

2020-2025年中国号码百事通市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国号码百事通市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512255.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“号码百事通”是一切基于中国电信114台的增值业务的统称，其目的就是要在充分挖掘和整合用户号码信息的基础上，延伸和拓展传统的查号业务，满足用户现实和潜在的各类信息查询需求，将114台打造成一个综合类信息服务平台，提高中国电信差异化服务优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电话综合信息服务的概念

第一节 号码查询业务的概念

第二节 电话综合信息服务的概念

第三节 全球电信业转型的方向——综合信息服务

第二章 2015-2019年世界电话综合信息服务产业运行分析

第一节 2015-2019年世界电话综合信息服务发展特点

一、管制放松化

二、服务人性化

三、收费模式多样化

四、增值业务丰富化

第二节 2015-2019年世界电话综合信息服务主要国家市场状况分析

一、英国

二、美国

三、日本

第三节 世界电话号码查询（DA/DQ）业务发展趋势及新业务分析

一、电话号码查询（DA/DQ）业务的发展特点和趋势

二、国外电话号码查询（DA/DQ）新业务

第三章 2015-2019年中国电话综合信息服务发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国社会环境分析

一、中国人口规模与年龄结构分析

二、中国人口学历结构分析

三、零售市场情况分析

第三节 农村综合信息服务站建设和服务基本规范分析

一、建设规范

二、服务规范

三、信息员资格与工作要求

四、监督与奖励

五、工信部下发《农村综合信息服务规范》对社会的影响

六、关于电话号簿业务经营管理的暂行规定

第四节 2015-2019年中国重点省市通信发展情况分析

一、广东

二、北京

三、上海通

四、江苏

五、浙江

六、江西

第四章 2015-2019年中国电话综合信息服务产业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国电话综合信息服务的发展特点

一、市场竞争呈白热化趋势

二、双边市场商业模式成为主流

三、面临互联网搜索盈利模式的挤压

四、行业发展瓶颈

第二节 2015-2019年中国电话综合信息服务市场状况透视

一、通信运营商

二、互联网搜索服务提供商

三、语音导航服务

四、细分市场下的互联网信息服务企业

第三节 2015-2019年国内外移动增值业务现状及发展趋势

一、移动增值业务的国内外发展现状

- 二、移动增值业务理论的研究
 - 三、移动增值业务发展需要解决的问题
 - 四、未来移动增值业务产业化发展的思考
- #### 第四节 2015-2019年中国声讯服务市场调查

- 一、市场背景
- 二、收费形式及服务内容

第五章 2015-2019年国内三大电话综合信息服务产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国电信的号码百事通服务市场分析

- 一、号码百事通信息查询服务概况
- 二、号码百事通业务的SWOT分析
- 三、号码百事通业务发展情况
- 四、号码百事通业务信息采集策略
- 五、号码百事通业务运营模式研究
- 六、号码百事通定位大讨论
- 七、未来号码百事通业务战略研究

第二节 2015-2019年中国移动的12580综合信息服务服务分析

- 一、12580综合信息服务简介
- 二、12580信息查询服务类型
- 三、12580部分业务介绍
- 四、部分地区12580服务简介
- 五、12580综合信息业务体系架构
- 六、12580综合信息业务发展状况与问题

第三节 2015-2019年中国联通的10198联通秘书

- 一、联通秘书业务功能
- 二、联通秘书基本功能资费情况
- 三、联通秘书业务开通和取消方式
- 四、联通秘书10198服务类型

第六章 国内三大电话综合信息服务企业运行竞争力分析

第一节 中国联合通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国电信股份有限公司

一、公司主营业务分析

二、公司业务回顾

三、公司财务数据分析

四、最新新闻资讯分析

第三节 中国移动有限公司

一、公司主营业务分析

二、公司业务回顾

三、公司财务数据分析

四、最新新闻资讯分析

第七章 2015-2019年中国电话综合信息服务业务模式与发展路径分析

第一节 2015-2019年中国电话综合信息服务业务模式及演进过程

一、前向助理类业务模式

二、查询类业务模式

三、业务内容整体走向

第二节 2015-2019年中国电话综合信息服务盈利模式分析

一、免费模式

二、单边收费模式

三、双边收费模式

第三节 2015-2019年中国电话综合信息服务业务运营流程及技术平台

一、企业黄页

二、互联网门户

三、语音平台

四、短信平台

五、WAP无线查询

第八章 2015-2019年中国电话综合信息服务业务模式与创新研究

第一节 2015-2019年中国电话综合信息服务热点业务

一、订机票

二、订酒店

三、订餐

四、交通信息查询

五、企业加盟类业务

第二节 2015-2019年中国电话综合信息服务查询类新业务

一、生活信息查询

二、专业信息查询

三、事件信息查询

第三节 2015-2019年中国电话综合信息服务商务类新业务

第四节 2015-2019年中国电话综合信息服务媒体类新业务

第九章 2015-2019年中国电话综合信息服务的运营研究

第一节 2015-2019年中国电话综合信息资源经营

一、信息采集的三种模式

二、号码百事通与12580之运营模式比较

第二节 三大运营商客户竞争及策略分析

一、三大运营商客户竞争情况

二、运营商提升集团客户价值的策略

第十章 2015-2019年中国电话综合信息服务产业总体走向分析

第一节 2015-2019年电话综合信息服务行业总体走向

第二节 2015-2019年重组后电信运营商竞争格局与优劣势比较

第三节 2015-2019年电话综合信息服务综合竞争力因素

一、中国电信号码百事通问题分析与策略建议

二、中国移动12580问题分析与策略建议

三、中国联通10198与电话导航问题分析与策略建议

图表目录：

图表：不同业务收费对比

图表：号码百事通系统架构

图表：号码百事通业务流程

图表：不同综合信息服务业务收费对比

图表：用户查询第一选择在各行业中的比率分布

图表：用户对收费的认可情况

图表：用户对业务号码喜好情况

图表：用户对服务方式的喜好情况

图表：英国各类号码查询业务量的比重（呼叫次数）

图表：意大利运营商SEATPagineGialle提供服务一览

图表：前向客户需求调研结果

图表：当前成功互联网企业商业运作模式分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512255.html>