

# 2018-2024年中国茯神市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国茯神市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332277.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茯神为多孔菌科卧孔属植物茯苓【(Poria cocos Schw.) Wolf】的菌核，原物种为低等植物，是寄生在松树上的真菌。药用部分为干燥菌核体中间抱有松根的白色部分。性味甘、淡平。有渗湿、健脾、宁心等功能。用于痰饮、水肿、小便不利、泄泻、心悸、眩晕。世界各地均有分布。

茯神是植物茯苓的中药制品，原植物多寄生于马尾松或段木上，其生长发育可分为两个阶段：即菌丝（白色丝状物）阶段和菌核阶段。菌丝生长阶段，主要是菌丝从木材表面吸收水分和营养，同时分泌酶来分解和转化木材中的有机质（纤维素），使菌丝蔓延在木材中旺盛生长。第二阶段是菌丝至中后期聚结成团，逐渐形成菌核（亦称结等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章茯神概述 18

第一节茯神定义 18

一、产业链模型介绍 22

二、茯神产业链模型分析 27

第二节2014-2017年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 32

第二节茯神行业相关政策 35

一、国家“十三五”产业政策 35

二、其他相关政策 48

三、出口关税政策 53

第三节 2014-2017年中国茯神行业发展社会环境分析 58

一、居民消费水平分析 58

二、工业发展形势分析 67

第二章中国茯神生产现状分析 70

第一节茯神行业总体规模 70

## 第二节 茯神产能概况 70

一、2014-2017年产能分析 70

二、2018-2024年产能预测 72

## 第三节 茯神市场容量概况 74

一、2014-2017年市场容量分析 74

二、产能配置与产能利用率调查 76

三、2018-2024年市场容量预测 77

## 第四节 茯神产业的生命周期分析 79

## 第五节 茯神产业供需情况 80

## 第三章 茯神国内产品价格走势及影响因素分析 83

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 83

第二节 国内产品当前市场价格及评述 84

第三节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 84

## 第四章 2017年我国茯神行业发展现状分析 88

第一节 我国茯神行业发展现状 88

一、茯神行业品牌发展现状 88

二、茯神行业需求市场现状 89

三、茯神市场需求层次分析 90

四、我国茯神市场走向分析 92

第二节 中国茯神产品技术分析 93

一、2017年茯神产品技术变化特点 93

二、2017年茯神产品市场的新技术 94

## 第五章 茯神行业市场竞争策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

第二节 茯神市场竞争策略分析 100

一、茯神市场增长潜力分析 100

二、茯神产品竞争策略分析 100

### 三、典型企业产品竞争策略分析 103

#### 第三节 茯神企业竞争策略分析 104

##### 一、2018-2024年我国茯神市场竞争趋势 104

##### 二、2018-2024年茯神行业竞争格局展望 105

##### 三、2018-2024年茯神行业竞争策略分析 106

### 第六章 茯神行业投资与发展前景分析 107

#### 第一节 2017年茯神行业投资情况分析 107

##### 一、2017年总体投资结构 107

##### 二、2017年投资规模情况 107

##### 三、2017年投资增速情况 108

##### 四、2017年分地区投资分析 109

#### 第二节 茯神行业投资机会分析 110

##### 一、茯神投资项目分析 110

##### 二、可以投资的茯神模式 110

##### 三、2017年茯神投资新方向 111

### 第七章 2018-2024年中国茯神行业发展前景预测分析 112

#### 第一节 2018-2024年中国茯神行业发展预测分析 112

#### 第二节 2018-2024年中国茯神行业市场前景分析 113

##### 一、产品差异化是企业发展的方向 113

##### 二、渠道重心下沉 114

### 第八章 茯神上游原材料供应状况分析 116

#### 第一节 主要原材料 116

#### 第二节 主要原材料2017年价格及供应情况 116

#### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 117

### 第九章 茯神行业上下游行业分析 118

#### 第一节 上游行业分析 118

##### 一、发展现状 118

##### 二、发展趋势预测 118

##### 三、行业新动态及其对茯神行业的影响 119

### 第十章 2018-2024年茯神行业发展趋势及投资风险分析 127

第一节当前茯神存在的问题	127
第二节茯神未来发展预测分析	127
一、中国茯神发展方向分析	127
二、2018-2024年中国茯神行业发展规模	128
三、2018-2024年中国茯神行业发展趋势预测	128
第三节 2018-2024年中国茯神行业投资风险分析	130
一、市场竞争风险	130
二、原材料压力风险分析	131
三、技术风险分析	132
四、政策和体制风险	132
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	133
第十一章茯神国内重点生产厂家分析	134
第一节江西省宁都县茯苓开发研究所	134
一、企业基本概况	134
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	135
（一）企业偿债能力分析	135
（二）企业运营能力分析	138
（三）企业盈利能力分析	143
第二节湖南补天药业有限公司	145
一、企业基本概况	145
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	146
（一）企业偿债能力分析	146
（二）企业运营能力分析	150
（三）企业盈利能力分析	155
三、2014-2017年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第三节湖南龙丰茯苓科技开发有限公司	159
一、企业基本概况	159
二、2014-2017年企业经营与财务状况分析	159
（一）企业偿债能力分析	159
（二）企业运营能力分析	163
（三）企业盈利能力分析	168
三、2014-2017年企业竞争优势分析	170
四、企业未来发展战略与规划	171

#### 第四节靖州茯苓大市场有限公司 172

- 一、企业基本概况 172
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 172
  - (一) 企业偿债能力分析 172
  - (二) 企业运营能力分析 176
  - (三) 企业盈利能力分析 181
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 183
- 四、企业未来发展战略与规划 184

#### 第五节宁都维维农业发展有限公司 185

- 一、企业基本概况 185
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 185
  - (一) 企业偿债能力分析 185
  - (二) 企业运营能力分析 188
  - (三) 企业盈利能力分析 193
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 195
- 四、企业未来发展战略与规划 196

#### 第六节亳州市永和药业有限责任公司 197

- 一、企业基本概况 197
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 197
  - (一) 企业偿债能力分析 197
  - (二) 企业运营能力分析 201
  - (三) 企业盈利能力分析 206
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 208
- 四、企业未来发展战略与规划 208

### 第十二章茯神地区销售分析 210

#### 第一节中国茯神区域销售市场结构变化 210

#### 第二节茯神“东北地区”销售分析 210

- 一、2014-2017年东北地区销售规模 210
- 二、东北地区“规格”销售分析 211
- 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 212

#### 第三节茯神“华北地区”销售分析 213

- 一、2014-2017年华北地区销售规模 213
- 二、华北地区“规格”销售分析 213
- 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 214

#### 第四节 茯神“华南地区”销售分析 215

- 一、2014-2017年华南地区销售规模 215
- 二、华南地区“规格”销售分析 215
- 三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析 216

#### 第五节 茯神“华东地区”销售分析 217

- 一、2014-2017年华东地区销售规模 217
- 二、华东地区“规格”销售分析 218
- 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 219

#### 第六节 茯神“西北地区”销售分析 220

- 一、2014-2017年西北地区销售规模 220
- 二、西北地区“规格”销售分析 220
- 三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 221

#### 第六节 茯神“华中地区”销售分析 222

- 一、2014-2017年华中地区销售规模 222
- 二、华中地区“规格”销售分析 222
- 三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析 223

#### 第六节 茯神“西南地区”销售分析 224

- 一、2014-2017年西南地区销售规模 224
- 二、西南地区“规格”销售分析 225
- 三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析 225

### 第十三章 2018-2024年中国茯神行业投资战略研究 227

#### 第一节 2012-2017年中国茯神行业投资策略分析 227

- 一、茯神投资策略 227
- 二、茯神投资筹划策略 227
- 三、2017年茯神品牌竞争战略 228

#### 第二节 2018-2024年中国茯神行业品牌建设策略 229

- 一、茯神的规划 229
- 二、茯神的建设 229

### 第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议 231

#### 第一节 中国茯神行业市场发展趋势预测 231

#### 第二节 茯神产品投资机会 231

#### 第三节 茯神产品投资趋势分析 231

#### 第四节 项目投资建议 232



- 一、行业投资环境考察 232
- 二、投资风险及控制策略 233
- 三、产品投资方向建议 234
- 四、项目投资建议 234

## 第十五章茯神企业制定“十三五”发展战略研究分析 235

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 235

#### 第一节企业转型升级的需要 235

#### 第二节企业强做大做的需要 236

#### 第三节企业可持续发展需要 238

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 239

#### 第一节科学性 239

#### 第二节实践性 239

#### 第三节创新性 240

#### 第四节全面性 240

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 241

#### 第一节企业资源与能力 241

#### 第二节可预期的战略定位 242

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 3 2014年3月-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 4 2014年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 5 2017年居民消费价格主要数据 58

图表 6 2014年-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 64

图表 7 2014年-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 67

图表 8 2014-2017年我国茯神行业资产合计及增长情况 70

图表 9 2014-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比 71

图表 10 2018-2024年我国茯神行业资产合计预测图 72

图表 11 2014-2017年我国茯神行业销售收入及增长情况 74

图表 12 2014-2017年我国茯神行业销售收入及增长对比 75

图表 13 2014-2017年我国茯神行业产销率 76

图表 14 2018-2024年我国茯神行业销售收入预测图 78

图表 15 2014-2017年我国茯神行业工业总产值及增长情况 80

- 图表 16 2014-2017年我国茯神行业工业总产值及增长对比 81
- 图表 17 茯神生产企业定价目标选择 84
- 图表 18 茯神企业对付竞争者降价的程序 86
- 图表 19 2014-2017年我国茯神行业供需情况 96
- 图表 20 茯神行业环境“波特五力”分析模型 97
- 图表 21 茯神销售策略 101
- 图表 22 2017年茯神投资结构 107
- 图表 23 2017年我国茯神行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 108
- 图表 24 2014-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比 108
- 图表 25 2017年我国茯神行业分地区固定资产投资增速情况 109
- 图表 26 2018-2024年茯神行业投资方向预测 112
- 图表 27 2014-2017年我国茯神行业发展趋势预测 118
- 图表 28 2018-2024年我国茯神行业规模预测图 128
- 图表 29 2018-2024年茯神行业同业竞争风险及控制策略 131
- 图表 30 近3年江西省宁都县茯苓开发研究所资产负债率变化情况 136
- 图表 31 近3年江西省宁都县茯苓开发研究所产权比率变化情况 137
- 图表 32 近3年江西省宁都县茯苓开发研究所固定资产周转次数情况 139
- 图表 33 近3年江西省宁都县茯苓开发研究所流动资产周转次数变化情况 141
- 图表 34 近3年江西省宁都县茯苓开发研究所总资产周转次数变化情况 142
- 图表 35 近3年江西省宁都县茯苓开发研究所销售毛利率变化情况 144
- 图表 36 近3年湖南补天药业有限公司资产负债率变化情况 147
- 图表 37 近3年湖南补天药业有限公司产权比率变化情况 149
- 图表 38 近3年湖南补天药业有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 39 近3年湖南补天药业有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 40 近3年湖南补天药业有限公司总资产周转次数变化情况 154
- 图表 41 近3年湖南补天药业有限公司销售毛利率变化情况 156
- 图表 42 近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 43 近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司产权比率变化情况 162
- 图表 44 近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司固定资产周转次数情况 164
- 图表 45 近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 165
- 图表 46 近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 167
- 图表 47 近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司销售毛利率变化情况 169
- 图表 48 近3年靖州茯苓大市场有限公司资产负债率变化情况 173

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332277.html>