# 2016-2022年中国快递市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国快递市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/282279.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

我国快递市场近几年来发展非常迅速,中国快递市场成长为增长速度最快、发展潜力最大的新兴市场,市场规模排名世界第三位,仅在美国、日本之后。根据国家邮政局公布的数据,2005-2012年,中国快递全行业年业务量由9亿件飞跃到37亿件,7年平均年复合增长率27%。受益于电子商务的兴起,近年来快递业务量增速不断加快,2012年增长率更是达到了56.84%。与此同时,快递行业收入也由239.7亿元激增到了757.8亿元,年均复合增长率21%,且增长势头依旧强劲。

目前全国快递产业从业人员超过 100 万人,年营业额 700 多亿元人民币。国家邮政局将快递市场细分为国际快递、国内(异地)快递和同城快递三大市场板块。市场参与主体除了有中邮速递、民航快递、中铁快运等少数国有快递企业外,还有众多民营快递企业,而在中国加入 WTO 之后,国际快递企业如四大快递巨头纷纷加快在中国市场的投资。目前,国有、民营、外资三大市场主体有规模不等的企业两万多家(包括加盟制的分支机构)。我国国内主要的快递企业有六家民营企业:分别是申通、圆通、汇通、中通、韵达(通称"四通一达")和顺丰,另外还有中国邮政旗下的EMS。除去中国邮政旗下的EMS,其余六家总计市场份额达到50.6%,占到了整个快递市场的半壁江山。

2015年是中国经济增速明显放缓的一年,但快递行业依旧维持了30%以上的高增速。2014年,我国快递行业业务量约140亿件,超越美国成为世界第一。而2015年全年业务量达205亿件,继续维持了40%以上的高增速。

行业规模与2010年前后开始爆发性增长

快递行业收入维持高速增长

2015年业务量突破200亿件

2015年快递业务量超过60亿件,邮政业业务收入比"十一五"末翻一番,达到2580亿元。 其中,快递业务收入比"十一五"末增长1.5倍,达到1430亿元,占邮政业业务收入的比重达 到55%。"十二五"期间,全行业新增就业岗位40万个以上。随着中国快递业的进一步发展、 成熟,估计中国快递行业市场收入将在2年内突破千亿大关,增速将维持在20%-25%之间。 快递宝藏的密室之门已经开启,光芒闪耀东方,各路英雄策马加鞭,高歌向前。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

# 报告目录:

- 第一部分 快递行业发展分析
- 第一章 2015年国际快递行业发展概况 1
- 第一节 2015年国际快递行业发展简析 1
- 一、国际快递行业的特性1
- (一)国际快递业的发展历程1
- (二)国际快递企业进入中国市场2
- 二、国外快递行业发展的启示 5
- 三、世界快递市场格局分析 6

# 第二节 美国 12

- 一、美国快递行业发展特点 12
- 二、美国快递行业管理体制与政策 14
- 三、美国快递行业竞争格局分析 16
- 四、美国快递行业与信息化状况及其启示 19
- 五、美国发展现代快递行业的主要做法 19

#### 第三节 欧洲 21

- 一、欧洲现代快递发展的特点 21
- 二、推进快递业快速发展的主要动因 22
- 三、快递业对社会经济发展的促进效果 23
- 四、借鉴和启示 24

# 第四节 其他国家 24

- 一、日本快递行业发展概况 24
- 二、日本邮政民营化改革 25
- 三、韩国快递业发展现状 25
- 四、拉丁美洲快递发展状况 25
- 五、新加坡快递业现状及发展概况 25
- 第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响 28

第二章 2015年跨国快递业巨头市场营运状况浅析 30

- 第一节 联邦快递(FedEx) 30
- 一、公司介绍30
- 二、在华市场运营情况 31
- 三、营销策略 33
- 四、公司最新动态 39

#### 第二节 敦豪全球快递网络DHL 40

- 一、DHL简介 40
- 二、业务发展 40
- 三、DHL的中国战略 41
- 四、2014年DHL大举发展中国业务 42
- 第三节 美国联合包裹运送公司(UPS) 44
- 一、UPS简介 44
- 二、UPS在资源整合过程中快速成长 45
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势 49
- 四、UPS的中国战略 51
- 五、美国UPS 2014年经营策略 53
- 六、UPS给中国物流企业的启示 54
- 第四节 TNT--天地快运 55
- 一、TNT简介 55
- 二、TNT在中国的发展策略 55
- 三、公司最新动态 56

#### 第三章 2015年中国快递行业市场运行环境解析 58

- 第一节 2015年中国快递行业经济环境分析 58
- 一、中国GDP分析 58
- 二、消费价格指数分析 59
- 三、城乡居民收入分析 59
- 四、社会消费品零售总额 61
- 五、全社会固定资产投资分析 64
- 六、进出口总额及增长率分析 70
- 第二节 2015年中国快递行业政策环境分析 70
- 一、《快递服务标准》70
- 二、《快递业务员国家职业标准》 71
- 三、《邮政业消费者申诉处理办法》 85
- 四、《快递服务》标准2014年施行89
- 万、《快递运单》国家标准发布 91
- 第三节 2015年中国快递行业技术环境分析 93
- 一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及 93
- 二、快递业需要加快运用电子标签等物联网技术 93
- 第四节 2015年中国快递行业社会环境分析 94

- 一、人口环境分析 94
- 二、教育环境分析 95
- 三、文化环境分析 96
- 四、生态环境分析 96

第四章 2015年中国快递行业发展现状综述 98

第一节 2015年中国快递行业发展概况 98

- 一、快递业在中国持续发展带来的启示 98
- 二、我国快递市场发展态势 101
- 三、2015年中国快递服务运行情况 104

我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局;市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。"十二五"以来,我国快递业年均增速达到54.6%,成为国民经济的一匹"黑马"。2015年,我国快递量达206亿件。

2010-2015年我国快递量(单位:万件)

- 四、我国快递市场结构 107
- 五、中国快递业的发展模式 114
- 六、中国快递业细分市场分析 120
- 七、中国国际快递业发展概况 122

第二节 2015年中国快递的行业特性分析 128

- 一、2015年快递行业运行情况 128
- 二、2015年快递服务满意度调查结果的通告 130
- 三、2015年电商大战或引发快递企业站队 132
- 四、2015年快递市场细分分析 133

第三节 2015年中国快运快递业的地区发展现状 135

- 一、区域快递业发展的不平衡 135
- 二、上海加快培育快递业"总部经济" 136
- 三、2015年上海快递市场竞争格局 137

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响 139

第五节 2015年中国快运快递业的问题 142

- 一、快递业缺乏制度和法律保障 142
- 二、快递硬件设施及信息化水平差 142
- 三、快递企业运营管理落后 143
- 四、快递行业竞争无序 143
- 五、快递企业经营模式亟待转型 143

- 六、快递快速成长背后的隐忧 145
- 七、快递企业亟待跳出低水平竞争 149

#### 第五章 2015年中国快运快递子行业发展现状透视 152

- 第一节 航空快递 152
- 一、航空快运快递业分析 152
- 二、我国航空货运特征 154
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战 155
- 四、航空货运的发展亮点 157
- 五、我国航空快运运作模式 157
- 六、航空快递业的出路 159
- 第二节 公路快递 160
- 一、我国公路快运的外部环境分析 160
- 二、公路快运行业中不同类型企业的区别 161
- 三、公路快运企业当前的困惑与解题 163
- 四、公路快运行业发展前景分析及快运企业发展的规划 164
- 第三节 铁路快递 166
- 一、铁路快运产业外部环境分析 166
- 二、中国铁路快运的现状 168
- 三、铁路快运的优劣势 168
- 四、我国铁路小件货物快运发展方向研究分析 169

# 第四节 水运快递 170

- 一、2015年水路交通行业发展 170
- 二、2015水路运输产业状况 171
- 三、2015水路运输量 172

#### 第六章 2015年中国民营快递业的发展形势诠释 173

- 第一节 2015年中国民营快递发展概况 173
- 一、中国民营快递业的发展现状 173
- 二、我国民营快递企业现状分析 175
- 三、中国民营快递公司前期的发展原因分析 177
- 四、中国民营快递面临的困境 179
- 五、中国民营快递的主要品牌 179
- 六、中国民营快递主要品牌展望 180
- 第二节 2015年中国民营快递发展面临的机遇与挑战 181

- 一、快递企业倒闭引发的思考 181
- 二、2015年民营快递内忧外患 182
- 三、我国民营快递业面临的问题 188
- 四、民营快递企业所面临的问题 189

第三节 2015年中国民营快递发展的对策 190

- 一、我国民营快递业的应对策略 190
- 二、我国民营快递企业的发展对策 192
- 三、星辰急便倒闭危机对民营快递的启示 193
- 四、国际快递企业发展对中国民营快递的启示 196 第四节 2014年中国民营快递企业发展战略分析 203
- 一、提高服务水平 203
- 二、找准市场定位实施差异化营销策略 203
- 三、扩大网点数量及覆盖面 204
- 四、建立高效的信息处理系统 204
- 五、注重人才培养 204
- 六、跨界整合扩大发展途径 204

#### 第七章 2015年中国外资快递业营运形势剖析 205

第一节 外资快递业发展回顾 205

- 一、外资进入国内快递业的经验借鉴 205
- 二、外资快递巨头争夺中国市场回顾 206
- 三、外资快递巨头获批国内快递业 207

第二节 2015年外资快递巨头战略布局分析 209

- 一、外资快递巨头垄断中国国际快递业 209
- 三、外资快递巨头的战略布局分析 210
- 三、四大国际快递企业发展中遇到的困境分析 211

第三节 2015年中国外资快递业发展现状 212

- 一、中国快递市场进一步开放 212
- 二、外资快递优势明显 213
- 三、激烈竞争不可避免 214
- 四、国外企业或水土不服 214
- 五、中国快递业在竞争中发展壮大 215

第四节 2015年外资快递在华投资发展动态 217

- 一、2015年FedEx、UPS获牌国内快递细分化 217
- 二、2015年外资快递入华引蝴蝶效应 218

### 三、外资快递五年内难撼国内格局 220

第八章 2015年中国快递行业竞争格局研究 222

第一节 2015年我国快递业竞争发展的SWOT分析 222

- 一、我国快递业的优势分析 222
- 二、我国快递业的劣势分析 223
- 三、我国快递业面临的机遇及挑战 225

第二节 2015年中国快递行业竞争概况 226

- 一、美国快递竞争格局 226
- 二、中国快递行业竞争格局 227
- 三、中国快递行业各细分市场竞争格局 237
- 四、中国快递行业兼并收购情况 241
- 五、中国快递行业集中整合情况 243
- 六、中国快递行业未来竞争变局展望 244

第三节 2015年中国快递市场竞争比较剖析 246

- 一、国际快递市场 246
- 二、国内快递市场 247
- 三、网购快递市场 248
- 四、商务快递市场 249
- 五、服务质量 250

第四节 2015年中国提升快递市场竞争力对策 251

- 一、快递市场群雄逐鹿 251
- 二、多元化竞争格局 252
- 三、2015年中国提升快递市场竞争力对策 254

第九章 2015年中国快递行业内优势企业竞争力分析 256

第一节 EMS 256

- 一、公司概述 256
- 二、EMS的发展史 256
- 三、EMS业务优势 257
- 四、EMS或将于2014年上市 262

第二节 中铁快运股份有限公司 264

- 一、公司概述 264
- 二、2015年中铁快运把握高端物流市场 265
- 三、2015年中铁快运时限快运业务发展迅速 265

四、2015年中铁快运提前实现年度配送网络建设目标 266

第三节 顺丰速运(集团)有限公司 266

- 一、公司概述 266
- 二、顺丰速运集团发展的成就 267

1993年,顺丰速运诞生于广东顺德。经过二十多年发展,截至2015年7月,顺丰已拥有近34万名员工,1.6万台运输车辆,19架自有全货机及12260多个营业网点,是我国快递行业的龙头企业。

顺丰由加盟转为直营是本身诉求与当时的行业背景共同作用的结果

2002年,顺丰由加盟到向直营的转变正式完成。此时的顺丰地域特性还非常明显,在其主要战场珠三角地区,已经力压EMS等老牌企业,稳坐珠三角快递头把交椅。顺丰2002年就已确立了主打国内中高端商务件的方针

顺丰营业规模(估计值)高速发展

三、顺丰快递业务推出多元服务产品 267

四、2014年顺丰价欲战略 275

第四节 宅急送快运股份有限公司 277

- 一、公司概述 277
- 二、宅急送发展优势 277
- 三、2015年宅急送降价抢市场 277

第五节 上海圆通快递(物流)有限公司 280

- 一、公司概述 280
- 二、圆通快递有限公司服务产品 280
- 三、圆通快运公司发展目标 281

第六节 申通快递有限公司 281

- 一、公司概述 281
- 二、申通快递加快品牌建设步伐 281
- 三、申通快递发展取得的成就概述 282

第十章 2015年中国邮政与快递行业发展态势分析 283

第一节 2015年中国邮政的发展现状分析 283

- 一、中国邮政产业的发展概况 283
- 一、中国邮政产业收入 284
- 三、中国邮政业存在的问题及解决策略 285

- 四、中国邮政业发展相关政策 287
- 第二节 2015年中国邮政业行业运行情况 288
- 一、全行业运行情况 288
- 二、全行业运行特点 289
- 第三节 邮政业发展"十二五"规划 292
- 一、"十二五"形势 292
- 二、指导思想和发展目标 294
- 三、主要任务 295
- 四、政策措施 298
- 第十一章 2016-2022年中国快递行业发展前景预测与策略分析 301
- 第一节 2016-2022年中国快递行业发展环境预测 301
- 一、行业管理模式 301
- 二、国内快递行业的发展形势 302
- 第二节 2016-2022年中国快递行业发展前景预测 303
- 第三节 2016-2022年中国快递行业盈利能力预测 305
- 第四节 2016-2022年中国快递行业发展趋势 306
- 一、快递业面临历史性变革 307
- 二、国际快递巨头涉足国内快递 307
- 三、民营快递发展形势 308
- 四、洗牌进程加速 309
- 五、变革势在必行 310
- 六、市场优胜劣汰中重组 311
- 七、2016年中国快递行业发展预测 312
- 八、2016-2022年中国电子商务对快递的影响及预测 313
- 第五节 2016-2022年中国快递企业发展策略分析 320
- 一、我国快递业发展对策研究 320
- 二、我国快递业转变经营模式 323
- 三、我国快递业人才管理策略衡 325
- 四、我国快递市场细分及营销策略 329
- 五、快递企业走出"国门"的路径与策略 330
- 第十二章 2016-2022年中国快递行业投资机会与风险规避指引332
- 第一节 2016-2022年中国快递行业投资机会分析 332
- 第二节 2016-2022年中国快递行业投资风险预警 334

一、宏观经济波动风险 334

二、政策风险 334

三、经营风险 335

四、技术风险 335

五、进入退出风险 336

六、外资进入风险 337

七、服务风险 337

八、区域风险 337

第三节 投资建议 338

# 图表目录:

图表:快运快递业与普通运输方式的区别 2

图表:快运快递业的对象 3 图表:快运快递业的分类 3

图表:特快专递定义3

图表:特快专递与航空快运的区别 4

图表:特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较 4

图表:四大际快递公司快递关业务概况7

图表:快递产品运输方和时效性7

图表: 四大公司侧重不同细分市场意图 8

图表:跨快递服务产品列表清单9

图表:跨业务收入增长 10

图表:世界GDP与跨快递业务量增对比 11

图表:美国快递业资源、产品和网络演化轨迹 12

图表:时代召唤下的运输需求 13

图表:快递行业需求驱动 14

图表:美国快递业政策逐步放松 15

图表:政策放开,美国货运量逐年上升15

图表:美国快递行业自然成长与行业集中度 16

图表:美国地面快递被四巨头垄断 17

图表:美国空运快递被四巨头所垄断 17

图表:美国快递业务类型 18

图表:美国快递物流细分市场 18

图表:2004年~2008年欧洲快递物流市场总额和年增长率 21

图表:欧洲各国快递物流市场领先企业 22

图表:FedEx公司基本情况 31

图表: FedEX 发展史 34

图表:FedEX 的飞机舰队实力卓越 35

图表: FedEX 全球运转中心 36

图表: FedEX Express2013 经营情况 37

图表:FedEX 在美收入绝大部分来自于隔夜达业务 38

图表: FedEX 的航空运输收入远高于 UPS 38

图表: 航空领域 FedEX 独霸一方 39

图表: DHL快递公司基本情况 41

图表: UPS公司基本情况 44

图表: UPS 发展史 46

图表: UPS 的"黄金链接"到货时间(从纽约出发) 46

图表: UPS 经营情况(2013) 47

图表: UPS 是美国本土地面快递之王 47

图表: UPS 的地面快递占其日平均运量的绝大部分(千件) 48

图表: UPS 的地面快递占其收入的绝大部分(百万美元) 48

图表:2013年-2015年国内生产总值增长速度 58

图表:2010-2015年国内生产总值及其增长速度 59

图表:2013年-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 60

图表:2013年-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度60

图表: 2010-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 61

图表: 2010-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 61

图表:2013年-2015年社会消费品零售总额增速(月度同比) 62

图表:2013年-2015年社会消费品零售总额分月同比增速 63

图表:2015年社会消费品零售总额主要数据 63

图表:2014与2015年固定资产投资(不含农户)同比增速对比65

图表:2013年-2015年房地产开发投资同比增速65

图表:2013年-2015年固定资产投资(不含农户)同比增速66

图表:2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 67

图表:2013年-2015年固定资产投资到位资金同比增速 68

图表:2015年固定资产投资(不含农户)主要数据 68

图表:2015年年末人口数及其构成95

图表:2010-2015年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数 95

图表:中国快递企业的营业网点数 98

图表:中国快递行业发展历程 99

图表: 2003-2015年中国快递行业业务量、收入及其增速 100

图表:2006年至2015年中快递业务量 101

图表:民营六大快递企业2015年票件数和收入 102

图表:中国网购金额增长 102

图表:电商卖选择快递公司动因重要度排序 103

图表: 各国物流竞争力指数LPI排名 103

图表:国内快递公司提供空运关服务简介 104

图表:2015年国有、民营、外资三大主体市场份额 108

图表:2015年中国快递行业业务量和收入结构图快递收入 109

图表:2015年异地快递业务量、收入及其增速 110

图表: 2007-2015年国内异地快递单价逐年下滑 111

图表:2008-2015年异地业务占市场半壁江山 111

图表: 2008-2015年国际及港澳台快递业务量、收入及其增速 112

图表:2008-2015年同城快递业务量、收入及其增速 113

图表:2015年快递收入区域结构 114

图表:2015年快递业务量区域结构 114

图表:典型企业的节点控制图 115

图表:加盟型快递企业30元运单分解115

图表: 直营快递企业成本分解 116

图表:加盟快递企业成本分解 116

图表:组织形式与市场定位关系 117

图表:直营加盟快递企业服务与网络覆盖坐标图 118

图表: 2010-2015年快递行业有效申诉量 119

图表:2015年快递投诉主要问题 119

图表: 2015 主要快递企业全年平均百万件快递有效申诉件 120

图表:中国快递三大细分市场份额 121

图表:细分行业特点比较 121

图表:2008-2015年国际及港澳台快递业务收入增速放缓 123

图表: 2008-2015年月度进出额与国际港澳台业务收入高度相关 123

图表:60%以上国际快递收入变动可由贸易额变动解释 124

图表:2000-2015年全球经济复苏将带动国际件业务回升 125

图表:四大快递巨头称霸国际件市场(中国始发) 126

图表: 1993-2015年顺丰的国际扩张步伐 127

图表:顺丰的全球网络:立足亚洲,贯通世界 127

图表:三大快递巨头亚太枢纽分布对比图 138

图表:三大快递巨头在上海浦东机场的货运枢纽建设进程表 139

图表:2015年国有、民营、外资快递企业业务量市场份额图 176

图表:2015年国有、民营、外资快递企业业务量市场份额 176

图表:2015年国有、民营、外资快递企业业务收入市场份额图 176

图表:2015年国有、民营、外资快递企业业务收入市场份额 177

图表:2015年美国国内空运件市场格局(单位:百万美元)226

图表:2015年美国国内陆运件市场格局(单位:百万美元)227

图表:中国快递行业成熟度与发达市场的对比 228

图表:FedEx 历史单件收入和利润率情况(单位:左轴-美元件) 229

图表:国内外快递企业网络对比 230

图表:近几年快递业主要并购案例 231

图表:快递标准化体系总结 232

图表:单人单日业务量对比 232

图表:直营和加盟的详细比较 233

图表: UPS 将信息技术运用于快递配送的每个环节和流程 234

图表: FedEx 和 UPS 历史单人单日业务量 235

图表: FedEx 和 UPS 历史 ROE 236

图表:2014快递行业主要企业实力排名 237

图表: "四诵一达"实力对比 237

图表: 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况 238

图表:异地快递市场结构(估计值) 239

图表:异地快递集散辐射式运输 240

图表:同城快递市场结构 241

图表:近5年快递行业重要并购时间表241

图表:美国国内小包裹市场份额 242

图表:中国快递市场份额 242

图表:前四名企业 2010年收入情况 243

图表:行业集中度指数分类标准 243

图表:中国快递企业处于集中整合阶段 244

图表:四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况 247

图表:2015年四季度业务量市场份额 249

图表:快递平均送达天数 250

图表:2015年四月快递企业被申诉情况(顺丰仅次于外资)250

图表:顺丰网点规模国内领先 251

图表:中国邮政快递物流公司主营业务 258

图表:中国邮政快递物流公司2013年主营业务收入拆分(单位:千元) 259

图表:中国邮政快递物流公司2013年主营业务毛利拆分(单位:千元) 259

图表:中国邮政快递物流公司近三年主营业务收入和毛利 259

图表:中国邮政快递物流公司主要财务指标 260

图表:中国邮政快递物流公司网络覆盖面比较 260

图表:网购高增长对中国邮政快递物流公司业务的拉动很小 262

图表:顺丰接连出手,三大电商平台并行 268

图表:顺丰优选——瞄准高毛利高端食品市场 268

图表:顺丰尊礼会——瞄准高端礼品市场 270

图表:顺丰便利店 271

图表:顺丰:快递与便利本属一家 272

图表:顺丰便利店寄件优惠 25% 272

图表:顺丰航空件与陆运件价格对比(以上海-北京为例) 274

图表:顺丰"四日件"与"四通一达"价格对比 274

图表:2015年全国邮政行业发展情况表 285

图表:快递企业经营许可流程 301

图表: 我国邮政市场法律体系 302

图表: 2010 - 2015年快递业务收入分月对比图 303

图表:预计 2022年中国快递行业规模可达 3400 亿元 304

图表: 2005-2015年中国快递市场规模 304

图表: 2005-2015年全国快递业务持续增长 305

图表: 2005-2015年全国快递收入持续增长 306

图表:电子商务中的三流 314

图表:FedEx和UPS陆运件历年收入和业务量增速 315

图表:2015年异地快递市场和总体快递市场增速比较 316

图表:2015年互联网用户将使美日总和的两倍316

图表:网络用户激增推动电子商务快速发展 318

图表:电子商务市场规模将达零售业的8% 318

图表:电子商务交易额占比零售业总额 319

图表:快递企业来自干网购的收入 319

图表: 网购快递市场规模测算 320

图表:快递公司人力成本高企原因 326

图表:基干市场定位的组织形式选择 327

图表:加盟快递转型策略 328

图表:快递企业走出"国门"应当具备的条件 331

图表: 我国高端与低端快递市场进入与退出壁垒比较 336

图表:美国历年快递业务量和收入(估计值) 338

图表:快递业发展生命曲线 339

图表:快递企业来自于网购的收入 340

图表:快递业十二五规划中的服务能力建设工程 341

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/282279.html