 产业发展透视

第三章 基因治疗行业发展现状分析

第一节 全球基因治疗行业发展分析

- 一、全球基因治疗行业发展历程
- 二、全球基因治疗行业发展现状
- 三、全球基因治疗行业发展预测

第二节 中国基因治疗行业发展分析

- 一、2016-2020年中国基因治疗行业发展态势分析
- 二、2016-2020年中国基因治疗行业发展特点分析
- 三、2016-2020年中国基因治疗行业市场供需分析

第三节 中国基因治疗产业特征与行业重要性

第四节 基因治疗行业特性分析

第四章 2016-2020年中国基因治疗行业运行分析

第一节 基因治疗行业发展状况分析

- 一、基因治疗行业发展阶段
- 二、基因治疗行业发展总体概况
- 三、基因治疗行业发展特点分析

第二节 基因治疗行业市场分析

- 一、基因治疗行业发展特点

二、基因治疗行业市场规模

第三节 基因治疗行业进出口市场分析

第五章 基因治疗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国基因治疗行业产业链分析

第一节 基因治疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 基因治疗行业上游市场分析

第三节 基因治疗行业下游市场分析

第三部分 产业格局透视

第七章 2020年中国基因治疗行业竞争形势及策略

第一节 基因治疗行业竞争格局综述

一、基因治疗行业竞争概况

二、基因治疗市场进入及竞争对手分析

第二节 中国基因治疗行业竞争力分析

一、中国基因治疗行业竞争力剖析

二、中国基因治疗企业市场竞争的优势

三、国内基因治疗企业竞争能力提升途径

第三节 基因治疗市场竞争策略分析

第八章 中国基因治疗行业主要企业发展概述

第一节 上海吉凯基因化学技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 和元生物技术（上海）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 汉恒生物技术（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京五加和分子医学研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市百恩维生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 长沙赢润生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 山东维真生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海三维生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 深圳市赛百诺基因技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 广州达博生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

五、企业发展规划

第四部分 产业前景透视

第九章 2021-2026年基因治疗行业投资前景

第一节 2021-2026年基因治疗市场发展前景

一、2021-2026年基因治疗市场发展潜力

二、2021-2026年基因治疗市场发展前景展望

三、2021-2026年基因治疗细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年基因治疗市场发展趋势预测

一、2021-2026年基因治疗行业发展趋势

二、2021-2026年基因治疗市场规模预测

目前，除今又生和安科瑞之外，中国仅Spinraza获批上市。复星凯特的益基利仑赛和药明巨诺的瑞基仑赛已提交上市申请。此外，中国开展的基因治疗临床试验约20个，适应症主要为血友病与地中海贫血等罕见病及黑色素瘤等肿瘤疾病。

根据预测2021年-2025年，中国基因治疗行业市场规模将从504亿元人民币增长至1208亿元人民币，年复合增长率24.4%。其中罕见病基因治疗市场规模将从45.6亿元，增长至104.8亿元；肿瘤基因治疗市场规模将从4.8亿元，增长至16.1亿元。

2021-2025年中国基因治疗行业市场规模预测

三、2021-2026年基因治疗行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国基因治疗行业供需预测

一、2021-2026年中国基因治疗行业供给预测

二、2021-2026年中国基因治疗行业需求预测

三、2021-2026年中国基因治疗供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2021-2026年基因治疗行业投资机会与风险

第一节 基因治疗行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2026年基因治疗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2026年基因治疗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 基因治疗行业投资战略研究

第一节 基因治疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国基因治疗品牌的战略思考

一、基因治疗品牌的重要性

二、基因治疗实施品牌战略的意义

三、基因治疗企业品牌的现状分析

四、我国基因治疗企业的品牌战略

五、基因治疗品牌战略管理的策略

第三节 基因治疗经营策略分析

一、基因治疗市场细分策略

二、基因治疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基因治疗新产品差异化战略

第四节 基因治疗行业投资战略研究

一、2021年基因治疗行业投资战略

二、2021-2026年基因治疗行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 基因治疗行业研究结论

第二节 基因治疗行业投资价值评估

第三节 基因治疗行业投资建议

一、行业发展策略建议（AK LZH）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录：

附录一：《基因芯片诊断技术管理规范（试行）》

附录二：《关于加强临床使用基因测序相关产品和技术管理的通知》

附录三：《关于印发创新医疗器械特别审批程序（试行）的通知》

附录四：《医疗器械注册管理办法》

附录五：《高通量基因测序产前筛查与诊断技术规范（试行）》

附录六：《“十三五”卫生与健康规划》

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/722290.html>